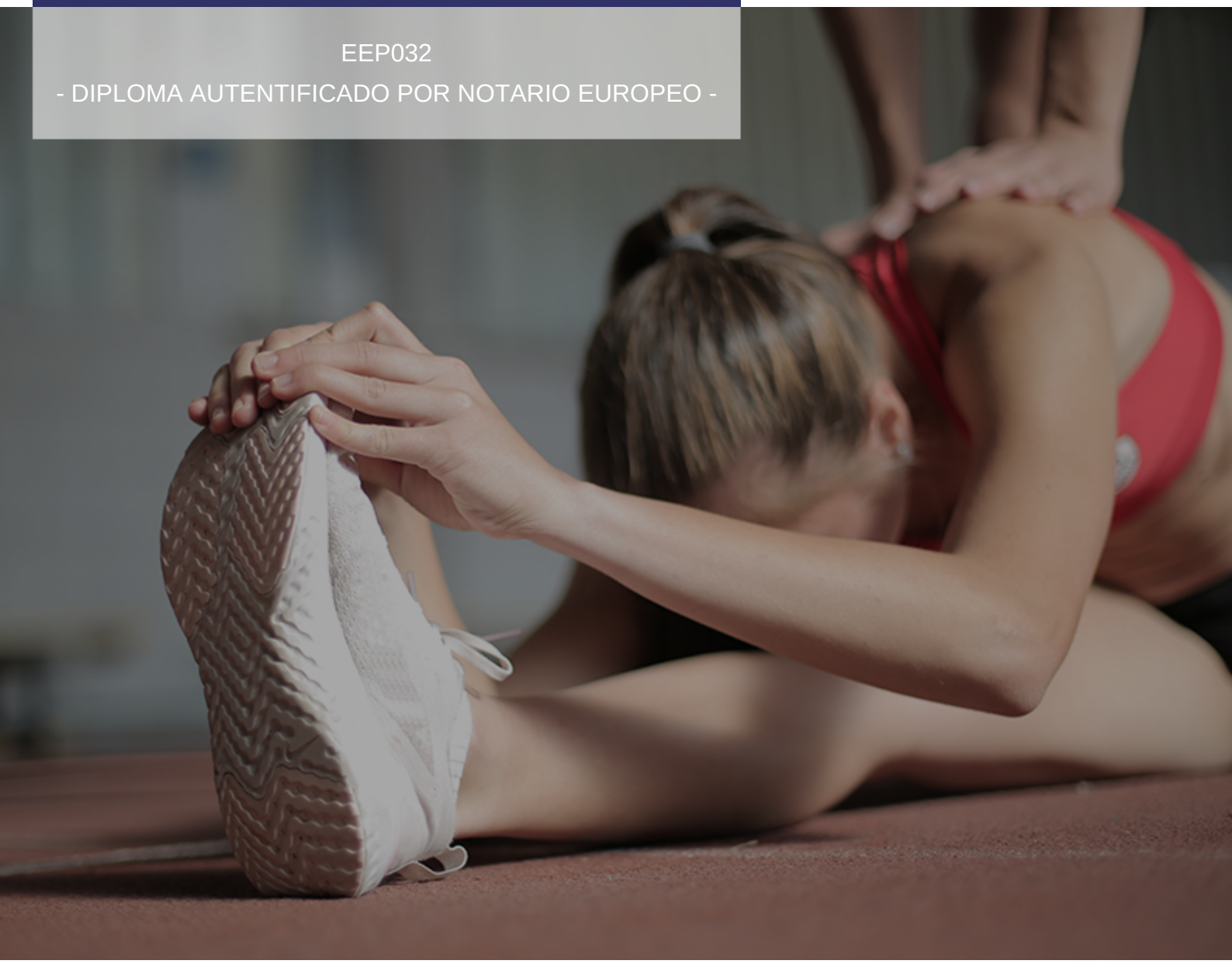
DOBLE TITULACIÓN

POSTGRADO EN TÉCNICAS DE HABLAR EN PÚBLICO
+
MÁSTER COACHING DEPORTIVO

Escuela Europea del Deporte

EEP032
- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



CECAP

CUM LAUDE

ESPAÑA
NOTARIO

Escuela Europea del Deporte

DESTINATARIOS

El **Postgrado en Técnicas de Hablar en Público + Máster en Coaching Deportivo** está dirigido a trabajadores, emprendedores y empresarios en el sector del deporte y el sector de fitness.

