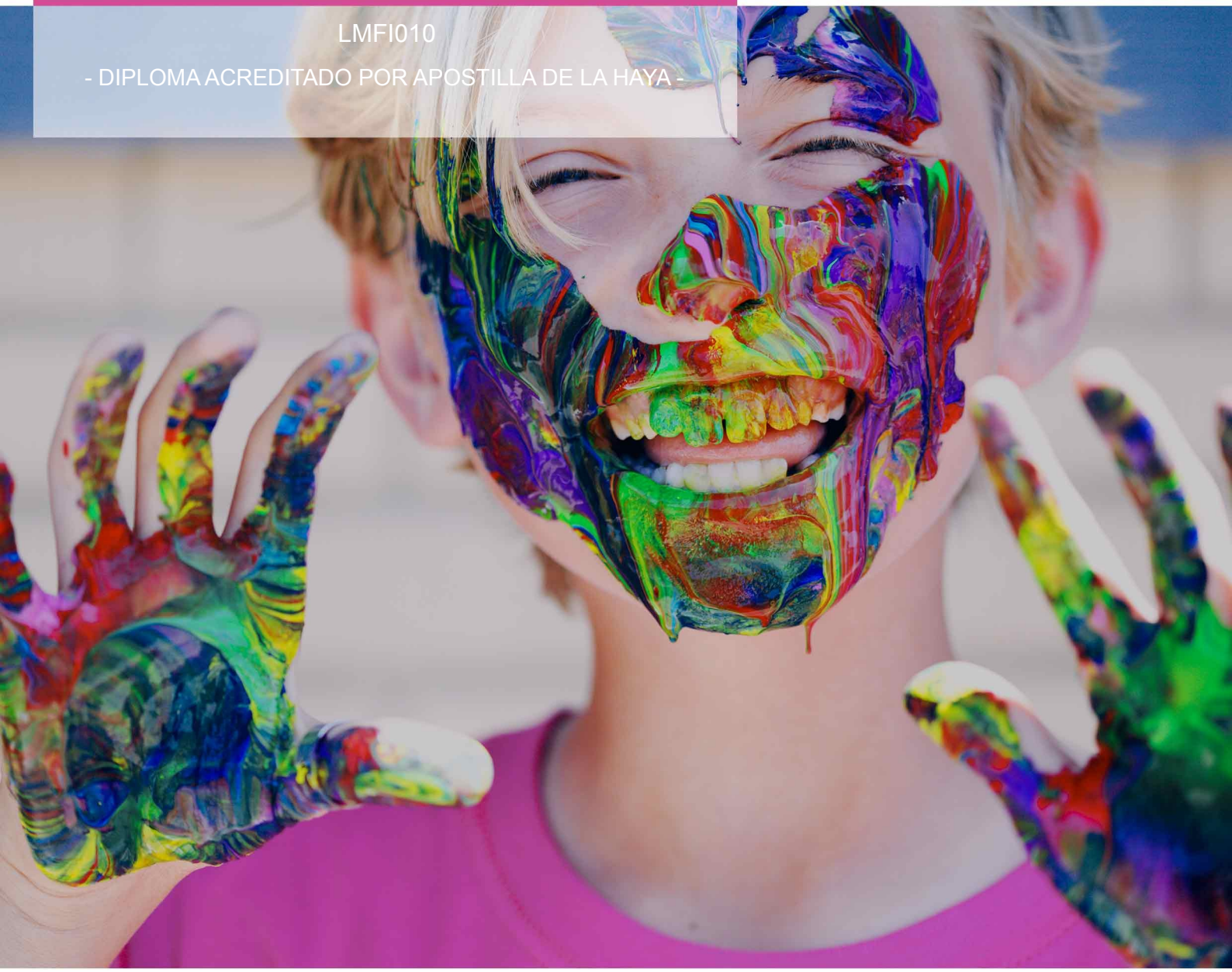
MAESTRÍA

MAESTRÍA INTERNACIONAL EN MBA CENTROS DE ATENCIÓN A LA INFANCIA

FORMA INFANCIA
EUROPEAN SCHOOL

LMFI010

- DIPLOMA ACREDITADO POR APOSTILLA DE LA HAYA -



CUM LAUDE

ESPAÑA
NIHIL PRIUS FIDE
NOTARIO

CECAP

DESTINATARIOS

Esta Maestría está dirigida a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios en este ámbito profesional.

