

Llámanos al
917 407 272

O si lo prefieres
HAZ CLICK Y TE LLAMAMOS

GRADO

Universidad Europea Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



OFERTA ACADÉMICA DEL ÁREA DE PUBLICIDAD

GRADOS

- Grado en Comunicación Publicitaria

DOBLES GRADOS

- Doble grado en Comunicación Publicitaria + Comunicación Audiovisual
- Doble grado en Comunicación Publicitaria + Protocolo y Organización de Eventos

VALORES AÑADIDOS DE ESTUDIAR COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA

UN PROFESORADO DE RECONOCIDO PRESTIGIO

La mayoría de tus profesores son profesionales de la publicidad y la comunicación en activo con una dilatada experiencia, tanto profesional como docente. Todos ellos apuestan decididamente por fomentar tu creatividad y aportan su conocimiento para que tu formación sea todo lo multidisciplinar que exige una profesión como la que has elegido.

ACTIVIDADES QUE TE ACERCAN A LA REALIDAD DEL SECTOR

Asiste a Master Classes impartidas por creativos y estrategas que han hecho y están haciendo historia en la publicidad de la talla de Luis Bassat, Tony Segarra, Alejandro Pallete o Stanley Bendelac. También tienes la oportunidad de participar en eventos, seminarios y conferencias organizados con la colaboración de las más importantes empresas del sector.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL PARA LLEGAR MÁS LEJOS

Gracias a los convenios Erasmus y a la Red Laureate International puedes realizar prácticas internacionales y completar tu formación en las universidades más prestigiosas del mundo. Puedes elegir entre más de 60 universidades en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania o Italia, entre otros países.

ACUERDOS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

Puedes elegir el centro en el que realizar tus prácticas gracias a acuerdos de colaboración y convenios con más de 700 agencias de publicidad, centrales de medios y departamentos de comunicación de las empresas más importantes del sector, entre las que destacan el grupo McCann, Publicis, Contrapunto, TBWA, Grey, Saatchi & Saatchi, o Media Contacts. Además, cuentas con un exhaustivo plan de profesionalización por el cual entras en contacto progresivo con la empresa desde primer curso.

PITCHING MINDS, CONCURSOS CREATIVOS

Únete y participa con tu creatividad en los concursos creativos nacionales e internacionales más prestigiosos. Los estudiantes de este grupo han conseguido más de una treintena de premios en los apartados de jóvenes talentos de festivales de publicidad tan prestigiosos como El Sol.

GRADO EN

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

UNA FORMACIÓN QUE POTENCIA TUS HABILIDADES PARA SACAR AL MEJOR PUBLICITARIO QUE LLEVAS DENTRO

Estudiar publicidad en la Universidad Europea significa aprender tu profesión con un enfoque multidisciplinar y de una forma totalmente personalizada. Potenciamos tu creatividad integrando diferentes áreas creativas y completamos tu formación con competencias y valores que te convertirán en un profesional más completo y capacitado.

En el Grado de Comunicación Publicitaria de la Universidad Europea te especializas en creatividad publicitaria o en estrategia y gestión publicitaria, aprendes a pensar creativamente usando las mismas herramientas tecnológicas que se utilizan en el mundo profesional, realizas prácticas en las agencias de publicidad y departamentos de comunicación de las empresas más importantes del sector y, si lo deseas, tienes la oportunidad de cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de otros países.

Trabaja en proyectos reales desde el primer día y participa en concursos nacionales e internacionales dirigidos a jóvenes creativos. Fomentamos tu creatividad para que al salir de la facultad dispongas de un book creativo o estratégico que te facilitará la entrada en el mundo laboral.

POR QUÉ ESTUDIAR PUBLICIDAD EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA

- Por la posibilidad de especializarte en el área de la publicidad que más te apasione.
- Por su apuesta por la enseñanza personalizada, innovadora y muy participativa.
- Porque terminas tus estudios con un book creativo o estratégico.
- Por su programa de prácticas en importantes agencias del sector.
- Por la posibilidad de completar los estudios en centros internacionales de referencia.

