

Carval Formacion sl

CUM LAUDE

Corte de cabello masculino y femenino

3.0 2 opiniones

Curso · A Distancia

189 € IVA inc.

¡Asume nuevos retos profesionales con el desarrollo de este programa!

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir

¿Te apasiona el área de la belleza y quieres enfocar tu futuro profesional en este ámbito?

¡No lo pienses más... Lánzate a explorar un nuevo enfoque profesional!

El Curso de Corte de cabello masculino y femenino que te ofrece el centro educativo Carval Formación a través de emagister.com, te aportará todas las capacidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo la importante tarea de un cambio de look en el cabello o un corte que cumplan con los requerimientos y exigencias de la actualidad.

Esta formación que se imparte en la modalidad a distancia, pondrá a tu disposición los materiales necesarios para desarrollar un proceso académico exitoso, pues el temario que propone el centro ha sido diseñado especialmente por un grupo de expertos en la materia con el fin de garantizarte un aprendizaje del más alto nivel académico.

Gracias a esta modalidad, podrás llevar a cabo tu proceso sin importar las barreras de tiempo y espacio que puedan interferir en tu aprendizaje, pues tú mismo serás quien defina tu horario de estudios.

¡Da el primer paso para comenzar!

Contacta a uno de los profesionales de Emagister para obtener más detalles.

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿A quién va dirigido?

Requisitos

¿Qué pasará tras pedir información?

Preguntas & Respuestas

¿La titulación tiene un costo adicional que debe ser abonado?

Monica F., 24/10/2023

Respuesta de Equipo E. (24/10/2023)

Hola, gracias por comunicarte con nosotros. La expedición del diploma es libre de cargos y se entrega en formato digital. Atentamente, el equipo de Emagister.

¿Se dispone de información extra para el estudio además de las clases?

Jessica I., 24/10/2023

Respuesta de Equipo E. (24/10/2023)

Hola Jessica, además del material didáctico de las clases, tendrás acceso al maletín para documentos, al manual teórico, a una subcarpeta para portafolios, al dossier completo de la oferta formativa, a una carta de presentación, a la guía del alumno y otros recursos adicionales. Saludos cordiales, el ...

Opiniones

Vanesa nucete

1.0 19/03/2021

Opinión verificada

Sobre el curso: En Carval me vendieron un curso online y luego fue que las dudas se respondían por mail. No hay plataforma donde poder practicar. El curso era a distancia. Es para personas que tienen experiencia y necesitan el título, no para las que no tienen conocimientos del tema.

¿Recomendarías este curso?: No

Said Elhassani

5.0 18/07/2020

Opinión verificada

Sobre el curso: El curso está muy bien. Te envían un libro y luego te examinas. El contenido es completo.

¿Recomendarías este curso?: Sí

*Todas las opiniones recogidas por Emagister & iAgora han sido verificadas

Logros de este Centro

2025 2024 2023 2022 2021 2020 2019 2018 2017 AÑ

¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Materias

- Imagen 1
- Morfología 1
- Color 1
- Visagismo 1
- Corte 1
- Tijera 1
- Masculino 2
- Femenino 2
- Forma 1
- Capa 1

Profesores

Alberto Cubero

TUTOR

Temario

Las bases

- Curiosidades históricas sobre el corte de cabello.
- El cabello y su importancia.
- Lo que modifica el corte.
- Características personales que influyen en el corte.

Los medios

- Preparación para el corte.
- Herramientas del corte I: el peine.
- Herramientas del corte II: la tijera.
- Herramientas del corte III: la navaja.
- Herramientas del corte IV: la maquinilla.

Las técnicas

- Recursos técnicos del corte I.
- Recursos técnicos del corte II.
- Corte compacto.
- Corte en capas progresivas.
- Corte

- En capas de igual longitud.
- Corte universal.
- Técnicas de personalización para el corte de cabello.
- Peluquería de caballero.

El visajismo y la comunicación

- El estudio de la cabeza rostro y silueta.
- La forma del rostro.
- Los elementos del rostro.
- La comunicación con el cliente.