



SECTOR COMERCIO Y MARKETING

GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES

100 horas

Modalidad: Aula Virtual

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER.
2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0.
3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES.
4. PLAN DE MARKETING DIGITAL.



91 456 08 17



formacion@coloniectm.com



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.grupocoloniectm.com