



# MÁSTER EN MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES

DURACIÓN//650 HORAS

El Máster en Montaje y Postproducción de Audiovisuales es un título oficial homologado que está enmarcado en el área de Cine y Televisión. En este curso se formará a futuros montadores y editores de vídeo haciendo un recorrido desde la base teórica del proceso de montaje y sus elementos, hasta la finalización del proyecto con los retoques finales y la exportación en soportes físicos y digitales.

La idea es sentar las bases de un buen montaje explicando cómo es la planificación y preparación del mismo, los métodos y flujos de trabajo, y cuáles son los elementos principales que debe valorar el montador. Igualmente, se fomentará el criterio propio de cada alumno, ya que cada montador o editor tiene bastante cabida en la toma de decisiones de un proyecto.

Entre las piezas que se trabajarán, se encuentran cortes de ficción, documental, acción, videoclip, terror, drama, diálogos y otros géneros que se tratarán con el software más especializado como Final Cut Pro, Avid Media Composer, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Protools y Davinci Resolve. Además, los alumnos aprenderán las competencias técnicas y artísticas, estilos de montaje, así como los sistemas más convenientes para la creación del film.

	<b>DURACIÓN:</b> 650 horas
	<b>INICIO:</b> 07 de Octubre de 2019
	<b>DÍAS:</b> Lunes, martes, miércoles y jueves
	<b>HORARIO:</b> 17:00h. a 21:00h

Estas son las características más importantes de este curso:

- Tras superar el curso, los alumnos obtendrán como titulación oficial homologada, el Certificado de Profesionalidad de Montaje y Postproducción de Audiovisuales.
- Todos nuestros docentes son profesionales activos y expertos en las disciplinas que imparten.
- Montaje de cortometrajes reales con el apoyo de profesionales y alumnos de las distintas especialidades.
- Visita de ponentes con reconocimientos y premios nacionales e internacionales.
- Participación en diferentes proyectos desarrollados por la productora cinematográfica de la escuela.
- Inscripción en la bolsa de trabajo de la escuela.

Visita la galería de la web para ver algunos de los trabajos de los alumnos y empápate del talento de los futuros profesionales del sector.

## OBJETIVOS

- Conocer los detalles del proceso de montaje y postproducción de un proyecto audiovisual.
- Capacitar al alumnado para que pueda realizar el montaje de un producto audiovisual de forma autónoma.
- Entender y asimilar la narrativa audiovisual y el tono en el montaje.
- Conocer y dominar las técnicas avanzadas del montaje cinematográfico y televisivo.
- Dominar las características técnicas del material videográfico.
- Usar las herramientas necesarias del montador.

## SALIDAS

- Montador de vídeo.
- Montador de películas en rodaje.
- Editor-montador de imagen.
- Montador de imagen.
- Montador de cine.
- Ayudante técnico montador.
- Ayudante de montaje.
- Editor montador de vídeo.
- Operador de postproducción.
- Operador de edición.

## DIRIGIDO A

Este máster está pensado para formar profesionales del montaje y edición de vídeo, así como cualquiera de las otras áreas técnicas de la producción.

- Licenciados y graduados en Comunicación Audiovisual, Bellas Artes u otras titulaciones universitarias que tengan relación con el audiovisual.
- Trabajadores que quieran profesionalizarse y perfeccionar su técnica de montaje.
- Graduados en Bachillerato, Técnicos Superiores y cualquier persona que quiera iniciar una carrera en el mundo del montaje cinematográfico y televisivo.

SchoolTraining se reserva el derecho de anular su celebración con menos de 8 alumnos.



## 01

# PLANIFICACIÓN DEL MONTAJE Y LA POSTPRODUCCIÓN

En todo proceso de montaje, como durante toda la producción de un proyecto audiovisual, existen una serie de elementos que son imprescindibles y que van a marcar el camino que todo buen montador o editor debe llevar.

En este primer módulo, los alumnos aprenderán los aspectos teóricos de la realización del montaje. Desde la lectura del guión y las reuniones con el director, hasta el análisis de las necesidades técnicas y la elaboración del plan de trabajo. El objetivo es seguir un método que facilite y agilice el proceso de montaje lo máximo posible y minimizar los gastos.