Permite conocer el experto en laboral, el experto en contabilidad, el experto fiscal, el liderazgo y estilos de dirección, la especialización en centro de atención a la infancia, la organización de un centro de atención a la infancia, el desarrollo del lenguaje en la infancia, la alimentación y nutrición infantil, el juego en la infancia y la prevención de accidentes infantiles y primeros auxilios. Además, al finalizar cada unidad didáctica, dispondrá de ejercicios de autoevaluación que le permitirán valorar los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas estudiados y que ellos mismos podrán corregir a través del solucionario que encontrará al finalizar el estudio.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORIAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
CASTELLANO

DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2976$~~
VALOR ACTUAL: 744$
*Importe expresado en Dólares Americanos

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica la "**MAESTRÍA INTERNACIONAL EN MBA CENTROS DE ATENCIÓN A LA INFANCIA**", de FORMAINFANCIA EUROPEAN SCHOOL.

Los diplomas llevan el sello de **Notario Europeo** que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional. Además, dispone del reconocimiento **Cum Laude**. Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

Los diplomas llevan la Apostilla de la Haya, mediante la que se reconoce y garantiza la autenticidad y validez del Diploma en cualquier país firmante del convenio.

REDES SOCIALES

www.facebook.com/formainfancia

linkedin.com/school/formainfancia

@formainfancia

www.formainfancia.com

www.twitter.com/forma_infancia

www.formainfancia.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1.1. GESTIÓN LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL I

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. PROCESO DE FORMACIÓN DEL DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETO DEL DERECHO DEL TRABAJO

1. Presupuestos sustantivos del Derecho del Trabajo
2. Presupuestos objetivos del Derecho del Trabajo
    - Exclusiones
    - Inclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DEL DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DEL DERECHO DEL TRABAJO

1. Relación ley-convenio colectivo
2. Costumbre laboral y principios generales del derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS DE APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL DERECHO DEL TRABAJO

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 2. NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y CONVENIOS COLECTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y AL CONVENIO COLECTIVO

1. Métodos de negociación colectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE CONVENIOS COLECTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO

1. Legitimación del convenio colectivo
    - Legitimación inicial
    - Legitimación plena
    - Legitimación decisoria
2. Procedimiento de negociación del convenio colectivo
    - Iniciativa para negociar
    - Deber de negociar
    - Aprobación del convenio colectivo
    - Control de la legalidad del convenio colectivo

3. Contenido del convenio colectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OBLIGATORIEDAD Y VIGENCIA DEL CONVENIO COLECTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODIFICACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCURRENCIA DEL CONVENIO COLECTIVO

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 3. INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMA ESPAÑOL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Campo de aplicación
2. Estructura del sistema de la Seguridad Social
    - Régimen General
    - Regímenes especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS, AFILIACIÓN, ALTAS Y BAJAS

1. Inscripción de empresas
2. Afiliación
3. Altas y bajas
    - Situaciones de asimilación al alta
    - Alta presunta o de pleno derecho
    - Efectos de las altas y bajas

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 4. CONTRATACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASES Y MODALIDADES CONTRACTUALES

1. Contratación indefinida
2. Contratación de duración determinada
    - Contrato de obra o servicio determinado
    - Contrato eventual por circunstancias de la producción
    - Contrato de interinidad
3. Contratos formativos
    - Contrato en prácticas
    - Contrato para la formación y el aprendizaje
4. Contrato a tiempo parcial
    - Contrato a tiempo parcial ordinario
    - Contrato de relevo y jubilación parcial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBJETO DEL CONTRATO DE TRABAJO Y DETERMINACIÓN DE LA PRESTACIÓN LABORAL

1. Determinación de las funciones: clasificación profesional

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 5. JORNADA, HORARIO E INTERRUPCIONES DEL TIEMPO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. JORNADA DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HORARIO LABORAL

1. Fijación y modificación del horario laboral
2. Clases de horario
3. Registro de la jornada de los trabajadores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERRUPCIONES DEL TIEMPO DE TRABAJO

1. Interrupciones periódicas
2. Interrupciones no periódicas

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 6. SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS INFORMADORES DE LA RETRIBUCIÓN DEL TRABAJADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS SALARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRUCTURA DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERCEPCIONES EXTRASALARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DETERMINACIÓN DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ABSORCIÓN Y COMPENSACIÓN SALARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROTECCIÓN DEL SALARIO

1. Garantías frente a los acreedores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FONDO DE GARANTÍA SALARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LUGAR, TIEMPO Y FORMA DEL SALARIO

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 7. COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL Y NÓMINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁLCULO DE LAS BASES DE COTIZACIÓN

1. Base de cotización por contingencias comunes (BCCC)
2. Base de cotización por contingencias profesionales (BCCP)
3. Otras cotizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Modelo RNT (TC2) – Relación Nominal de Trabajadores
2. Modelo RLC (TC1) – Recibo de Liquidación de Cotizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NÓMINAS

1. Casos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DOCUMENTO DE LIQUIDACIÓN O FINIQUITO

1. Cálculo del finiquito

Resumen
Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

PARTE 1.2. GESTIÓN LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL II

MÓDULO 8. VICISITUDES DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPALES VICISITUDES DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODIFICACIÓN SUBJETIVA

1. Sucesión o cambio de titularidad de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODIFICACIÓN OBJETIVA

1. Movilidad funcional
2. Movilidad geográfica por iniciativa empresarial
    - Tipos de movilidad geográfica
    - Garantías comunes
3. Movilidad geográfica por iniciativa del trabajador
4. Modificación sustancial de las condiciones de trabajo
    - Tipología de modificaciones sustanciales
    - Procedimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

1. Voluntad conjunta de las partes
2. Incapacidad del trabajador
3. Maternidad y paternidad

4. Riesgo durante el embarazo o la lactancia natural
5. Adopción y guarda con fines de adopción o acogimiento
6. Ejercicio de cargo público representativo o de funciones sindicales y excedencia forzosa
7. Privación de libertad
8. Suspensión disciplinaria de trabajo y sueldo
9. Causas económicas, técnicas, organizativas, de producción o derivadas de fuerza mayor
10. Trabajadora víctima de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXCEDENCIA LABORAL

1. Excedencia forzosa
2. Excedencia voluntaria
3. Excedencia por cuidado de hijos y familiares

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 9. EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXTINCIÓN DEL CONTRATO POR VOLUNTAD DEL EMPRESARIO

1. Modalidades de despido
    - Despido disciplinario
    - Despido colectivo
    - Despido por fuerza mayor
    - Despido por causas objetivas
2. Impugnación del despido
    - Despido procedente
    - Despido improcedente
    - Despido nulo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXTINCIÓN DEL CONTRATO POR VOLUNTAD DEL TRABAJADOR

1. Libre desistimiento del trabajador
    - Dimisión con preaviso
    - Dimisión sin preaviso
2. Incumplimiento contractual del empresario
3. Dimisión de la trabajadora víctima de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO POR OTRAS CAUSAS

1. Muerte, jubilación, incapacidad o extinción de la personalidad jurídica del empresario
    - Muerte del empresario
    - Jubilación del empresario
    - Incapacidad del empresario
    - Extinción de la personalidad jurídica del empresario
2. Muerte, jubilación o incapacidad del trabajador
    - Muerte del trabajador
    - Jubilación del trabajador
3. Extinción por voluntad conjunta de trabajador y empresario

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 10. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRABAJO Y SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES DE RIESGO

1. Accidentes de trabajo
    - Tipos de accidentes de trabajo
    - Repercusión y coste de los accidentes de trabajo
2. Enfermedades profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS, OBLIGACIONES Y SANCIONES

1. Derechos, obligaciones y sanciones del empresario
2. Derechos, obligaciones y sanciones del trabajador
3. Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 11. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS DE TRABAJO, MATERIALES, HERRAMIENTAS Y MÁQUINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEÑALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INCENDIOS Y EXPLOSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGO ELÉCTRICO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HIGIENE INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE

1. Contaminantes químicos
2. Contaminantes físicos
3. Contaminantes biológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA

1. Carga física
2. Carga mental y síndrome de *burnout*

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMAS DE PROTECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECONOCIMIENTOS MÉDICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLAN DE EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN

1. Plan de autoprotección
2. Simulacros

Resumen
Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 2. CONTABILIDAD Y ANALÍTICA CONTABLE

MÓDULO 1. CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA CONTABLE

1. El Patrimonio
2. El Balance de Situación
3. Pérdidas y Ganancias I
4. Pérdidas y Ganancias II
5. Balance de situación y Pérdidas y Ganancias
6. La cuenta y el asiento I
7. La cuenta y el asiento II
8. Los asientos I
9. Los asientos II
10. El ciclo contable
11. La amortización
12. El IVA
13. El IVA intracomunitario
14. Operaciones en moneda extranjera
15. El leasing
16. Los soportes contables
17. Ejercicios
18. Plantilla Balance de Situación
19. Plantilla Cuenta Pérdidas y Ganancias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CURSO CONTAPLUS

1. Alta de empresa
2. Plan General Contable
3. Gestión de asientos
4. Opciones IVA
5. Gestión de cheques
6. Inventario
7. Comprobación de asientos
8. Contabilidad de costes
9. Vencimientos
10. Balances
11. Ejercicio
12. Cierre de ejercicio
13. Problemas de impresión

14. Plan presupuestario
15. Caja auxiliar
16. Banca electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CURSO CONTASOL

1. Iniciar contasol y su entorno de trabajo
2. Crear una empresa
3. Usuarios y usuarias
4. Otras configuraciones
5. Empezamos a trabajar I
6. Empezamos a trabajar II
7. Empezamos a trabajar III
8. Asientos predefinidos
9. Cuentas de clientes I
10. Cuentas de proveedores II
11. Opciones del libro diario
12. Punteo de extractos
13. Consultas y listados
14. Bancos
15. Útiles
16. Cierre y apertura del ejercicio
17. Gestión del inmovilizado – Inventario
18. Gestión de cobros y pagos - Tesorería- Efectos
19. Gestión de cobros y pagos - Tesorería- Cheques y transferencias
20. Control de costes
21. Control de presupuestos
22. Impresos oficiales
23. Facturación
24. Manual CONTASOL
25. Programa Contasol

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES DE LAS PYMES

1. Las cuentas anuales I: el balance, la cuenta pérdidas y ganancias, la memoria, y el estado de cambios en el patrimonio neto.
2. Las cuentas anuales II. El estado de flujos de efectivo (EFE)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTO CONTABLE Y REGISTRO DEL IVA

1. Tratamiento Contable del IVA
    - Operaciones IVA Soportado. Ejemplos
    - Operaciones IVA Repercutido. Ejemplos
    - Declaración y Liquidación IVA. Ejemplos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRÁCTICA CONTABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS CONTABLE

1. Análisis Contable. Estudio e interpretación del Balance de Situación
2. Análisis y estudio del Fondo de Maniobra. Estados de equilibrio y desequilibrio. Necesidades y financiación del Fondo de Maniobra.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE CONTROL DE GESTIÓN

1. Introducción al Análisis de Control de Gestión y sus instrumentos
2. Análisis de Control de Gestión I. Métodos de presupuestación
3. Análisis de Control de Gestión II. Planificación financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTABILIDAD DE COSTES

1. Introducción a la Contabilidad de Costes
2. Manual de Contabilidad de Costes
3. Ejercicio Costes Directos-Indirectos
4. Solución ejercicio Costes Directos-Indirectos
5. Ejercicio Costes Fijos-Variables

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CÁLCULO DE DESVIACIONES

1. Introducción al cálculo de desviaciones
2. Cálculo de desviaciones: Conceptos y clases

MÓDULO 2. ANÁLISIS CONTABLE Y PRESUPUESTARIO

PARTE 3. EXPERTO FISCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEMAS MULTIMEDIA

1. Impuesto sobre la renta de las personas físicas
2. Ambito de aplicación
3. Hecho imponible
4. Rentas que no deben declararse
5. Obligados a realizar la declaración del IRPF
6. No obligados a declarar
7. Como y cuando debe presentarse la declaración
8. Rentas que se deben declarar en cada periodo.
9. Tributación individual y conjunta
10. Rendimientos del trabajo I
    - Rendimientos del trabajo II
11. Capital inmobiliario
12. Rendimientos del capital mobiliario
13. Rendimientos de actividades económicas I
    - Rendimientos de actividades económicas II
    - Rendimientos de actividades económicas III
14. Ganancias y perdidas patrimoniales
    - Ganancias y perdidas patrimoniales
15. Regímenes especiales
16. Clases de renta
17. Base imponible
18. Base liquidable.Reducciones
19. Circunstancias personales y familiares
20. Determinación de la cuota integra
21. Determinación de la cuota líquida
22. Deducciones de la cuota liquida I
23. Deducciones de la cuota liquida II
24. Pagos a cuenta y cuota resultante de la declaración
25. Caso practico final

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MANUALES Y EJEMPLOS

1. Indemnización por contrato de seguro
2. Dietas por desplazamiento
3. Retribuciones en especie
4. Alquiler de un apartamento
5. Traspaso de un local
6. Dividendos e intereses bancarios
7. Usufructo
8. Letras del tesoro
9. Seguro de vida
10. Estimación directa simplificada
11. Estimación objetiva por signos, índices y módulos
12. Ejercicio Liquidación Anual Renta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEMAS MULTIMEDIA (CURSO IVA)

1. Régimen general del IVA I
    - Régimen general del IVA II
    - Régimen general del IVA III
    - Régimen general del IVA IV
2. La regla de la prorrata
3. Operaciones intracomunitarias
4. Regímenes especiales I
    - Regímenes especiales II
    - Regímenes especiales III

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEMAS MULTIMEDIA (CURSO GESTIÓN DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES)

1. Impuesto sobre sociedades parte I
2. Impuesto sobre sociedades parte II
3. Impuesto sobre sociedades parte III
4. Impuesto sobre sociedades parte IV
5. Impuesto sobre sociedades parte V
6. Impuesto sobre sociedades parte VI
7. Impuesto sobre sociedades parte VII

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CURSO DE CONTAPLUS

1. Alta de empresa
2. Plan General Contable
3. Gestión de asientos
4. Opciones IVA
5. Gestión de cheques
6. Inventario
7. Comprobación de asientos
8. Contabilidad de costes
9. Vencimientos
10. Balances
11. Ejercicio
12. Cierre de ejercicio
13. Problemas de impresión
14. Plan presupuestario
15. Caja auxiliar

16. Banca electrónica

PARTE 4.1. RECURSOS HUMANOS, SOFT SKILLS Y COACHING I

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORIGEN Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1. Etapas de evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

1. Tipos de organización
2. Departamentalización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Funciones del Departamento de Recursos Humanos
2. Formación y desarrollo en la empresa
    - Detección de las necesidades

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 2. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECLUTAMIENTO

1. Plan de reclutamiento
2. Búsqueda de perfiles directivos o *headhunter*
3. *Social recruiting*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN

1. Proceso selectivo
    - Perfil de la vacante y del candidato ideal
2. Técnicas selectivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIENVENIDA Y PLAN DE ACOGIDA

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 3. FORMACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

1. Análisis de detección de las necesidades formativas
    - Cómo identificar las necesidades formativas
    - Modelos de detección de necesidades formativas
    - Técnicas para la detección de necesidades formativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE FORMACIÓN

1. Objetivos del plan formativo
2. Diseño del plan formativo
    - Formadores
    - Organización
    - Duración
    - Presupuesto
    - Recursos
3. Comunicación del plan formativo
    - A la dirección y al personal de línea
    - A los formadores
    - A los participantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN

1. Agentes evaluativos
2. Elementos evaluativos
3. Momentos evaluativos
4. Instrumentos evaluativos

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 4. COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN INTERNA

1. Elementos de la comunicación
2. Códigos de comunicación
    - Lenguaje
    - Paralenguaje o comunicación no verbaL
    - Proxémica
    - Kinésica
    - Expresión facial
    - Postura
    - Símbolos físicos
3. Tipos de comunicación
4. Niveles de comunicación
5. Barreras de la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. Elementos de la comunicación no verbal
    - Expresión facial
    - Expresión corporal
    - Paralingüística
    - Relación con el espacio
2. Uso de la comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

1. Conversación
2. Entrevista

- Pasos de la entrevista

3. Hablar en público y comunicación grupal
4. Dinámicas de grupo
    - Técnicas de grupo
    - Técnicas de presentación
    - Técnicas de conocimiento y confianza
    - Técnicas de creatividad
    - Técnicas de *feedback*

Resumen
Espacio Didáctico

SOLUCIONARIO

PARTE 4.2. RECURSOS HUMANOS, SOFT SKILLS Y COACHING II

MÓDULO 5. GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EQUIPOS DE TRABAJO

1. Tipos de equipos de trabajo
2. Diferencia entre equipo y grupo
3. Proceso de formación de un equipo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

1. Estrategias de gestión y dirección de equipos de trabajo
2. Herramientas de trabajo en equipo
3. Lluvia de ideas o *brainstorming*
4. Diagrama de afinidad
5. Técnica de grupo nominal
6. Diagrama de causa-efecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMPOWERMENT

1. Tipos de *empowerment*
2. Relación entre líder y empleado

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 6. SOFT SKILLS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES EN EL MUNDO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIDERAZGO.

1. Papel del líder
    - Toma de decisiones
    - Estilos de liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJO EN EQUIPO

1. Valores del trabajo en equipo
    - Fases y comportamiento grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL TIEMPO

1. Principios y leyes sobre el tiempo
2. Modelo de las 5S

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORIENTACIÓN AL CAMBIO

1. Adaptación a las transformaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FLEXIBILIDAD

1. Flexibilidad y productividad
2. Resistencia al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMPATÍA

1. Características de la empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASERTIVIDAD

1. Técnicas asertivas

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 7. SOFT SKILLS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTIVACIÓN

1. Teorías de la motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORIENTACIÓN AL CLIENTE

1. Técnicas de orientación al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Emociones
2. Técnicas de inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREATIVIDAD

1. Pensamiento creativo
2. Estrategias, métodos y técnicas creativas

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 8. COACHING EJECUTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES DEL COACHING EJECUTIVO

1. Ventajas de la implantación del *coaching* ejecutivo
2. Consecución de objetivos empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DE UN PROCESO DE COACHING EJECUTIVO

1. Análisis de la organización
2. Planificación del programa
3. Evaluación
    - Herramientas de evaluación
4. Devolución de la información de la evaluación
5. Diseño de un plan de acción individualizado
    - Fases del plan
6. Puesta en marcha del plan
7. Sesiones de seguimiento
8. Evaluaciones periódicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENTABILIDAD DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING DE EQUIPOS

1. Elementos clave del *coaching* de equipos
2. Proceso del *coaching* de equipos

Resumen
Espacio Didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 5.1. MARKETING ESTRATÉGICO I

INTRODUCCIÓN

MODULO 1. PRINCIPIOS DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MARKETING

1. Conceptos básicos del *marketing*
2. Valor del *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL MARKETING

1. Orientaciones del *marketing*
2. Tendencias actuales del *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIMENSIONES DEL MARKETING

1. *Marketing* estratégico
    - Fases del *marketing* estratégico
    - Sistemas de información de *marketing*
2. *Marketing* operativo

3. *Marketing* estratégico vs. *marketing* operativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS DE APLICACIÓN DEL MARKETING

1. *Marketing* empresarial
2. *Marketing* no empresarial
3. *Marketing* ecológico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA DEL MARKETING

