



MEDIACIÓN Y COACING

- Guía del alumno -

Presentación

Este documento te servirá como orientación a lo largo de todo el Curso. Aquí podrás obtener toda la información que necesitas para el correcto seguimiento del mismo.

La Guía Didáctica tratará de responder a todas las preguntas que te puedan surgir durante el desarrollo del Curso, de modo que puedas llevar a cabo tu trabajo de la manera más autónoma e independiente posible. No obstante las dudas que no pueda resolver este documento las resolverá el equipo de tutores que te acompañarán en todo tu proceso de aprendizaje.

Datos del curso

- **Denominación:** "Curso de Mediación y Coaching"
- **Horas:** 500 horas.

¿QUÉ APRENDERÉ A LO LARGO DE MI FORMACIÓN?

Cuando hablamos de mediación, nos referimos a una metodología donde se resuelven dificultades, tensiones y conflictos de la mano de un mediador profesional. Se puede mediar en diversos ámbitos, de modo que podemos hablar de: mediación familiar, mediación escolar, mediación comunitaria, mediación intercultural, mediación civil y mediación empresarial, en realidad se puede mediar cualquier aspecto.

Este Curso de Mediación y Coaching cuenta con una formación diseñada para que el alumnado aprenda contenidos sobre la teoría del conflicto; las necesidades de cambio en los modelos de gestión de conflictos; el marco normativo; los modelos teóricos de mediación; la comunicación; la figura del mediador; introducción al coaching; la figura del coaching; las áreas básicas del coaching; tipos de coaching; entre otros contenidos.

Cabe destacar que este curso va dirigido a toda persona que quiera formarse en este ámbito, sin necesidad de contar con conocimientos previos sobre el tema. Del mismo modo, también va dirigido a aquellas personas que ya cuenten con una formación previa en este ámbito y deseen ampliar sus conocimientos.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DEL CURSO?

FOMENTAR

La mediación como medio o instrumento para la propia resolución de conflictos.

PRESENTAR

La diferencia entre organismos reguladores del coaching, como defensores de la profesión.

ADQUIRIR

Los conocimientos teóricos necesarios para el buen desarrollo del proceso de mediación en sus diferentes ámbitos.

CONOCER

El significado de la palabra coaching, así como sus disciplinas antecedentes.

IDENTIFICAR

Los distintos tipos de coaching, así como sus beneficios y principios en los que se basa.

TENER

En cuenta los diferentes organismos reguladores del coaching, como defensores de la profesión.

Contenido

BLOQUE 2. MEDIACIÓN

TEMA 1. Teoría del conflicto

TEMA 2. La necesidad de cambio en los modelos de gestión de conflictos

TEMA 3. Marco normativo

TEMA 4. Modelos teóricos de mediación

TEMA 5. La mediación como herramienta de solución de conflictos

TEMA 6. El proceso de mediación

TEMA 7. Las competencias socioemocionales en el procedimiento de mediación

TEMA 8. Comunicación

TEMA 9. La figura del mediador

TEMA 10. Técnicas y habilidades del mediador

TEMA 11. El código deontológico del mediador

TEMA 12. La mediación aplicada en los distintos ámbitos de la sociedad.
Tipos de mediación

TEMA 13. Elaboración de proyectos en mediación

BLOQUE 2. MEDIACIÓN

TEMA 1. Introducción al coaching

TEMA 2. La necesidad de cambio en los modelos de gestión de conflictos

TEMA 3. Áreas básicas del coaching

TEMA 4. La figura del coachee

TEMA 5. La ética en coaching

TEMA 6. Gestión de emociones

TEMA 7. Aspectos generales del proceso de coaching

TEMA 8. Sesiones y fases del proceso de coaching

TEMA 9. Utilización de técnicas en coaching

TEMA 10. El cambio y la consciencia

TEMA 11. Tipos de coaching

METODOLOGÍA

La metodología a seguir **tanto por medio del material físico, así como en la plataforma virtual**, consiste en ir leyendo cada uno de los temas e ir realizando los ejercicios que acompañan a la teoría.

Los materiales son de fácil comprensión y lectura, así como el manejo sencillo de la plataforma virtual, por lo que no habrá ninguna dificultad a la hora de llevar a cabo la formación.

Esta metodología está ideada para garantizar un aprendizaje real de los contenidos, así como interactivo por parte del alumnado, el cual tendrá el acompañamiento de un tutor especializado en la materia, al que podrá consultarle cualquier duda relacionada con la formación.

Al finalizar la parte teórica, se podrá reforzar aquello que se ha aprendido por medio de ejercicios tipo test y situaciones prácticas.

EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo de la siguiente manera:

- **Formación a distancia:** para que el alumnado pueda optar a su titulación, tendrá que enviar por correo electrónico o correo postal el cuaderno de evaluación, además de los supuestos prácticos y / o las tareas prácticas realizadas.
- **Formación online:** a través de su plataforma virtual los alumnos podrán realizar la evaluación final. La entrega de supuestos prácticos o demás tareas propuestas, tendrán que enviarse por correo electrónico o correo postal al tutor.
- **Formación a distancia y online:** en estos casos, el alumno será quien decida la manera que desea para hacer su evaluación final, bien por la plataforma virtual, correo electrónico o correo postal. Sin embargo, los supuestos prácticos y demás tareas a realizar, tendrán que enviarse por correo electrónico o correo postal, ya que la plataforma no da la opción de subida de archivos.

La evaluación tendrá que ser superada con un mínimo del 60% para poder optar a la titulación, además de hacer entrega de los supuestos prácticos en aquellos casos que estén incorporados en el contenido, ya que estos son obligatorios para optar a la titulación.

CÓMO CONTACTAR



CONTACTO POR MEDIO DE CORREO ELECTRÓNICO

tutor@einternacional.com



CONTACTO TELEFÓNICO

Llamando al 958 40 20 95
(De lunes a viernes, de 09:30 a
13:30 y de 17:00 a 20:00)



PLATAFORMA VIRTUAL

Mensajería directa por medio de la
plataforma virtual