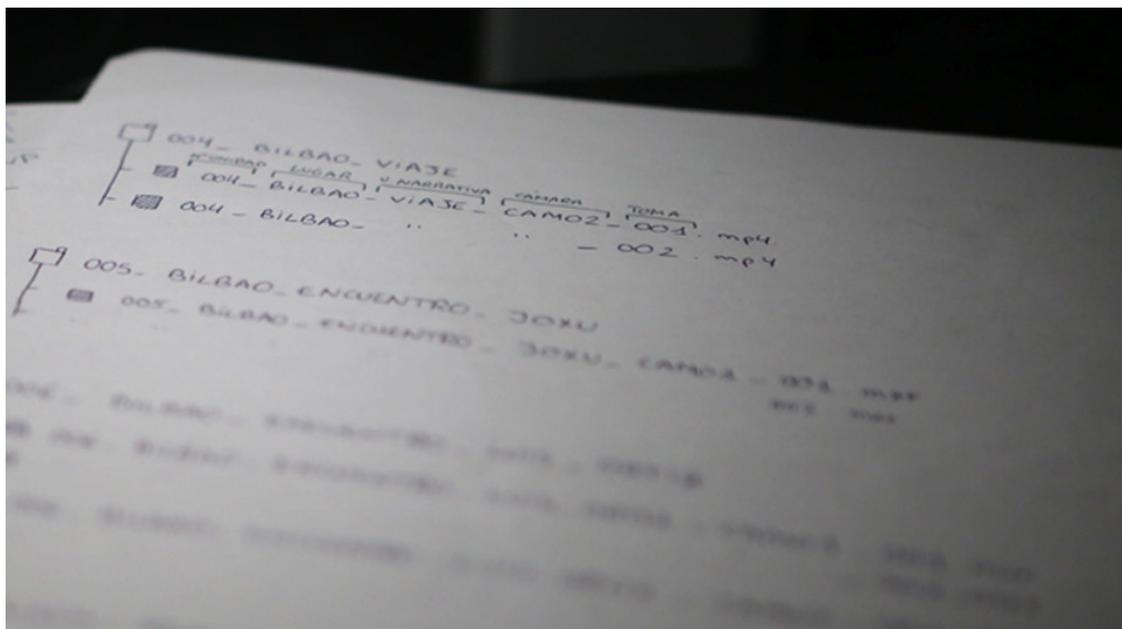
El flujo de trabajo es muy importante en la postproducción debido al nivel de información que se manipula, por eso es imprescindible saber organizar todos los materiales y recursos disponibles.

## RECURSOS NECESARIOS PARA EL MONTAJE Y LA POSTPRODUCCIÓN

- Industrias del cine, vídeo y televisión: las empresas del sector, fases del proceso de producción y tipos de proyectos.
- Lenguaje y narrativa audiovisual: elementos de representación visual, normas de composición, expresividad del plano, el movimiento de la cámara, espacio, fragmentación del relato, tiempo, continuidad y ritmo.
- Montaje audiovisual: Teorías, procesos y fundamentos narrativos.
- Bases tecnológicas del audiovisual: teoría de la imagen, la cámara de cine y televisión, el revelado, los efectos especiales, la televisión y su retransmisión.
- Bases tecnológicas del sonido: características, captación, grabación y postproducción.
- Materiales y equipos técnicos: funcionamiento, prestaciones y criterios de selección.
- Formatos y sistemas: vídeo, sistemas de compresión, características propias de la grabación de cada formato, formatos de captación y reproducción de sonido, compatibilidad y tipos de emulsiones.
- Análisis de la documentación técnica: necesidades de equipos, interpretación de estructuras, códigos y simbología.

## DISEÑO DEL PLAN DE TRABAJO DEL MONTAJE Y LA POSTPRODUCCIÓN

- Equipos y salas de montaje: salas de montaje cinematográfico, salas de edición y postproducción de vídeo y salas de toma y postproducción de sonido.
- Planificación del montaje: análisis técnico del guión, guión de montaje, técnicas de planificación, plan de montaje postproducción y diagrama de tiempos.



## 02

### PREPARACIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL MATERIAL

El siguiente paso a dar en el proceso de postproducción es la preparación del material que se va a utilizar, no solo en el montaje y la edición de vídeo, sino también por parte del equipo de sonido, doblaje, grafistas y efectos especiales.

En este punto se clasifica el material obtenido durante el rodaje, especificando todos los detalles necesarios como el contenido, la calidad, el minutado, así como los clips que se van a utilizar y los que no. A la hora de realizar el volcado del material, se organiza de forma que sea accesible a la hora de montar y se dejan preparados los clips que necesitan algún efecto o grafismo y los utilizados para el doblaje y los efectos de sonido.

También han de prepararse los equipos técnicos que se van a utilizar, prestando atención a los periféricos que usaremos, las señales y el acceso a los sistemas de almacenamiento donde vamos a guardar el material del rodaje.

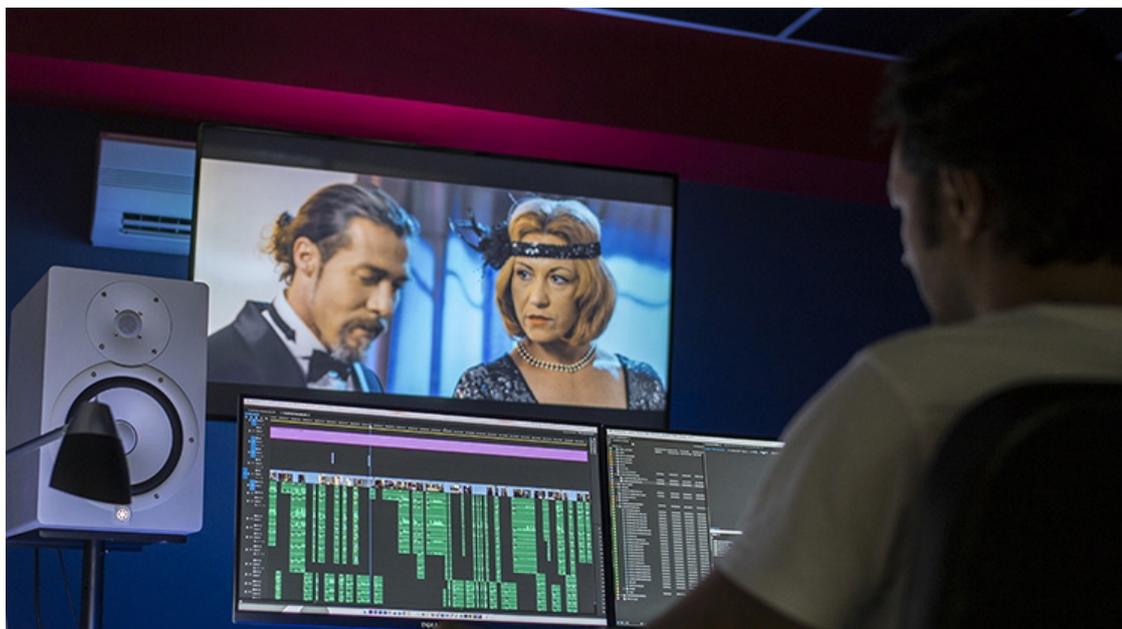
El objetivo es que el proceso de montaje sea lo más rápido, eficiente y cómodo posible para crear un contenido de calidad y minimizando los costes tanto como se pueda.

## ORGANIZACIÓN DE LOS MATERIALES NECESARIOS PARA EL MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN

- Montaje y edición: magentoscopios, códigos de tiempo y pista de control, señal de vídeo, equios de ajuste y corrección de señal, tratamiento del audio, incidencias.
- Configuración de sistemas analógicos y digitales: Gestión de señales y compatibilidad, conexionado de dispositivos analógicos y digitales, edición analógica y sus características .
- Gestión del flujo de señales y datos: enrutado de señales y flujos de datos digital, materiales de edición, sistemas de almacenamiento de medios y materiales.
- Operaciones en sistemas de edición no lineal: Digitalización de vídeo y audio y renderización.
- Selección y clasificación de materiales: Construcción del montaje sobre la línea de tiempo, masterizado, composición vertical, formatos de salida y organización de descartes.