Permite conocer la importancia de hablar bien, el miedo a hablar en público, como preparar la intervención, los apoyos técnicos, la comunicación persuasiva en el sector de las ventas y el trato de quejas y manejo de conflictos. Además adquieres conocimientos de el proceso de coaching deportivo.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo.**

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORIAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACION
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~1520 €~~
VALOR ACTUAL: 380 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “POTGRADO EN TÉCNICAS DE HABLAR EN PÚBLICO + MÁSTER EN COACHING DEPORTIVO”, de ESCUELA EUROPEA DEL DEPORTE, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. NOCIONES BÁSICAS SOBRE COMUNICACIÓN HUMANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

1. Tipos de comunicación
   -Comunicación verbal
   -Comunicación paraverbal
   -Comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

1. Emisor
2. Receptor
3. Canal
4. Código
5. Feedback
6. Contexto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

1. Función informativa
2. Función formativa
3. Función persuasiva
4. Función de entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES FISIOLÓGICAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Sistema nervioso
   -Neuronas
   -Células gliales
   -Partes
   -Funcionamiento
2. Funciones cognitivas de las personas
3. Función de lenguaje
   -Desarrollo
   -Características de las lenguas naturales
   -Funciones del lenguaje

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DEL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN

1. Concepto

2. Formas
   -Discurso narrativo
   -Discurso descriptivo
   -Discurso dialógico
   -Discurso expositivo
   -Discurso argumentativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. Según su finalidad
   -Discurso informativo
   -Discurso persuasivo
   -Discurso motivacional
   -Discurso de entretenimiento
2. Según su contenido
   -Discurso político
   -Discurso científico-técnico
   -Discurso académico
   -Discurso ceremonial
   -Discurso religioso
   -Discurso empresarial
   -Discurso deportivo
3. Según su fuente
   -Discurso hablado
   -Discurso escrito
   -Discurso transcrito
   -Discurso oralizado

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. RETÓRICA Y DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA RETÓRICA

1. Concepto
   -Relación entre retórica y discurso
2. Evolución histórica
   -Expropiaciones de Gelón e Hierón I
   -Sistema retórico de Córax de Siracusa
   -Difusión de la retórica por Tisias
   -Retórica y sofismo
   -Críticas de Sócrates y Platón
   -Retórica de Aristóteles
   -Surgimiento de los logógrafos
   -Manuales de retórica romanos
   -Decadencia medieval
   -Renacimiento en el siglo XX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DEL DISCURSO

1. Inventio
2. Dispositio
   -Estructura bipartita
   -Estructura tripartita

3. Elocutio
   -Cualidades elocutivas
   -Registros de elocución
   -Compositio
4. Memoria
   -Memoria naturalis
   -Memoria artificiosa
5. Actio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEL DISCURSO

1. Exordio
2. Proposición
3. Narración
   -Partitio
4. Argumentación
   -Probatio y reprehensio
   -Argumentos ligados al ethos
   -Argumentos vinculados al pathos
   -Argumentos relacionados con el logos
   -Orden de los argumentos: ordo naturalis y ordo artificialis
5. Peroración

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APRENDIZAJE CLÁSICO DE LA RETÓRICA

1. Estudio de los preceptos
2. Imitación de modelos
3. Práctica individual

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. ORATORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN

1. Vinculación con el discurso y la retórica
2. Tipos de oratoria
   -Oratoria individual
   -Oratoria grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNEROS ORATORIOS CLÁSICOS

1. Genus iudiciale
2. Genus deliberativum
3. Genus demonstrativu

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PERSUASIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERIZACIÓN

1. Definición

2. Teorías
   -Teoría de la comunicación persuasiva de Hovland, Janis y Kelley
   -Teoría de la disonancia cognitiva de Festinger
   -Teoría de la inoculación de McGuire
   -Teoría de la influencia social de Cialdini
   -Teoría de la probabilidad de elaboración de Petty y Cacioppo
3. Ámbitos de aplicación
   -Política
   -Publicidad
   -Marketing
4. Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN

1. Apelación emocional
2. Persuasión basada en hechos
3. Persuasión a través de la repetición
4. Persuasión a través del miedo
5. Persuasión por autoridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERSUASIÓN

1. Credibilidad del orador y fuente de la comunicación
2. Argumento empleado y contenido del mensaje
3. Contexto
4. Características de la audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ETAPAS DE LA PERSUASIÓN

1. Atención
2. Comprensión
3. Aceptación
4. Retención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS ÉTICOS

1. Honestidad y veracidad
2. Respeto
3. Responsabilidad
4. Evitación de la manipulación y del engaño
   -Persuasión coercitiva y tortura
   -Control mental
   -Adoctrinamiento o lavado de cerebro

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. CONTEXTO

DE LA PRÁCTICA DISCURSIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE CONTEXTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS MÁS HABITUALES

1. Conferencia
2. Congreso
3. Simposio

4. Mitin
5. Reunión de negocios
6. Venta
7. Pitching
8. Ceremonia
   -Graduación académica
   -Enlace matrimonial
   -Celebración religiosa
   -Acto de homenaje

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. PREPARACIÓN DE UN DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS A TENER EN CUENTA

1. Objetivo
2. Tema
3. Estructura del discurso
4. Contexto
5. Tipo de audiencia
6. Tiempo
7. Elaboración de tarjetas o fichas
8. Uso de ayudas visuales
9. Rutina del día antes del discurso

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. RESPALDO VISUAL AL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN A LA IMAGEN VISUAL

1. Definición
2. Funciones
   -Función representativa
   -Función simbólica
   -Función semántica
   -Función epistémica
   -Función estética
3. Tipos
   -Según su origen
   -Según su formato
   -Según su forma
   -Según su función
   -Según su estilo
   -Según su color
   -Según su tamaño

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN

1. Teoría de la Gestalt
   -Leyes generales
   -Leyes particulares
   -Principios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE RECURSOS VISUALES

1. Presentación de diapositivas
2. Imágenes estáticas
3. Vídeos
4. Infografías y gráficos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSEJOS DE PREPARACIÓN

1. Simplicidad
2. Brevedad
3. Legibilidad
4. Coherencia
5. Relevancia
6. Actualidad
7. Correcto funcionamiento

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. DESARROLLO DEL DISCURSO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACCESO AL ESCENARIO O ESTRADO

1. Recomendaciones
   -Preparar la mesa o atril
   -Respirar profundamente
   -Caminar con confianza
   -Utilizar inteligentemente el espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRONUNCIACIÓN DEL DISCURSO

1. Consejos
   -Observar las reacciones de la audiencia
   -Adaptarse al ambiente
   -Autoevaluar sus emociones
   -Ajustar el ritmo y el tono
   -Manejar el tiempo disponible
   -Estar listo para improvisar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SALIDA DEL ESCENARIO O ESTRADO

1. Orientaciones
   -Dar las gracias a la audiencia
   -Mantener la compostura
   -Abandonar el lugar con calma
   -Saludar a la audiencia

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. COMUNICACIÓN DE CRISIS: QUEJAS Y

RECLAMACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

1. Definición de comunicación de crisis
   -Dilema de la comunicación en crisis
2. Fases de la crisis
   -Fase de precrisis
   -Fase de crisis
   -Fase de poscrisis
3. Teorías sobre la crisis desde la comunicación
   -Teoría del doble circuito de legitimación
   -Teoría de la apología
   -Teoría de la gestión de la crisis y la comunicación de riesgos
   -Teoría de la restauración de la imagen
   -Modelo de situación, problema, respuesta y evaluación (SPRE)
4. Distinción entre quejas y reclamaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RASGOS DEL DISCURSO PARA AFRONTAR UNA CRISIS

1. Reconocimiento del problema
2. Transparencia
3. Honestidad
4. Mantenimiento de la calma
5. Ofrecimiento de soluciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

1. Objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

1. Publicidad
2. Marketing
3. Relaciones públicas
4. Emplazamiento publicitario
5. Patrocinio
6. Marketing directo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS

1. Segmentación de mercado
2. Posicionamiento de marca
3. Identidad visual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1. Fases
   -Análisis de la situación
   -Selección de herramientas y estrategias
   -Establecimiento de objetivos
   -Control del presupuesto y del calendario

