

Carval Formacion sl

CUM LAUDE

Periodismo deportivo con prácticas

Curso · A Distancia

349 € IVA inc.

Conviértete en el mejor periodista deportivo.

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Duración	4 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Prácticas en empresa	Sí
Envío de materiales de aprendizaje	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí

¿Te imaginas relatando y cubriendo todo tipo de eventos deportivos? De ser así, ¡no dejes pasar esta increíble oportunidad! Emagister te ofrece dentro de su amplio catálogo el curso de Periodismo deportivo, impartido por la Escuela Superior Carval, con una modalidad de estudio a distancia para que lo puedas realizar desde el lugar que te encuentres, según los horarios que tienes disponibles.

Mediante este curso adquieres los conocimientos necesarios sobre el periodismo y podes desarrollarte con curiosidad, iniciativa y sentido de la responsabilidad social, tanto en los medios clásicos, como en el ámbito de la comunicación corporativa o en el nuevo entorno digital. A través del temario del curso vas a analizar las características básicas del periodismo deportivo, conocer el papel principal del periodista deportivo, las diferentes jergas utilizadas en este tipo de periodismo, la ética de esta labor, así como también las diferentes disciplinas deportivas, aprendiendo a utilizar las herramientas propias del periodismo y demás temas. Esta formación cuenta con una duración de tres meses, donde te enviamos todo el material de aprendizaje necesario, te proporcionamos espacios de consultas y un tutor personal para garantizarte la mejor experiencia de aprendizaje.

No pierdas la oportunidad de dedicarte a lo que te gusta y formarte como periodista deportivo. No dudes en hacer clic en el botón: pide información, un asesor se estará comunicando a la brevedad para darte todos los detalles.

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

¿Qué pasará tras pedir información?

Preguntas & Respuestas

Saludos, ¿existe alguna ventaja económica para estudiantes que previamente hayan estudiado en este centro? Gracias.

Luisina E., 24/10/2023

Respuesta de Equipo E. (24/10/2023)

Buenos días, te agradecemos por tu comunicación. Con respecto a los descuentos, te invitamos a consultar con uno de nuestros asesores, ya que no disponemos de un descuento establecido, pero estamos dispuestos a considerar casos especiales. ¡Un saludo!

¿Cuáles son los gastos adicionales que se solicitan aparte de la tarifa del curso?

Adriano L., 24/10/2023

Respuesta de Equipo E. (24/10/2023)

Saludos, si necesitas conocer ese dato en particular y otros detalles relevantes, te invitamos a comunicarte con uno de nuestros asesores. Ellos están disponibles para proporcionarte la información de manera precisa y actualizada. Atentamente, el equipo de Emagister.

Opiniones

Logros de este Centro

2025 2024 2023 2022 2021 2020 2019 2018 2017 AÑ

¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Materias

- Periodismo deportivo
- Deporte
- Medios de comunicación
- Periodismo
- Audiovisuales
- Ética

Profesores

Laura Aragón Martín

PROFESOR

Temario

1. Deporte: de mero entretenimiento al dopaje de estado.
2. La prensa deportiva, una tipología periodística bajo presión.
3. Nuevos proyectos periodísticos. Emprendimiento periodístico en deporte.
4. Innovación en periodismo deportivo: claves para entenderla, analizarla y fomentarla en el nuevo paradigma industrial.
5. Los géneros: del papel a la web.
6. La programación deportiva en televisión.
7. Tendencias y formatos en la radio actual.
8. El poder de las imágenes en el periodismo deportivo. Conceptos para entender el papel de la fotografía y del audiovisual en la producción periodística dirigida al deporte.
9. Nuevas narrativas digitales en el periodismo deportivo.
10. Ética y periodismo deportivo: disfunciones deontológicas y recomendaciones para una cobertura responsable.
11. El lenguaje de los periodistas deportivos: de la jerga a la especialización.
12. El deporte femenino y los medios de comunicación.
13. El uso de las redes sociales en el deporte.
14. Hacia un nuevo modelo de gestión comunicativa en las organizaciones deportivas: del newsmaking al gatekeeper.