

CURSO



CLUB ESPAÑOL
DE LA ENERGÍA

El *Speaker* Memorable

Cómo tener impacto
con tus
intervenciones
públicas

Madrid
12 de noviembre
de 2018





INTRODUCCIÓN

Un estudio realizado por la consultora McKinsey entre 375.000 directivos definió los 14 comportamientos claves para el liderazgo. De ellos 10 tienen una relación directa o indirecta con la comunicación. En consecuencia, es imposible ejercer el liderazgo sin desarrollar las habilidades de comunicación.

Comunicar eficazmente es una obligación para cualquier gestor, tanto si está ante un único interlocutor como ante una audiencia masiva. La eficacia de la intervención radica en dos factores: el interés que suscite la historia y la forma en la que sea contada. Aquí intervienen el lenguaje verbal, el no verbal y las emociones que se transmiten.

Habitualmente las denominadas “formación de portavoces” abordan solo los aspectos formales de las intervenciones públicas, sobre todo cuando se trata de interactuar con los medios de comunicación. “El *Speaker* Memorable” se remonta a los orígenes de una buena comunicación, porque lo más importante es que la historia que se cuente, ya sea en forma de comentario o ponencia, resulte útil, interesante e inspiradora para la audiencia. Estos atributos requieren la aplicación de técnicas narrativas, que se desarrollan en la primera parte del curso.

Una vez definida “tu historia” también es esencial cómo se transmite, la puesta en escena. En el curso se entrenan las emociones al servicio del mensaje y el lenguaje no verbal. También se adquiere consciencia sobre las fortalezas que cada persona atesora y que debe poner al servicio de una comunicación eficaz.

En la segunda parte del curso, los participantes tienen que contar “su historia” ante una cámara. Mediante un proceso de *feedback* recibirán indicaciones para mejorar tanto en los aspectos formales como en su narrativa. Se llevarán indicaciones y consejos para que sus intervenciones sean recordadas y, sobre todo, cumplan con los objetivos propuestos.

OBJETIVOS

El curso, de ocho horas de duración, tiene como objetivo que los asistentes avancen sustancialmente en sus capacidades para comunicar eficazmente. Para ello, aprenderán las principales técnicas narrativas y las habilidades para tener una buena puesta en escena. También se pretende que los participantes limiten sus miedos y aumenten la confianza en sí mismos cuando tienen que interactuar con otras personas o audiencias.

José Manuel Velasco Guardado es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, en la rama de Periodismo, y ha cursado el *Advanced Strategic Program* en el *Institute for Management Development* (IMD) de Laussane (Suiza). También está certificado como coach ejecutivo y de equipos por la *International Coach Federation* (ICF).

Actualmente es miembro de la Red de Consejeros y director del área de Coaching Ejecutivo de Comunicación de la consultoría LLORENTE & CUENCA y *Senior Advisor* de *Thinking Heads*. Es presidente de la *Global Alliance for Public Relations and Communication Managament*, la federación que integra a las asociaciones de comunicadores de todo el mundo.

También ejerce la docencia como profesor de comunicación estratégica en varios master de diversas escuelas de negocio y universidades. Su blog “Fábulas de comunicación” es una de las referencias del sector de las relaciones públicas en España.

Hasta enero de 2015 desempeñó la dirección general de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de FCC (Fomento de Construcciones y Contratas), de cuyo comité de dirección formó parte. Anteriormente fue director de Comunicación de la empresa energética Unión Fenosa y de la compañía pública de transporte ferroviario Renfe.

Entre 2008 y noviembre de 2014 fue presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom). Antes de dedicarse a la comunicación ejerció el periodismo en varios medios de prensa escrita y radio.

Programa

09:00	INTRODUCCIÓN José Manuel Velasco Guardado
09:30	PRIMERO ESTÁ LA HISTORIA <i>Storytelling/Storydoing</i> Técnicas de narrativa Técnicas de representación
11:00	EL LENGUAJE Las seis dimensiones del lenguaje Los actos del habla Palabra, tono y gesto
12:00	LA PUESTA EN ESCENA El lenguaje no verbal La gestión de los miedos y las emociones
13:00	PRÁCTICA Construye tu historia
14:00	PAUSA
15:30	PRÁCTICA Grabación individual en vídeo <i>Feedback</i> individual. Indicaciones para la mejora
17:30	CONCLUSIONES

El *Speaker* Memorable

Cómo tener impacto
con tus intervenciones
públicas

12 de noviembre de 2018

Boletín de inscripción

Nombre

NIF / NIE

Empresa

Cargo

Dpto.

Dirección

Provincia

Código Postal

CIF Empresa

Teléfono

Fax

E. mail

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

Información e inscripciones

Lugar de celebración

Club Español de la Energía
Paseo de la Castellana, 257, 1ª planta
28046 Madrid

Inscripción

Enviar boletín de inscripción
Club Español de la Energía
Paseo de la Castellana, 257, 1ª planta
28046 Madrid
Telf. +34 91 323 72 21
Fax. +34 91 323 03 89
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

El número de plazas es limitado

Cuotas de inscripción

400 €	Asociados Ejecutivos
440 €	Socios Protectores
475 €	Colaboración Especial
500 €	Empresas Asociadas
600 €	Matrícula general

Precios exentos de IVA / Tax free

El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo antes de comenzar el curso e incluye la documentación.

Forma de pago

- ☐ Transferencia bancaria
BANKIA
c/c ES94 20381196526000583481
Avenida de Badajoz, 9, esq c/v Torrelaguna
28027 Madrid

Santander:
c/c ES87 00490631992410250033
Paseo de la Castellana, 193
28046 Madrid

- ☐ Pago con tarjetas: inscribese a través de nuestra web solo Visa o Mastercard.

Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito. Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.



**CLUB ESPAÑOL
DE LA ENERGÍA**

Paseo de la Castellana, 257
28046 Madrid
Tel.- +34 91 323 72 21
Fax.- +34 91 323 03 89
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

ASOCIADOS EJECUTIVOS