2. Proceso de marketing de Kotler
   -Investigación de mercado
   -Definición del objetivo
   -Fijación de la estrategia de marketing
   -Marketing mix
   -Control del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO

1. Aspecto informativo
2. Naturaleza persuasiva
3. Claridad y concisión
4. Atracción visual
5. Cierre efectivo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 2

COACHING DEPORTIVO

INTRODUCCIÓN

BASES DEL COACHING

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE COACHING

1. Origen etimológico
2. Definiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL COACHING

1. Orígenes filosóficos y psicológicos del *coaching*
   -Época clásica
   -Edad Media
   -Edad Moderna
2. *Coaching* en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIFERENCIAS ENTRE EL COACHING Y OTRAS DISCIPLINAS

1. *Mentoring* vs. *coaching*
2. Consultoría vs. c*oaching*
3. Asesoría vs. c*oaching*
4. Terapia vs. c*oaching*

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOLOGÍAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Ámbito personal o *life coaching*
2. Ámbito organizacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS TEÓRICOS

1. Modelo psicodinámico
2. Modelo cognitivo-conductual
3. Modelo sistémico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CORRIENTES PROFESIONALES

1. Corriente norteamericana: *coaching* pragmático
2. Corriente sudamericana: *coaching* ontológico
3. Corriente europea: *coaching* humanista

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 3. FIGURA DEL COACH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUIÉN ES EL COACH?

1. Competencias del *coach*
2. Errores del *coach*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓDIGO ÉTICO DEL COACHING

1. International Coach Federation
   -Normativa del código deontológico
   -Compromiso ético
2. Asociación Española de *coaching*
   -Filosofía del coaching
   -Estándares de conducta ética
   -Compromiso ético

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 4. FIGURA DEL COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUIÉN ES EL COACHEE?

1. Perfil del *coachee*
2. Aspectos sociales y cognitivos del *coachee*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHABILITY

1. Catalizadores de avances
2. Catalizadores paralizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE CAMBIO

1. Modelo de cambio transteórico

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 5. PROCESO Y SESIONES DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE COACHING

1. Fase I: establecimiento de la relación de *coaching*
   -Aspectos formales
2. Fase II: diseño del proceso de *coaching*
   -Análisis de la situación actual
   -Selección de objetivos
   -Planificación de la acción
3. Fase III: ciclo de *coaching*
4. Fase IV: evaluación y seguimiento de *coaching*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SESIONES DE COACHING

1. Fases de las sesiones de *coaching*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS ESTRUCTURALES DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIN DEL PROCESO DE COACHING

1. Derivar un *coachee* a psicoterapia

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 6. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL COACHING

1. Observación
2. *Rapport*
3. Escucha activa
4. Preguntas poderosas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE COACHING

1. Identificación de las necesidades
2. Determinación del plan de acción

Resumen
Autoevaluación

COACHING DEPORTIVO

MÓDULO 7. INTRODUCCIÓN AL COACHING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING DEPORTIVO?

1. Beneficios
2. Orígenes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERFIL DEL COACH DEPORTIVO

1. Cualidades y habilidades
   -Liderazgo

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 8. VALORES Y ACTITUDES EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GRUPO, EQUIPO Y COHESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOTIVACIÓN

1. Motivación del logro y competitividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUTOCONFIANZA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EMPATÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEPORTIVIDAD

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 9. PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y COACHING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE?

1. Funciones del psicólogo deportivo
   -Diferencias entre psicólogo del deporte y *coach* deportivo
2. Similitudes entre la psicología del deporte y el *coaching* deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSONALIDAD EN EL DEPORTE Y EL EJERCICIO FÍSICO

1. ¿Cómo se forma la personalidad?
2. Personalidad y deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

1. ¿Qué son las emociones?
   -Tipos de emociones
2. Regulación emocional
3. Arousal, ansiedad y estrés
   -Estrés deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FLOW EN EL DEPORTE

1. Alcanzar la sensación de flujo

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 10. PNL APLICADA AL COACHING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA?

1. PNL y deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA REPRESENTACIONAL (VAKOG)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODO WINGWAVE®

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VISUALIZACIÓN

1. Tipos de visualización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FEEDBACK Y REFUERZO

1. *Feedback* en el deporte
2. Principio del refuerzo

Resumen
Autoevaluación

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA