MÁSTER EN COACHING

- Presentación
- Datos del curso
- Descripción del curso
- Objetivos del curso
- Materiales Didácticos
- Contenido
- Metodología
- Evaluación
- Cómo contactar
- Calidad



Presentación

Este documento te servirá como orientación a lo largo de todo el Curso. Aquí podrás obtener toda la información que necesitas para el correcto seguimiento del mismo.

La Guía Didáctica tratará de responder a todas las preguntas que te puedan surgir durante el desarrollo del Curso, de modo que puedas llevar a cabo tu trabajo del modo más autónomo e independiente posible. No obstante las dudas que no pueda resolver este documento las resolverá el equipo de Ges Formación que te acompañarán en todo momento en tu proceso de aprendizaje.

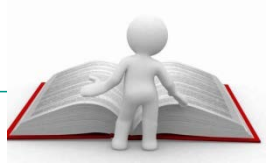
Datos del Curso

Denominación: "MÁSTER EN COACHING"

Horas: 1190

Modalidad: Posibilidad de realizarlo Distancia y/u Online

Descripción del curso



El coaching es un método que consiste en ayudar a otras personas mediante el aprendizaje, con el objetivo de conseguir unas metas o desarrollar habilidades específicas.

Con este máster de coaching, podrá estudiar las diferentes variantes de esta profesión, pudiendo llegar a ayudar a más personas (tanto de forma colectiva como individual) en cualquier circunstancia que pueda presentarse en su día a día: personal, educativo, deportivo, ejecutivo y empresarial.

Objetivos del curso

- Conocer el significado de coaching, sus fases como proceso, los diferentes tipos existentes, así como sus beneficios y principios en los que se basa.
- Adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de coaching aplicados al ámbito personal, educativo, deportivo, ejecutivo y empresarial.
- Conocer y desarrollar las competencias esenciales para la gestión de personas y equipos, en entornos deportivos, contribuye al liderazgo y motivación como aspectos necesarios en nuestra vida.
- Reconocer situaciones que puedan facilitar u obstaculizar el rendimiento.
- Entender la importancia de las emociones personales, así como la actuación para incrementar la inteligencia emocional, a nivel personal y de los trabajadores.
- Identificar los aspectos principales del conflicto, su incidencia y las distintas acciones para intervenir y mejorarlo.



Materiales Didácticos

- Carta de presentación
- Guía del alumno
- 7 manuales teóricos
- Maletín porta documentos
- Bolígrafo
- Alta en plataforma

Contenido

BLOQUE I. COACHING



1. Introducción al coaching
2. La figura del coach
3. La figura del coachee
4. La ética de coaching
5. Áreas básicas del coaching
6. Gestión de emociones
7. Aspectos generales del proceso de coaching
8. Sesiones y fases del proceso de coaching
9. Utilización de técnicas en coaching
10. El cambio y la consciencia
11. Tipos de coaching

BLOQUE II. COACHING PERSONAL



1. Introducción al coaching personal
2. Sesiones de coaching personal
3. Emociones y estados de ánimo
4. Gestión de creencias, hábitos y estrés
5. Coaching y resistencia al cambio personal
6. El proceso de cambio personal
7. Coaching personal y PNL
8. Herramientas y técnicas aplicadas en coaching personal



BLOQUE III. COACHING EDUCATIVO

1. Introducción al coaching educativo
2. Coaching educativo aplicado a la familia
3. Coaching educativo y aprendizaje en el aula
4. Comunicación y entrevista en coaching educativo
5. Herramientas en coaching educativo
6. Plan de acción personal, modelo eced y tutoría compartida
7. Coaching para el liderazgo educativo
8. Coaching educativo y resolución de conflictos en el aula
9. Coaching educativo y las emociones en el aula

BLOQUE IV. COACHING DEPORTIVO

1. Coaching deportivo: antecedentes y variables diferenciales
2. Generar una cultura de coaching deportivo
3. Variables psicológicas que afectan al rendimiento deportivo
4. Las creencias en el deporte
5. Fluir en el deporte
6. La figura del coach deportivo
7. Otros elementos del coaching deportivo
8. Técnicas de coaching deportivo
9. Herramientas del coaching deportivo
10. Comunicación efectiva en el deporte
11. Las metas y los objetivos del deporte
12. Coaching individual VS Coaching de equipo
13. Brandcoaching: marketing personal y profesional
14. Otras disciplinas afines al coaching deportivo
15. Coaching y lesiones deportivas



BLOQUE V. COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

1. Conceptualización del coaching ejecutivo-empresarial
2. Aspectos básicos y proceso del coaching ejecutivo-empresarial
3. Tendencias y coaching de equipos
4. Liderazgo y coaching en la empresa
5. Gestión del talento y motivación
6. Técnicas de coaching empresarial
7. Resolución de conflictos en la empresa
8. Inteligencia emocional en la empresa



Metodología

DISTANCIA	ONLINE
La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico e ir cumplimentando los ejercicios de autoevaluación y en su caso los supuestos prácticos. Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. Esta metodología está ideada para garantizar un aprendizaje real de los contenidos. Además tendrá a su disposición un tutor personal especializado, al que podrá consultarle cualquier duda relacionada con el curso.	La metodología de aprendizaje consiste en la lectura de las lecciones disponibles en la plataforma virtual. Al final de cada tema se realizará el examen correspondiente y se podrá comprobar el resultado al finalizarlo. Esta metodología está diseñada para garantizar un aprendizaje interactivo por parte del alumnado, que en todo momento contará con la supervisión y la asesoría de un tutor especializado.

Evaluación

DISTANCIA	ONLINE
Para la evaluación deberá hacernos llegar el cuaderno de ejercicios y los supuestos y/o tareas prácticas realizadas. Recibirá su titulación una vez se haya comprobado que ha superado satisfactoriamente el 60% del total de pruebas evaluables del curso.	Para proceder a la evaluación deberá completar el examen de evaluación y las demás tareas propuestas así como notificar la finalización del curso a través de la plataforma virtual. Recibirá su titulación una vez se haya comprobado que ha superado satisfactoriamente el 60% de total de pruebas evaluables del curso.

Para superar el curso

El alumn@ tiene que haber realizado todo el itinerario formativo, así como tener una calificación positiva en las distintas evaluaciones que contempla el Curso.



Cómo contactar

Mensajería de la plataforma

Correo electrónico: tutorias@gesformacion.es





Llamando por teléfono al **958 40 20 95**:

En horario laboral

De lunes a viernes, de 09:30 a 13:30 y de 17:00 a 20:00

Calidad

La impartición, el/los tutores, contenidos y organización general serán evaluados por los propios alumnos/as mediante un cuestionario preparado para tal fin.

