

GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES



Avalado y financiado por





GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

La gestión de contenidos digitales es una especialización de alta demanda con el desarrollo de las profesiones vinculadas a internet. Conocer las distintas herramientas de gestión de contenidos digitales, la creación de contenidos de marca, así como las acciones más eficientes para dar visibilidad y aumentar la capacidad de distribución de los contenidos son competencias de alto valor muy demandadas en el mercado laboral.

Con este curso, aprenderás a diseñar y gestionar contenidos en entornos digitales, adaptando el mismo a la plataforma donde será consumido, el público al que va dirigido y a finalidad con la que son elaborados.

Contenidos

- ▶ Planificación y gestión de contenidos digitales.
- ▶ Distribución de contenidos.
- ▶ Aplicaciones y herramientas: lenguajes de etiquetado, sistemas de gestión de contenidos en el web CMS, sistemas de indexación y recuperación de la información.
- ▶ Organización de contenidos digitales.
- ▶ Usabilidad y accesibilidad a los contenidos.

Modalidad
Teleformación

Duración
60 horas

Precio
100% gratuito

Inscripción
Tfno 91 084 07 67
info@adalidsc.com

Financia y avala



Con la garantía de

PLAZAS LIMITADAS
HAZ TU RESERVA AHORA



Adalid Servicios Corporativos S.L
c/ Orduña 3, 1ª Planta - 28034 MADRID

Tfno 91 084 07 67
info@adalidsc.com