

Plan de Estudios

Posgrado en Relaciones Públicas

Posgrado en Relaciones Públicas

Duración: 6 meses

Fecha de inicio: A elegir

Créditos: 12 ECTS

Metodología: Online

Publicidad

Relaciones Públicas

Marketing

Community Management

Social Media y Posicionamiento Web SEM, SEO y

Adwords

Presentación

El Posgrado en Relaciones Públicas te prepara para entablar relaciones y establecer vínculos comunicacionales entre empresas, organizaciones e instituciones con sus públicos tratando de generar una imagen positiva de la empresa. Sus fines dependen del sector y el tipo de proyecto en el que se trabaje pero en general, son tanto humanos como sociales, y de ellos deriva la necesidad de lograr un ambiente de comprensión y un clima de mutuo entendimiento, confianza y respeto entre las personas. El desafío de esta profesión es múltiple debido a su gran cantidad de facetas.

La convergencia entre las nuevas formas de publicidad, relaciones públicas, marketing y redes sociales hace que las empresas busquen perfiles acordes con los nuevos tiempos y preparados para hacer desarrollar acciones ya sean online como offline. Así, este posgrado te ayudará a encontrar los métodos más eficientes y adecuados para aprovechar las nuevas oportunidades en comunicación que ofrecen los nuevos mercados. Elige formarte en ISEB, uno de los institutos de negocios a distancia más relevantes de Europa que te permite formarte al mejor nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores.

El Posgrado en Relaciones Públicas se orienta a estudiantes recién graduados o a profesionales que busquen ampliar sus competencias en todo lo relacionado con las relaciones públicas, gestión de eventos y comunicación corporativa dentro y fuera de las organizaciones.

Objetivos

- Controlar los distintos aspectos de la formulación de estrategias de marketing, cubriendo el proceso completo de análisis y la definición de estrategias.
- Tener conocimiento acerca del consumidor y al público objetivo.
- Comprender los elementos fundamentales en la acción publicitaria y el proceso comunicativo.
- Interpretar un briefing y planificar una campaña de publicidad.
- Tener conocimiento de las ventajas e inconvenientes de cada plataforma y desarrollar una estrategia de medios.
- Conocer la psicología de los consumidores y los caminos creativos para seducirlos.
- Desarrollar campañas para internet y comprender cuál es el papel de la nueva publicidad, las alternativas a los medios convencionales.
- Dar a conocer las Relaciones Públicas como profesión, analizando la faena del profesional en Relaciones Públicas e introducir una breve introducción y evolución histórica, y también señalar las especializaciones que existen dentro de esta ciencia y profesión.

- Ahondar dentro del Proceso estratégico de Relaciones Públicas y dar una visión del objetivo y tácticas principales de éste, y de este modo, poder llevar a cabo diferentes funciones de Relaciones Públicas.
- Dominar las dos diferentes Relaciones Públicas más importantes: las RRPP Internas (trabajadores de la empresa y directivos) y externas (público y medios de comunicación).
- Comprender el mundo de la organización de eventos; una práctica que cada vez más empresas requieren de su trabajo y servicios para establecer relaciones con el público, prensa así como con las autoridades públicas.
- Aportar valor a las marcas en la gestión de comunidades virtuales mediante la elaboración de planes de Social Media.
- Administrar comunidades online y desarrollar planes de reputación online.
- Utilizar las herramientas adecuadas para atraer a seguidores y crear interacciones relevantes entre marca y consumidores.
- Realizar funciones en marketing estratégico y reconocer la importancia en la fidelización y la atención al cliente.
- Ahondar en la investigación de mercados, permitiendo así decidir sobre el diseño del producto en función de las necesidades del mercado.
- Conocer las necesidades, gustos y objetivos de los consumidores con el fin de satisfacerlos con éxito.
- Lograr un incremento notorio de las ventas y del desarrollo del negocio.

Salidas profesionales

El Posgrado en Relaciones Públicas te aporta el conocimiento y capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Ejecutivo de cuentas.
- Organizador de eventos.
- Branding planner.
- Especialista en protocolo.
- Mando intermedio en cualquier puesto relacionado con la comunicación institucional, entre otros.

Estructura interna
del Posgrado

Módulos del curso

El Posgrado en Relaciones Públicas se constituye por el siguiente temario:

MÓDULO 1. Publicidad

- Tema 1. Introducción a la Publicidad
- Tema 2. Fundamentos de la Publicidad
- Tema 3. Desarrollo de Campañas
- Tema 4. Consumidores y Psicología Publicitaria
- Tema 5. La Nueva Publicidad
- Tema 6. Estudio del Caso

MÓDULO 2. Relaciones Públicas

- Tema 1. Introducción a las Relaciones Públicas
- Tema 2. Las Relaciones Públicas como Proceso Estratégico
- Tema 3. Relaciones Públicas Internas
- Tema 4. Relaciones Públicas Externas (Prensa)
- Tema 5. Organización de Eventos
- Tema 6. Estudio del Caso



MÓDULO 3. Marketing

- Tema 1. Marketing Estratégico
- Tema 2. Marketing
- Tema 3. Marketing Integrado de Comunicación
- Tema 4. Las Promociones de Ventas
- Tema 5. Análisis Cuantitativo en las Decisiones Comerciales
- Tema 6. Precios
- Tema 7. Estudio del Caso

MÓDULO 4. Community Management

- Tema 1. Introducción al Community Manager
- Tema 2. La Web Social y los Medios Sociales
- Tema 3. Redes Sociales
- Tema 4. Multimedia Social y Otras Plataformas
- Tema 5. Plan de Social Media
- Tema 6. Estudio del Caso

MÓDULO 5. Social Media y Posicionamiento Web SEM, SEO y Adwords

- Tema 1. Fundamentos del Posicionamiento Web
- Tema 2. Optimización y Herramientas
- Tema 3. SEO para Móviles
- Tema 4. Contenidos y Marketing
- Tema 5. Campaña SEO y Medición
- Tema 6. Estudio del Caso

Calendario de estudio (6 meses)

PRIMER TRIMESTRE

150 Horas

Asignaturas	• Publicidad • Relaciones Públicas • Marketing
Competencias Transversales	Conocimientos en el área de marketing y publicad de la empresa, que permitan implementar acciones para potenciar la imagen corporativa. Capacidad para establecer relaciones y mantener los vínculos comunicacionales entre las empresas.
Competencias Específicas	• Diseño corporativo e impacto en el público objetivo • Coordinación de los canales corporativos empresariales • Técnicas de ventas y estrategias de mercado

SEGUNDO TRIMESTRE

150 Horas

Asignaturas	• Community Management • Social Media y Posicionamiento Web SEM, SEO y Adwords
Competencias Transversales	Capacidad para adaptar la comunicación de la empresa a los cambios sociales y tecnológicos actuales, asumiendo la importancia del dominio de las redes sociales para la visibilidad y el posicionamiento de la empresa.
Competencias Específicas	• Presencia, imagen y relevancia en el entorno de redes sociales • Mercadotecnia y estrategia posicional en Internet
Trabajo Final de Posgrado	En el Trabajo se pretende realizar una integración vertical de todos los conocimientos adquiridos y el desarrollo de capacidades que ayuden a conseguir un perfil coherente con los objetivos del Posgrado.

Doble Titulación

Al finalizar tus estudios, obtendrás una doble titulación expedida por el Instituto Superior Europeo de Barcelona avalada y certificada por la Universidad Isabel I:

- Posgrado en Relaciones Públicas
- ISEB English Program Certificate

Todos nuestros programas formativos vienen acompañados de un curso opcional de inglés nivel Business, el cual te permitirá desenvolverte en un entorno laboral internacional.



¿Te has quedado con alguna duda?



Horario

Lunes a Viernes
09:00-22:00



Teléfono

(+34) 93 379 40 10



Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)



Email

secretaria@iseb.es

