

Organiza:

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Universidad de Oviedo

TÍTULOS PROPIOS

Empresas colaboradoras:



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviéu
University of Oviedo

2019/2020



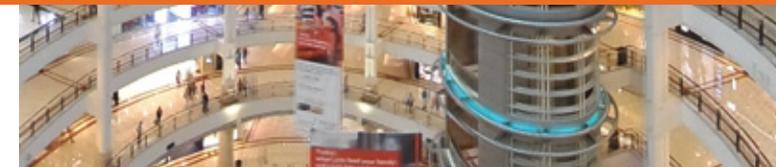
Máster en Retail 3ª Promoción

<http://iude.uniovi.es/>
www.uniovi.es/estudios/titulospropios
infopostgrado@uniovi.es



D.L.:AS-01799-2019

FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



cei CENTRO INTERNACIONAL
DE POSTGRADO
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL



TÍTULO PROPIO DE MÁSTER EN RETAIL

Promotores e Información:

Cátedra Fundación Ramón Areces
de Distribución Comercial
Dirección web: www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es
E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es
Teléfonos: 628 30 77 64 - 98 510 28 47

Directores:

Juan Trespalacios Gutiérrez (Contacto del Máster)
jtrespa@uniovi.es / 985 10 36 92

Rodolfo Vázquez Casielles
rvazquez@uniovi.es / 985 10 36 91

Eduardo Estrada Alonso
Eduardo@estrada-azcona.com / 985 10 39 25

Mª José Sanzo Pérez
mjsanzo@uniovi.es / 985 10 28 24

Nº Plazas: 25

Duración: 9 meses presenciales (60 créditos ECTS)
Octubre 2019 - junio 2020

Precio: 4.500 euros (fraccionable en dos cuotas)

Web: <http://iude.uniovi.es/titulos/retail>

Preinscripción:

Del 1 de junio a 18 de agosto
Listas provisionales: 4 de septiembre
Reclamaciones a las listas: 5 y 6 de septiembre
Listas definitivas: 12 de septiembre

Matrícula:

Del 13 al 19 de septiembre
Tramitación preinscripción/matricula:
<http://iude.uniovi.es> (C/González Besada, 13,
4º planta, Oviedo) / iude@uniovi.es
cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc/oferta

Ayudas y becas:

El Máster en Retail ofrece ayudas de matrícula concedidas por la Fundación Ramón Areces.



Modalidad: Presencial

Horario:

Miércoles, jueves y viernes de 17:00 a 21:00 h.

Lugar de impartición:

IUDE (C/ González Besada, 13, 4ª planta Oviedo;
Tfno. 985 10 30 19; iude@uniovi.es).

Recursos:

Aula con medios audiovisuales.
Aula de informática.
Salas para trabajo individual y en equipo.

Programa de prácticas:

El Máster en Retail ofrece un programa de Prácticas Remuneradas que se realizarán en empresas de distribución durante el año 2020.
Existe un convenio de colaboración con empresas de Distribución Comercial.

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ciencias Sociales y Jurídicas

Requisitos de admisión:

Los alumnos deberán ser titulados universitarios (licenciados, ingenieros, diplomados, graduados) o bien profesionales directamente relacionados con el sector de la distribución comercial que carezcan de titulación, siempre y cuando acrediten documentalmente esta profesionalidad y reúnan los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad.

Salidas profesionales:

El máster proporciona una formación práctica y polivalente en las diferentes áreas de gestión de una empresa de distribución comercial, así como una visión completa de las actividades y decisiones de distribución que ha de adoptar cualquier tipo de empresa para comercializar sus productos.

Concretamente, esta formación posibilita las siguientes salidas profesionales:

- Dirección de una empresa comercial en cualquier formato de venta (cadena corporativa, franquicia, comercio asociado, comercio independiente).
- Director de establecimiento o grupo de establecimientos y sus diferentes secciones.
- Dirección o equipo de gestión de un centro comercial.
- Responsable de gestión de e-commerce.
- Mando intermedio en el equipo de gestión de la empresa comercial en las áreas de expansión, marketing, merchandising, promoción y animación de los puntos de venta, atención y fidelización de los clientes, ventas, compras, recursos humanos, administración y sistemas de gestión, así como nuevas tecnologías, distribución física, logística y gestión de cuentas clave.
- Responsable comercial y de marketing de cualquier empresa de productos de consumo (bienes de consumo frecuente y duradero).



Plan de estudios:

El Máster en Retail tiene una duración de nueve meses, está organizado en siete módulos y cuenta con un total de 60 créditos ECTS.

MÓDULO 1: EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

MÓDULO 2: DISEÑO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

MÓDULO 3: ANÁLISIS DE CLIENTES PARA LA TOMA DE DECISIONES

MÓDULO 4: ESTRATEGIAS COMERCIALES Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA

MÓDULO 5: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS EN RETAIL

MÓDULO 6: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR RETAIL

MÓDULO 7: ENTORNO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

PROYECTO EMPRESARIAL FIN DE MÁSTER

MÓDULO OPTATIVO SUPLEMENTARIO: Prácticas externas

Empresas colaboradoras en la docencia:

AECOC
ADIDAS
ALCAMPO
ALIMERKA
ANGED
BERTIZ
BRICOR
CENTRO COMERCIAL SALESAS
CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA
CTIC CENTRO TECNOLÓGICO
DECATHLON
DJV ABOGADOS
DONEGAL CLEEF
EL CORTE INGLÉS
EMOTIONAL FACTOR NEURODESIGN
FUNDACIÓN ALIMERKA
GRUPO EL ARCO
IKEA
INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS
KANTAR WORLDSPANEL
LEROY MERLIN
LIBERBANK
MAKRO
MEDIA MARKT
MERCADO EL FONTÁN
MERCASTURIAS
METRONIC
OGILVY
PLAIN CONCEPTS
RHI MAGNESITA
SOMBRERERÍA ALBIÑANA
SUPERMERCADOS MAS Y MAS
TARTIERE AUTO GRUPO
UNIÓN COMERCIANTES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS