

# Asesor de imagen. experto en vestuario, moda y complementos

## **Descripción Breve**

En la actualidad, a la imagen personal se le ha atribuido una gran importancia, considerándose como la tarjeta de presentación de la persona. La imagen personal deberá ir acompañada de un control del lenguaje tanto verbal como no verbal. Así, el curso se desarrolla en base a estos puntos, proponiendo como base que sólo tenemos una oportunidad para dar una buena primera impresión y otorgándole la importancia que esta tiene a nivel social y personal. Con este curso se pretende conseguir que esta primera impresión, así como las sucesivas, sean las más adecuadas y que más beneficien a las personas a las que se asesoren.

## **Temario**

### **MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA**

#### **TEMA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA**

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos.
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

#### **TEMA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO**

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento
4. Indumentaria en el Renacimiento

### **TEMA 3. BARROCO Y ROCOCÓ**

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

### **TEMA 4. SIGLO XIX**

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

### **TEMA 5. SIGLO XX y SIGLO XXI**

1. Introducción al siglo XX
2. Período de 1900 a 1950
3. Período de 1950 a 2000
4. El siglo XXI

### **TEMA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX**

1. Iconos de la moda del siglo XX
2. Diseñadores de moda del siglo XX

## **MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR**

### **TEMA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL**

1. Nociones básicas de nutrición y dietética

2. Pirámide nutricional
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal (IMC)
5. Alteraciones y trastornos de la alimentación

## **TEMA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL**

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas en la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

## **TEMA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR**

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y tejidos

## **MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS. INDUMENTARIA COTIDIANA Y DE ETIQUETA**

### **TEMA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS**

1. Prendas masculinas
2. Prendas femeninas

### **TEMA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS**

1. Complementos masculinos
2. Complementos femeninos

## **TEMA 12. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER**

1. Introducción
2. ¿Qué es el personal shopper?
3. Evolución de la figura del personal shopper
4. Funciones de un personal shopper
5. Tipos de personal shopper

## **TEMA 13. SHOPPING. ESTILOS DE VESTUARIO**

1. Introducción
2. Conocer las tiendas más adecuadas al estilo de cada cliente
3. Necesidades del cliente
4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
5. Personal shopper de ruta
6. Ruta de compras

## **TEMA 14. LA IMAGEN PERSONAL**

1. Psicología de la imagen
2. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3. La conexión con tu interior
4. La importancia de la imagen personal

## **TEMA 15. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE**

1. Introducción
2. Atención al cliente
3. Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
4. ¿Por qué contratar a un personal shopper?

5. ¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
6. ¿Cómo trabaja un personal shopper para saber que es lo que más le conviene a su cliente?
7. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
8. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

## **TEMA 16. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES**

1. Protocolo
2. Tipos de actos protocolares
3. Usos y Habilidades Sociales

## **TEMA 17. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN**

1. Conceptos Generales de la Comunicación
2. Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral
3. Habilidades conversacionales
4. La imagen personal y el entorno