DURACIÓN: 4 años
CAMPUS: Madrid. Villaviciosa de Odón
MODALIDAD: Presencial

IDIOMA: Bilingüe progresivo
HORARIO: De lunes a viernes (presencial)
ECTS: 240 créditos

PLAN DE ESTUDIOS

	MATERIA	ECTS	TIPO	IDIOMA
PRIMER CURSO	Estructura del sector publicitario	6	BA	ES
	Habilidades comunicativas	6	BA	ES
	Gestión de productos y marcas	6	BA	EN
	Gestión empresarial	6	BA	ES
	Introducción al marketing	6	OB	ES
	Comunicación corporativa	6	BA	ES
	Pensamiento creativo	6	OB	ES
	Comunicación persuasiva	6	OB	ES
	Publicidad en entornos digitales	6	OB	EN
	Taller de creatividad	6	OB	ES
SEGUNDO CURSO	Investigación de mercados	6	OB	ES
	Ética y legislación profesional	6	BA	ES
	Comportamiento del consumidor	6	BA	EN
	Procesos de trabajo en agencias de publicidad	6	OB	ES
	Herramientas creativas	6	OB	ES
	Medios, soportes y formatos publicitarios	6	OB	EN
	Nuevas tendencias estratégicas en la red	6	OB	ES
	Gestión estratégica de la relaciones públicas	6	OB	ES
	Inglés	6	BA	EN
	Taller de creación integrada	6	OB	ES
TERCER CURSO	**Itinerario de Estrategia y Gestión Publicitaria**			
	Fundamentos de la estrategia publicitaria	6	OPT	ES
	Investigación estratégica de medios y soportes	6	OPT	ES
	Gestión de eventos y protocolo empresarial	6	OPT	EN
	Marketing estratégico en entornos internacionales	6	OPT	EN
	Estrategias integradoras	6	OPT	ES
	Distribución, producto y envase	6	OPT	ES
	Marketing directo y promocional	6	OPT	ES
	Gestión y planificación de cuentas	6	OPT	ES
	Identidad corporativa y desarrollo de marcas	6	OPT	EN
	Laboratorio de estrategia publicitaria	6	OPT	EN
	Itinerario de Creatividad Publicitaria			
	Técnicas de creación	6	OPT	EN
	Producción publicitaria	6	OPT	EN
	Dibujo publicitario por ordenador	6	OPT	ES
	Diseño publicitario multimedia	6	OPT	ES
	Creatividad en formatos audiovisuales	6	OPT	ES
	Creación y desarrollo visual	6	OPT	EN
	Teoría de la percepción visual	6	OPT	ES
	Fotografía publicitaria	6	OPT	EN
	Identidad visual corporativa	6	OPT	ES
	Redacción publicitaria	6	OPT	ES
CUARTO CURSO	**Itinerario de Estrategia y Gestión Publicitaria**			
	Inglés del negocio publicitario	6	BA	EN
	Estrategia digital e interactiva	6	OPT	ES
	Actividades universitarias	6	OPT	ES
	Laboratorio de planificación de medios	6	OPT	EN
	Comercio electrónico	6	OPT	EN
	Análisis financiero en marketing	6	OPT	ES
	Dirección de servicios al cliente	6	OPT	ES
	Prácticas externas obligatorias	6	OB	ES
	Proyecto fin de grado	12	OB	ES
	Itinerario de Creatividad Publicitaria			
	Inglés del negocio publicitario	6	BA	EN
	Laboratorio de creatividad en entonos gráficos	6	OPT	EN
	Laboratorio de creación y desarrollo visual	6	OPT	ES
	Laboratorio de creatividad en entornos multimedia	6	OPT	ES
	Movimientos artísticos contemporáneos	6	OPT	EN
	Dirección de arte	6	OPT	ES
	Prácticas externas obligatorias	6	OPT	ES
	Actividades universitarias	6	OB	ES
	Proyecto fin de grado	12	OB	ES

ECTS	European Credit Transfer System	OPT	Optativa
BA	Básica	ES	Español
OB	Obligatoria	EN	English

Algunas de las asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.

