**MÁSTER UNIVERSITARIO MBA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIDAD MARKETING DIGITAL (72 CRÉDITOS ECTS).**

 **PROGRAMA**

**Fundamentos Básicos de Dirección**

* Dirección Estratégica
* Cultura Organizacional
* Gestión de Proyectos: Presentación en Público
* Gestión del Tiempo y del Cambio
* Herramientas para la Gestión de la Calidad
* Procesos de Mejora

**Habilidades de Dirección**

* Motivación y Clima Laboral
* Gestión del Tiempo y del Cambio
* Liderazgo
* Conflicto y Negociación
* Trabajo en Equipo
* DPO / PpPO

**Área de Dirección Financiera**

* Mercados Financieros

**Área Legal / Área Mercantil**

* Gestión Administrativa
* Gestión Laboral
* Fiscalidad

**Área de Marketing**

* Investigación de Mercados
* Comportamiento del Consumidor
* Marketing MiX
* Dirección Comercial
* Marketing On-Line
* Comercio Exterior

**Área de Dirección de Recursos Humanos**

* Análisis - Descripción - Valoración de Puestos de Trabajo
* Reclutamiento y Selección de Personal
* Estructura y Plantilla
* Políticas de Contratación - Compensación y Beneficios
* Plan de Acogida
* Formación y Sistemas de Formación en la Empresa
* Evaluación del Desempeño

**Área de inglés comercial y de negocios**

**Area de MARKETING DIGITAL**

1. Qué es el Marketing digital y nuevos modelos de negocio
2. Creatividad aplicada y presentación efectiva
3. Marketing de contenidos. Redacción de contenidos digitales
4. Gestión de Social Media
5. Email marketing
6. SEO y SEM: Posicionamiento en buscadores
7. Mobile marketing: Apps, geolocalización, ....
8. Otros canales: Internet Tv, SMS marketing, ...
9. La estrategia de marketing digital: el plan
10. Herramientas de gestión y control de campañas de marketing
11. Publicidad en la Web: Adwords, Facebook Ads
12. La tienda online: Woocommerce
13. Régimen jurídico del marketing y el ecommerce

**DESARROLLO WEB**

1. Introducción: Fundamentos de la Web
2. HTML5
3. CSS3
4. Introducción a JavaScript y otras tecnologías Web
5. Edición y maquetación en texto plano (Dreamweaver, Subli)
6. Usabilidad en la Web
7. Responsividad. Framework Bootstrap
8. Desarrollo Web con Wordpress
9. Optimización y edición de imágenes
10. Recursos multimedia para la Web
11. Introducción a la analítica Web

El Máster comienza el 8 de Octubre de 2018 y Finaliza el 30 de Junio de 2019

Horario en Salamanca:

|  |
| --- |
| **MASTER M.B.A. EN MARKETING DIGITAL** |
| Lunes: |  De 16,00 h. a 19,00 h.  |
| Martes: |  De 16,00 h. a 19,00 h. y de 20,00 a 22,00 |
| Miércoles: |  De 16,00 h. a 19,00 h.  |
| Jueves:  |  De 16,00 h. a 19,00 h.  |

Horario en Madrid:

Lunes a miércoles de 9,30 a 13,00 horas y viernes de 9,30 a 11,30

 **INSTITUTO SUPERIOR DE DERECHO Y EMPRESA**

C/ Azafranal, 17-19, entreplanta (plaza Santa Eulalia)

Teléfono y Fax 923 267944.- 37001 SALAMANCA

www.ensal.es

info@ensal.es

**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN CURSO 2017/2018**

**MÁSTER UNIVERSITARIO MBA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESPECIALIDAD EN MARKETING DIGITAL**

**(72 CRÉDITOS ECTS).**

 **Nombre:** ………………………………………………………...................

**Apellidos…**………………………………………………………………………

**Domicilio………………………………………………………………………………………………………**

**Email………………………………………………….. Teléfono……………………**

**Estudios realizados………………………………………………………**

**IMPORTE DEL MÁSTER: 6600 euros**

Forma de Pago: (Subrayar modalidad elegida)

* 1. Al contado a la inscripción (Se aplicará un descuento del 3% debiendo abonar el alumno 6400 euros.
	2. 600 euros de matrícula y resto en 10 pagos mensuales de 600 € de octubre 2018 a julio de 2019.

La matrícula se podrá realizar hasta el 5 de octubre de 2018

Los pagos correspondientes podrán realizarse en metálico en la Secretaria del centro o mediante transferencia o ingreso **en Caja Duero-España, cuenta ES31 2108 2200 4100 3001 8721 abierta a nombre del Instituto Superior de Derecho y Empresa**

Fdo:……………………………………………………………………

En Salamanca a de de 201

Según LO 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal, se le informa que sus datos se incluirán en el fichero inscrito en la AEPD *DIRECTORIO INSTITUTO ENSAL*, para su tratamiento, cuya finalidad es la gestión de los alumnos/as inscritos. El ejercicio de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los mismos se efectuará dirigiéndose al Instituto Superior de Derecho y Empresa CB, por escrito, -correo ordinario: C/ Azafranal, 17-19, entreplanta, oficina 6, 37001 de Salamanca, fax (923 26 79 44), o mail (info@ensal.es). El plazo de tramitación será de 15 días, a partir de la fecha de recepción.