

AGENCIAS DE VIAJES

- Presentación
- Datos del Curso
- Descripción del Curso
- Objetivos
- Contenido
- Materiales Didácticos
- Metodología
- Evaluación
- Cómo contactar
- Calidad



Presentación

Este documento te servirá como orientación a lo largo de todo el Curso. Aquí podrás obtener toda la información que necesitas para el correcto seguimiento del mismo.

La Guía Didáctica tratará de responder a todas las preguntas que te puedan surgir durante el desarrollo del Curso, de modo que puedas llevar a cabo tu trabajo del modo más autónomo e independiente posible. No obstante las dudas que no pueda resolver este documento las resolverá el equipo de Ges Formación que te acompañarán en todo momento en tu proceso de aprendizaje.

Datos del Curso

Denominación: “CURSO DE ESPECIALISTA EN AGENCIAS DE VIAJES”

Horas: 300

Modalidad: Posibilidad de realizarlo Distancia y/u Online

Descripción del curso



Actualmente la mayoría de la población dedica parte de su tiempo libre a la realización de viajes mediante los cuales conocer lugares y culturas diferentes. Es por ello, que las agencias de viajes cobran especial relevancia en nuestros días ya que gracias a ellas se pueden realizar viajes seguros a cualquier parte del planeta.

El técnico especialista en agencia de viajes es el encargado de poner a disposición de los usuarios las mejores ofertas existentes bajo una calidad máxima de los mismos.

Mediante la realización de este curso, el alumno aprenderá gestionar la venta de servicios y productos turísticos, incluyendo técnicas desde la venta de paquetes vacacionales hasta la utilización de las aplicaciones informáticas de gestión de agencias de viajes para atesorar la calidad prestada en el servicio a nivel profesional.

Objetivos de curso

- Conocer los distintos productos, servicios y destinos turísticos del mercado.
- Llevar a cabo un buen asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos.
- Gestionar los diferentes sistemas de distribución global y las aplicaciones informáticas de gestión de agencias de viajes.
- Saber realizar una buena comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo.
- Identificar los procesos económico-administrativos en agencias de viajes.
- Conocer los procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas.
- Saber llevar a cabo los distintos procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo.



Contenido

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL SECTOR TURÍSTICO

1. CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO
2. LA OFERTA TURÍSTICA Y SUS COMPONENTES
3. TURISMO NACIONAL
4. TURISMO INTERNACIONAL



MÓDULO 2. LA AGENCIA DE VIAJES

1. LA AGENCIA DE VIAJES
2. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EN AGENCIAS DE VIAJES
3. CONTABILIDAD EN AGENCIAS DE VIAJES
4. FINANCIACIÓN, TESORERÍA Y CUENTAS EN AGENCIAS DE VIAJES
5. ECONOMÍA Y PAGOS DE CLIENTES
6. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN AGENCIAS DE VIAJES
7. EL PERSONAL EN LA AGENCIA DE VIAJES
8. VENTAS AL CLIENTE EN TURISMO

MÓDULO 3. SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN AGENCIAS DE VIAJES

1. LA AGENCIA DE VIAJES VÍA INTERNET
2. APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA AGENCIAS DE VIAJES
3. SISTEMA AMADEUS

MÓDULO 4. TÉCNICAS Y GESTIÓN DE VENTAS. CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTE

1. MARKETING Y PUBLICIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES
2. CALIDAD EN LA AGENCIA DE VIAJES
3. GESTIÓN DE LA CALIDAD
4. COMUNICACIÓN EFICAZ EN EL SECTOR TURÍSTICO
5. ATENCIÓN AL CLIENTE: ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE
6. ATENCIÓN AL CLIENTE: COMPONENTES TURÍSTICOS
7. SERVICIOS AL CLIENTE EN TURISMO



Materiales Didácticos

 Carta de presentación

 Guía del alumno

 3 manuales teóricos

 Maletín porta documentos

 Bolígrafo

 Alta en plataforma

Metodología

DISTANCIA	ONLINE
La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico e ir cumplimentando los ejercicios de autoevaluación. Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. Esta metodología está ideada para garantizar un aprendizaje real de los contenidos. Además tendrá a su disposición un tutor personal especializado, al que podrá consultarle cualquier duda relacionada con el curso.	La metodología de aprendizaje consiste en la lectura de las lecciones disponibles en la plataforma virtual. Al final de cada tema se realizará el examen correspondiente y se podrá comprobar el resultado al finalizarlo. Esta metodología está diseñada para garantizar un aprendizaje interactivo por parte del alumnado, que en todo momento contará con la supervisión y la asesoría de un tutor especializado.

Evaluación

DISTANCIA	ONLINE
Para la evaluación deberá hacernos llegar el cuaderno de ejercicios. Recibirá su titulación una vez se haya comprobado que ha superado satisfactoriamente el 60% del total de pruebas evaluables del curso.	Para proceder a la evaluación deberá completar el examen de evaluación así como notificar la finalización del curso a través de la plataforma virtual. Recibirá su titulación una vez se haya comprobado que ha superado satisfactoriamente el 60% de total de pruebas evaluables del curso.

Para superar el curso

El alumn@ tiene que haber realizado todo el itinerario formativo, así como tener una calificación positiva en las distintas evaluaciones que contempla el Curso.

Cómo contactar

Mensajería de la plataforma

Correo electrónico: tutorias@gesformacion.es



Llamando por teléfono al **958 40 20 95:**

En horario laboral

De lunes a viernes, de 09:30 a 13:30 y de 17:00 a 20:00



Calidad

La impartición, el/los tutores, contenidos y organización general serán evaluados por los propios alumnos/as mediante un cuestionario preparado para tal fin