DOBLE GRADO: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	MATERIA	ECTS	TIPO	IDIOMA
PRIMER CURSO	Estructura del sector publicitario	6	BA	ES
	Eficacia personal y profesional	6	OB	ES
	Gestión de productos y marcas	6	BA	ES
	Comunicación corporativa	6	BA	ES
	Introducción al marketing	6	OB	EN
	Publicidad en entornos digitales	6	OB	ES
	Comunicación persuasiva	6	OB	ES
	Historia del cine	6	BA	ES
	Tecnología audiovisual	6	BA	ES
	Narrativa audiovisual	6	BA	ES
	Guión de ficción I	6	OB	ES
	Sonido	6	OB	ES
SEGUNDO CURSO	Introducción a la Fotografía	6	BA	EN
	Introducción al diseño gráfico	3	OB	EN
	Taller de Documentales	3	OB	ES
	Influencia e impacto personal	6	OB	ES
	Comportamiento del consumidor	6	BA	ES
	Procesos de trabajo en agencias de publicidad	6	OB	ES
	Medios, soportes y formatos publicitarios	6	OB	ES
	Gestión estratégica de las relaciones públicas	6	OB	ES
	Nuevas tendencias estratégicas en la red	6	OB	ES
	Producción y realización en radio	6	BA	ES
	Dirección de fotografía e Iluminación	6	OB	ES
	Análisis cinematográfico	6	OB	EN
	Montaje I	6	OB	ES
TERCER CURSO	Producción audiovisual	6	BA	ES
	Realización en TV	6	OB	ES
	Tecnicas de creación	6	OP	ES
	Producción publicitaria	6	OP	ES
	Diseño publicitario multimedia	6	OP	ES
	Teoría de percepción visual	6	OP	ES
	Redacción publicitaria	6	OP	ES
	Comercialización y distribución audiovisual	6	OB	EN
	Dirección de cine	6	OB	ES
	Postproducción de vídeo	6	OB	ES
	Diseño de sonido	6	OB	ES
	Montaje II	6	OB	ES
CUARTO CURSO	Fundamentos de la Animación y el videojuego	6	OB	ES
	Fotografía especializada	6	OB	EN
	Taller de cortometrajes	6	OP	ES
	Branded content	6	OP	EN
	Gamificación	6	OP	ES
	Inglés Audiovisual	6	OB	EN
	Laboratorio de creatividad en entornos multimedia	6	OP	ES
	Laboratorio de creatividad en entornos gráficos	6	OP	ES
	Dirección de arte	6	OP	ES
	Movimientos artísticos contemporaneos	6	OP	ES
	Liderazgo emprendedor	6	OB	EN
	Animación 3D	6	OB	ES
QUINTO CURSO	Taller de integración audiovisual	3	OB	ES
	Metodología de la Investigación Social	3	OB	ES
	Actividades Universitarias	6	OP	ES
	Prácticas externas	6	OB	ES
	Trabajo Fin de Grado Comunicación Audiovisual	9	OB	ES
	Proyecto Fin de Grado Comunicación Publicitaria	12	OB	ES

ECTS	European Credit Transfer System	OPT	Optativa
BA	Básica	ES	Español
OB	Obligatoria	EN	English

Algunas de las asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.

DOBLE GRADO: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA + PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

	MATERIA	ECTS	TIPO	IDIOMA
PRIMER CURSO	Habilidades comunicativas	6	OB	ES
	Publicidad en entornos digitales	6	OB	ES
	Estructura del sector de la comunicación	6	OB	ES
	Pensamiento creativo	6	OB	ES
	Taller de creatividad	6	OB	ES
	Introducción al Marketing	6	OB	ES
	Gestión de productos y marcas	6	OB	EN
	Gestión empresarial	6	OB	ES
	Técnicas de Organización de Eventos I	6	OB	EN
	Legislación en protocolo	3	OB	ES
	Protocolo Oficial	3	OB	EN
	Comunicación corporativa	6	OB	ES
	Protocolo Social	3	OB	ES
SEGUNDO CURSO	Ética y deontología profesional	6	OB	ES
	Derecho constitucional	6	OB	ES
	Herramientas creativas	6	OB	ES
	Inglés	6	OB	EN
	Gestión estratégica de las RR.PP.	6	OB	ES
	Medios, soportes y formatos publicitarios	6	OB	EN
	Investigación de mercardos	6	OB	ES
	Procesos de trabajo en agencias de publicidad	6	OB	ES
	Nuevas tendencias estratégicas en la red	6	OB	ES
	Opinión pública	6	OB	ES
	Protocolo militar	3	OB	ES
	Técnicas de Organización de Eventos II	6	OB	ES
	Restauración y Cátering	3	OB	EN
TERCER CURSO	Ciencia política	6	OB	ES
	Producción de Eventos	6	OB	ES
	Protocolo Deportivo	6	OB	ES
	Organización de Congresos, Ferias y Exposiciones	6	OB	ES
	Técnicas Escenográficas	6	OB	ES
	Taller de eventos	6	OB	ES
	Fundamentos de la estrategia publicitaria	6	OB	ES
	Análisis financiero en marketing	6	OB	ES
	Gestión de eventos y protocolo empresarial	6	OB	EN
	Identidad corporativa y desarrollo de marcas	6	OB	ES
	Diseño publicitario multimedia	6	OB	ES
CUARTO CURSO	Comercio electrónico	6	OB	EN
	Gestión y planificación de cuentas	6	OB	ES
	Protocolo Internacional	6	OB	ES
	Inglés especializado	6	OB	ES
	Laboratorio de estrategia publicitaria	6	OB	ES
	Dirección de arte	6	OB	ES
	Dirección de servicios al cliente	6	OB	ES
	Distribución, producto y envase	6	OB	ES
	Estrategias integradoras	6	OB	ES
	Protocolo Cultural	6	OB	ES
QUINTO CURSO	Estrategia digital e interactiva	6	OB	ES
	Heráldica y Vexilología	3	OB	ES
	Protocolo universitario	3	OB	ES
	Creatividad en formatos audiovisuales	6	OB	ES
	Habilidades directivas	6	OB	ES
	Patrocinio, mecenzago y acción social	6	OB	ES
	Derecho Premial y Nobiliaria	6	OB	ES
	Prácticas externas	6	OB	ES
	Trabajo Fin de Grado	12	OB	ES
	Protocolo eclesiástico	3	OB	ES

ECTS European Credit Transfer System
BA Básica
OB Obligatoria

OPT Optativa
ES Español
EN English

** Las asignaturas pertenecientes al Grado en Protocolo y Organización de Eventos serán impartidas en modalidad online.*

Algunas de las asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.

UNA UNIVERSIDAD INNOVADORA Y CONECTADA CON EL ENTORNO PROFESIONAL

La Universidad Europea, con cuatro campuses en España, dos en Madrid - Villaviciosa de Odón y Alcobendas, uno en Valencia y otro en Canarias, es una institución dinámica, orientada a aportar valor a la sociedad y contribuir a su progreso.
Estamos enfocados en la potenciación y el desarrollo de los estudiantes, a través de un modelo educativo internacional, conectado con el mundo profesional y de alta calidad académica.

