



Carval Formación SL

CUM
LAUDE

Curso de Escaparatismo

Curso · A Distancia

189 € IVA inc.

Proyecta espacios que transmitan experiencias y brinden interacción con los usuarios

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir

Desarrollar tus conocimientos en el mundo profesional del escaparatismo ahora es más fácil, gracias a este programa que Emagister presenta, el cual es impartido por Carval Formación SL y que permite trabajar y proyectar espacios que transmitan experiencias o brinden interacción con los usuarios, a través de elementos emocionales y sensoriales, colocando productos y objetos de forma inteligente para llamar la atención.

El contenido de este programa se basa en 2 módulos con 10 unidades didácticas formativas que te preparan en los conceptos básicos para montar escaparates y los principios mínimos de composición, utilizando técnicas y aplicaciones que proyecten los espacios con elementos estructurales, de animación, de ambientación y de interacción entre otros, que integren y armonicen el espacio a través del color, la iluminación y las formas.

Accede al curso siguiendo con el proceso de inscripción y no pierdas esta oportunidad que te ofrece el directorio de emagister.com. Para ampliar tu información, contacta con nosotros

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?



¿A quién va dirigido?



Requisitos



¿Qué pasará tras pedir información?



Preguntas & Respuestas

Opiniones

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?



Materias

- ✓ Color
- ✓ Merchandising
- ✓ Escaparatismo
- ✓ Escaparatista
- ✓ Composición
- ✓ Escaparate
- ✓ Planificación
- ✓ Herramientas
- ✓ Materiales
- ✓ Requisitos
- ✓ Zonas
- ✓ Elementos del escaparate
- ✓ Espacio de exposición
- ✓ Análisis previos al diseño

Profesores



Teresa Silva
TUTOR

Temario

UNIDAD 1. DISTRIBUCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN ESPACIO COMERCIAL.

- 1.1. Comportamiento del consumidor
- 1.2. Proceso de compra
- 1.3. Distribución y marketing
- 1.4. Merchandising
- 1.5. Normativa aplicable al diseño de espacios comerciales

UNIDAD 2. IMPLANTACIÓN: ELEMENTOS INTERIORES Y EXTERIORES.

- 2.1. Arquitectura exterior del establecimiento comercial
- 2.2. Normativa y trámites administrativos en la implantación externa
- 2.3. Arquitectura interior del establecimiento comercial
- 2.4. Distribución de la superficie de venta
- 2.5. Mobiliario de la superficie de venta
- 2.6. Ambiente del establecimiento
- 2.7. Normativa de seguridad e higiene

UNIDAD 3. ESCAPARATISMO: EL PROYECTO DE IMPLANTACIÓN.

- 3.1. Tipos de escaparates
- 3.2. Elementos del escaparate
- 3.3. Temperatura del escaparate
- 3.4. Presupuesto de implantación del escaparate
- 3.5. Incidencias en la implantación: medidas correctoras

UNIDAD 4. COMPOSICIÓN Y MONTAJE DE ESCAPARATES.

- 4.1. Escaparate y comunicación
- 4.2. Percepción y memoria selectiva
- 4.3. Imagen
- 4.4. Forma y materia
- 4.5. Eficacia del escaparate

UNIDAD 5. DISEÑO DEL ESCAPARATE.

- 5.1. Color
- 5.2. Iluminación
- 5.3. Elementos para la animación del escaparate
- 5.4. Aspectos esenciales del escaparate
- 5.5. Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- 5.6. Bocetos de escaparates
- 5.7. Programas informáticos de diseño y distribución de espacios

UNIDAD 6. MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL.

- 6.1. Planificación de actividades
- 6.2. Materiales y medios
- 6.3. Cronograma del montaje
- 6.4. Técnicas que se utilizan habitualmente para el montaje de un escaparate
- 6.5. Presupuesto
- 6.6. Programas informáticos de diseño