## PREPARACIÓN DE LOS EFECTOS DE IMAGEN, GRAFISMO Y ROTULACIÓN

- Efectos de imagen, grafismo y rotulación: Tipos de efectos, adaptación de los efectos a la narrativa del proyecto, criterios para seleccionar los efectos, recursos para generar efectos.
- Técnicas para generar efectos en diferentes plataformas: composición en 2D y 3D, generación de máscaras, grafismo, rotulación, captura de grabación de efectos.
- Efectos en sistemas de edición no lineal: efectos de color, etalonado, efectos de movimiento y herramientas de titulación.
- Montaje de audio: aplicación de efectos y mezcla de pistas.



## 03

## PROCESO DE MONTAJE Y EDICIÓN

Una vez almacenado y clasificado todo el material disponible, los alumnos comenzarán el proceso de montaje, aprendiendo a usar distinto software de edición y diferentes modos de llevarlo a cabo. Final Cut Pro, Avid Media Composer y Adobe Premiere serán los software principales con los que trabajaremos.

El montaje profesional se realiza bajo un mismo criterio artístico y técnico pero el modo de llevarlo a cabo puede ser diferente, según el material del que se disponga, el género que se esté trabajando o las necesidades de la propia producción. Aquí se marcan los cortes y se empalman los clips, teniendo en cuenta la continuidad narrativa y las necesidades expresivas del proyecto.

En este momento se generan los efectos con las mismas herramientas de montaje o con herramientas externas. Siempre teniendo en cuenta el formato y calidad para implementarlo en el montaje sin tener ningún problema. También se implementan el sonido y la banda sonora que se sincronizan perfectamente con la imagen, gracias a las claquetas que se aportaron durante la organización y preparación del material.

Se visualiza el resultado del montaje con el fin de realizar las correcciones necesarias y de aportar todos los datos adicionales que exija el proyecto. Toda la documentación queda guardada y el proyecto está listo para que se le apliquen los últimos retoques especiales por parte de otro equipo, si es necesario.

El último paso es una valoración de la calidad del producto, así como asegurarse de que cumple todas las normativas y registrarlo con los derechos comerciales que convengan. Este es también una parte importante de un proyecto, puesto que, solo así podrá ser presentado a los concursos y festivales, y ser distribuido de manera comercial.

## REALIZACIÓN DEL MONTAJE Y LA POSTPRODUCCIÓN

- Configuración y optimización de las salas de montaje cinematográfico y videográfico: tipos y mantenimiento de los equipos de montaje y postproducción.
- Estructura y proceso de montaje: intencionalidad narrativa, transiciones y su valor expresivo y narrativo, criterios de selección de planos y ajuste del tiempo, continuidad, signos de puntuación y de transición.
- Operaciones con equipos de montaje: moviolas, numeradoras, bobinadoras, empalmadoras, contadores de material.
- Técnicas de montaje: operaciones con software de edición no lineal y generación de EDL.
- Montaje musical: distribución espacial, planos sonoros, lenguaje sonoro, construcción de la banda sonora y sincronismo con los planos.
- Generación de efectos en el montaje: criterios para determinar fases y herramientas, generación de keys de superposición/incrustación, integración de efectos de plataformas externas, procesadores de efectos, inserción de rotulos en secuencia, memorias de efectos y ajuste de la calidad visual de la imagen.
- Composición de elementos digitales: Adobe After Effects, VFX en 3D con Blender.

## VALORACIÓN DE RESULTADOS Y GESTIÓN DE MATERIALES DEL MONTAJE Y LA POSTPRODUCCIÓN

- Control de calidad en el montaje, edición y postproducción: evaluación de los resultados del montaje, rectificación de las anomalías detectadas, protección, clasificación y documentación del producto y sistemas y protocolos de intercambio de material.
- Clasificación y almacenamiento de materiales: técnicas de materiales en distintas plataformas y gestión y reciclado de materiales.



## 04

# PROCESOS FINALES DEL MONTAJE Y LA POSTPRODUCCIÓN

Para finalizar el proceso de montaje y postproducción, el proyecto pasa por los laboratorios o salas donde se le aplican los efectos finales que no se pudieron aportar durante el montaje. La banda sonora final también se obtiene en este último paso junto con las instrucciones a seguir para los efectos pertinentes.

En el apartado dedicado a los efectos especiales VFX vamos a destacar algunos puntos importantes a tratar y experimentar:

- La importancia de la composición digital.
- Uso de máscaras y rotoscopia.
- Tracking.
- Croma Key básico y avanzado.
- Supervisión de VFX en set.
- 3D básico.
- Integración avanzada de elementos.
- Motion graphics.
- Partículas.