ESTUDIA EN UN ENTORNO INTERNACIONAL

La Universidad Europea es la única institución española miembro de una red internacional de universidades: **Laureate International Universities**, que apuesta por una formación cuyos valores basados en la internacionalidad favorece un perfil más competitivo. En nuestros campus se respira un ambiente internacional, con una media muy superior a la del resto de universidades españolas: un 25% de tus compañeros serán de otros países. Además, hemos sido reconocidos por entidades independientes que acreditan la calidad de nuestra institución, como el rating internacional "QS Stars", que nos otorga un nivel de cuatro estrellas sobre cinco.

SÉ VALORADO POR LAS EMPRESAS

Un 89% de nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios. Entre otros logros, esto nos convierte en la universidad española con máxima puntuación en empleabilidad en el rating internacional "QS Stars".
Ponemos a tu disposición el servicio de Carreras Profesionales, un servicio personalizado de orientación al empleo verdaderamente útil: tiene la tasa más alta de consecución de empleo de las universidades españolas. Conectarás con el mundo profesional, te facilitaremos la creación de redes de contactos y podrás participar en programas de prácticas profesionales.

PARTICIPA EN INVESTIGACIÓN DESDE EL PRIMER DÍA

Nuestra metodología te ofrece la posibilidad de participar en una investigación aplicada y de impacto social desde el inicio de tus estudios.
Nuestra Investigación se organiza en torno a las áreas de Ingeniería, Salud, Deporte, Innovación Educativa y Valores y Sociedad global y fomenta las sinergias entre los diferentes equipos de investigación, dando lugar a alianzas con otras instituciones y empresas.

APRENDE CON LOS PROFESIONALES

Aprende con profesores que son, a su vez, profesionales en activo en su sector. Además, están formados en nuestro modelo pedagógico único, el cual fomenta tu participación activa y te orienta para que te desarrolles profesional y personalmente. La relación personal entre profesor y alumno es percibida muy positivamente por los estudiantes, que han puntuado con más de 4 puntos sobre 5 el nivel de satisfacción con el profesorado.

UN MODELO ACADÉMICO CENTRADO EN TU DESARROLLO PROFESIONAL

Desde el inicio de tus estudios en la Universidad Europea te verás inmerso en un entorno de aprendizaje, innovación y crecimiento para convertirte en el profesional que quieras ser.

RECIBE UNA EDUCACIÓN INTERPROFESIONAL

En la Universidad Europea aprenderás a través de un modelo pedagógico que fomenta el trabajo colaborativo entre estudiantes de diferentes áreas, con el fin de simular entornos profesionales reales en los que la retroalimentación entre diferentes equipos es imprescindible para poder desarrollar los proyectos con éxito.

DESARRÓLLATE EN LAS COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS POR LA INDUSTRIA

"Experiential learning": Tendrás la oportunidad de enfrentarte a situaciones y casos reales mediante la resolución de proyectos con una metodología experiencial, impartida y supervisada por un profesorado accesible e implicado al máximo nivel, en unas instalaciones innovadoras que cuentan con los últimos avances tecnológicos.
Educación multidisciplinar: A través de la colaboración entre diferentes disciplinas académicas te beneficias de enfoques y conocimientos diversos que complementan tu formación.

DIFERÉNCIATE EN EL ÁMBITO PROFESIONAL CON UN CERTIFICADO ÚNICO

Al graduarte recibirás mucho más que un expediente académico. Con el Laureate Professional Assessment (LPA) te certificamos en las 8 competencias más demandadas por las empresas y que son objeto central de nuestro modelo académico: habilidades de comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, adaptación a los cambios, iniciativa, solución de problemas, toma de decisiones y planificación y organización.
Además, este certificado refleja las actividades de valor añadido en la que hayas participado, como tu implicación en los diferentes clubes a tu alcance, actividades con expertos de tu sector y proyectos de responsabilidad social.



Universidad Europea Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Campus de Villaviciosa de Odón
C/ Tajo s/n, 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Campus Alcobendas
Avda. Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
917 407 272
ads@universidadeuropea.es | **universidadeuropea.es**
Encuéntranos en:

Descárgate la App Univ. Europea y conecta
con la Universidad Europea estés donde estés

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play