

COMERCIO Y MARKETING

HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO

Modalidad: Teleformación

80 horas

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Dominar las principales herramientas existentes en Internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.
 - 1.1. Introducción y conceptos básicos.
 - 1.2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.
 - 1.3. Configuración y uso del Navegador.
 - 1.4. Elementos básicos de conexión y su instalación.
 - 1.5. El correo electrónico.
 - 1.6. Utilización del correo electrónico.
 - 1.7. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
 - 1.8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.
2. COMERCIO ELECTRÓNICO.
 - 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico
 - 2.2. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
3. MARKETING E INTERNET.
 - 3.1. Conceptos básicos de marketing.
 - 3.2. Marketing en Internet.
 - 3.3. Promoción y herramientas promocionales en Internet.
4. LA WEB.
 - 4.1. Diseño de una web comercial efectiva.
 - 4.2. Gestión y administración de la web.
 - 4.3. Seguridad en Internet.



91 456 08 17



Grupo
COLON
IECM



formacion@coloniecm.com