Además trabajaremos todo el proceso de finishing y corrección de color con Davinci Resolve.

El último paso es una valoración de la calidad del producto, así como asegurarse de que cumple todas las normativas. Este es también una parte importante de un proyecto, puesto que, solo así podrá ser presentado a los concursos y festivales, y ser distribuido de manera comercial.

## PROCESOS DE ACABADO Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

- Técnicas y procesos en el acabado del producto.
- Formatos de intercambio en el tratamiento de sonido.
- La cinta máster
- Balance final de la postproducción.
- Presentación del producto

## ALMACENAMIENTO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO FINAL

- Técnicas y procesos en la edición “off-line”.
- Generación de copias de seguridad y duplicación del vídeo.
- Gestión de los derechos de propiedad intelectual.

## CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO

- Distribución de pistas sonoras.
- La banda internacional.
- Procesos finales de montaje y sonorización.
- Mantenimiento del estándar de calidad.
- Normas PPD (Preparado para difusión o emisión).
- Normativas técnicas aplicadas a la imagen y el sonido.

## DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO Y CONDICIONAMIENTOS TÉCNICOS

- La emisión de productos audiovisuales por televisión.
- La distribución comercial.
- La proyección en salas cinematográficas.



## 05

## SCHOOLTRAINING LAB

Schooltraining Lab es un laboratorio donde incentivamos el desarrollo de proyectos y el talento de nuestros alumnos. Se trata de que los alumnos, al término de su formación, puedan tener una amplia bobina con la que poder promocionarse y además, haber conocido distintos equipos de trabajo.

Durante el curso, y además de las prácticas que realizaremos en los distintos módulos, trabajaremos en diferentes proyectos:

- **Proyectos curriculares.** Los alumnos de los distintos másteres (cine, dirección de fotografía, sonido, iluminación, montaje y VFX, producción musical...), crearán grupos de trabajo para levantar los proyectos de ficción y documental que van a realizarse en el Máster de Cinematografía y artes visuales, contando además con presupuesto para el material técnico de cámara, iluminación y sonido.
- **Proyectos personales.** Si tienes un proyecto que quieras desarrollar, en Schooltraining lo podemos hacer realidad. Eso sí, tendrás que realizar un pitching y vender el proyecto a los demás compañeros que quieran embarcarse en esta aventura contigo. La escuela además colaborará con las instalaciones y material técnico para que puedas centrarte en la producción.
- **Prácticas en desarrollo.** Participarán en los distintos proyectos cinematográficos y audiovisuales que la productora de la escuela desarrolle en la duración del curso, así como en proyectos de otras productoras. Proyectos que puedan ser de interés del alumnado. Se trata de que los alumnos mantengan el contacto con la industria mientras estudian. Así cuando terminen, ya serán conocidos.

Nuestro objetivo es que desarrolles el máximo número de proyectos posibles. Aprende cine, haciendo cine, ese es nuestro objetivo.



## 06

## TALLERES, PONENCIAS Y ENCUENTROS

En este sector, la importancia de conocer gente distinta y saber aprender de ellos es primordial. Por eso, los alumnos disfrutarán de ponencias impartidas por grandes personalidades, profesionales en activo, que son reconocidos e incluso premiados. A continuación hay una lista de algunos de los profesionales que nos visitarán durante el curso:

- Fernando Franco: La herida, Blancanieves, Morir.
- Álex Capilla: No habrá paz para los malvados, Los otros, La isla mínima.
- Jaime Sagi-Vela: La que se avecina, Sin tetas no hay paraíso.
- Chiqui Carabante: 12+1, una comedia metafísica, Carlos contra el mundo, Cuando acaba la noche.

 C/Aljofaina, 4. 29018, Málaga

 +34 952 10 91 90

 info@schooltraining.es

 De lunes a viernes  
De 10.00 h. a 14.00 h. y de 17.00  
h. a 21.00 h.

 **Cómo llegar**  
**Autobús de la EMT**  
Líneas 3 y 11. Parada "Padre  
Coloma"

### **Vehículo propio**

Por autovía. Dirección Motril.  
Salida 246 "El Palo"  
Desde el centro de Málaga. Por  
Avda. Juan Sebastián Elcano

