

Grupo COLÓN IECM

Dirigido prioritariamente a trabajadores del

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y ARTES GRÁFICAS

AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO

40 horas
Modalidad: Aula Virtual

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. CONCEPTO DE INDUSTRIA GRÁFICA.
2. INTRODUCCIÓN.
3. CONCEPTOS PREVIOS.
4. ELEMENTOS DEL DISEÑO.
5. APROXIMACIÓN A LA TIPOGRAFÍA / TEXTO.
6. SIGNO GRÁFICO.
7. COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO.
8. ADQUISICIÓN DE IMÁGENES: EL ESCÁNER.
9. FOTOGRAFÍA DIGITAL.

91 456 08 17
formacion@coloniecm.com

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL · SEPE