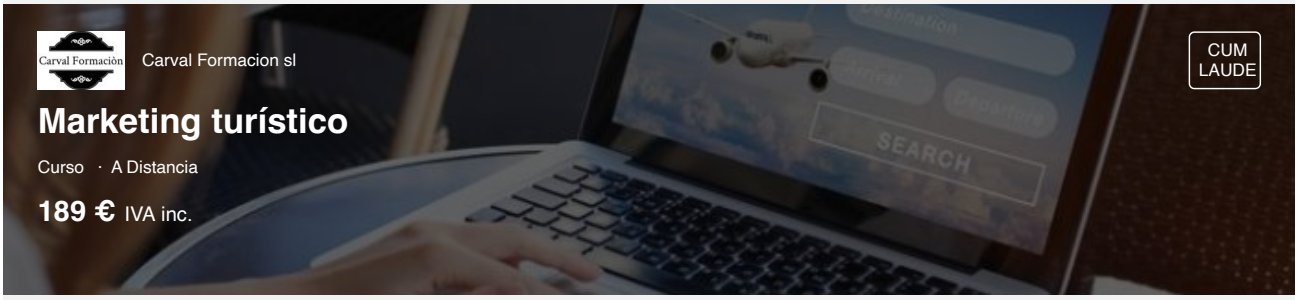

¡Fórmate profesionalmente y accede a nuevas oportunidades laborales!

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir

¡Si te gustaría enfocar tu desarrollo profesional en el área del turismo, ha llegado el momento de comenzar una nueva formación!

Con nuevo curso a distancia de Marketing Turístico, que te ofrece Emagister aprenderás acerca de las características que se deben tener en cuenta para brindar un servicio integral y de calidad en todos los procesos relacionados con la atención y atracción del cliente.

Esta formación, diseñada e impartida por el centro educativo Caval Formación, te brindará los conocimientos necesarios para que logres desenvolverte con gran destreza en este campo de acción laboral. Te enfocarás en temas como la segmentación de mercados turísticos, la gestión el producto y del precio, la gestión de la distribución y de la comunicación, el diseño y la ejecución del plan de marketing, etc.

Solicita más información acerca de este programa a través de emagister.com.

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir — Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Preguntas & Respuestas

Opiniones

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Materias

- Comercio y marketing
- Merchandising
- Compra venta
- Marketing turístico
- Publicidad turística
- Telemarketing
- Turismo
- Venta
- Consumo
- Consumerismo

Profesores

Maria José Olmedo

TUTOR

Temario

1. Caracterización del marketing turístico;
2. Segmentación de mercados turísticos;
3. Marketing-mix: la gestión del producto y del precio;
4. Marketing-mix: la gestión de la distribución y de la comunicación;
5. Las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico;
6. Plan de marketing; 7. Proceso de decisión de compra;
8. El consumerismo.