1. Código deontológico de la American Marketing Association

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 2. MARKETING MIX

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MARKETING MIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTO

1. Tipos de productos o servicios
2. Atributos, marca, *packaging* y etiquetado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRECIO

1. Métodos para fijar precios
2. Estrategias de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIÓN

1. Tipos de canales de distribución
2. Intermediarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN

1. Publicidad
2. Promoción de ventas
3. Relaciones públicas
4. Venta personal
5. *Marketing* directo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVOLUCIÓN DE LAS 4P

1. Modelo de las 7P
2. Modelo de las 4C

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

1. Factores socioculturales
2. Factores políticos y legales
3. Factores económicos
4. Factores tecnológicos y científicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

1. Recursos y capacidades de la empresa
2. Proveedores
3. Intermediarios
4. Clientes
5. Competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

1. Identificación, evaluación y selección de la competencia
2. Niveles de la competencia
3. Métodos para identificar a la competencia
4. Análisis de los competidores
    - *Benchmarking*
5. Ventaja competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DAFO

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 4. ANÁLISIS DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO

1. Mercado de referencia y producto-mercado
    - Ampliación del mercado de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEMANDA DE MERCADO

1. Mercados según la demanda
2. Estados de la demanda
3. Análisis de la demanda

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGMENTACIÓN

1. Métodos de segmentación
2. Estrategias de segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO

1. Proceso de posicionamiento

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 5. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE CONSUMIDORES

1. Características de los clientes
2. Comportamiento de los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. *Marketing* relacional
    - Relaciones con el cliente

- Relaciones con los públicos

2. Lealtad del cliente
3. Fidelización del cliente
    - Programas de fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. Modelos de medición de la satisfacción del cliente
    - Barómetro sueco de satisfacción del cliente
    - Índice estadounidense de satisfacción del cliente
    - Barómetro noruego de satisfacción del cliente
    - Índice europeo de satisfacción del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DESLEALES

Resumen
Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

PARTE 5.2. MARKETING ESTRATÉGICO II

MÓDULO 6. APLICACIÓN DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MISIÓN Y OBJETIVOS CORPORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE MARKETING

1. Estrategias de ventaja competitiva
    - Estrategias de liderazgo en costes
    - Estrategias de diferenciación
    - Estrategias de enfoque o especialización
2. Estrategias según el entorno y los competidores
    - Estrategias para líderes de mercado
    - Estrategias para empresas retadoras
    - Estrategias para empresas seguidoras
    - Estrategias para especialistas en nichos
3. Estrategias de crecimiento, mantenimiento y desinversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA CARTERA DE PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CANALES DE MARKETING

1. Modelos convencionales o *above the line*
    - Televisión y cine
    - Radio
    - Prensa
    - Publicidad exterior
    - Internet
2. Modelos no convencionales o *below the line*
    - *Marketing* de guerrilla
    - *Marketing* directo
    - *Telemarketing*

- *Marketing* de *influencers*
- Patrocinio y mecenazgo
- *Merchandising*

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 7. MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEL MARKETING TRADICIONAL AL MARKETING DIGITAL

1. Medios empleados
    - Medios propios u *owned media*
    - Medios pagados o *paid media*
    - Medios ganados o *earned media*
2. Objetivos del *marketing* digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. Segmentación de mercado y *buyer* persona

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

1. *Marketing* de contenidos
2. *Marketing* viral
3. Vídeo *marketing*
4. Posicionamiento en motores de búsqueda
    - *Search engine optimization* (SEO)
    - *Search engine marketing* (SEM)
5. Estrategias de redes sociales
    - Social Ads
6. Email marketing
7. Automation marketing
8. Mobile marketing
9. Publicidad *online: display* y publicidad nativa
10. E-commerce

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GROWTH HACKING

1. Perfil del *growth hacker*
2. Herramientas de *growth hacking*

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 8. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. UTILIDAD DEL PLAN DE MARKETING

1. Mapa de ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING

1. Análisis de la situación
2. Análisis PEST o PESTEL

3. Análisis SWOT, DAFO, FODA
4. Plan estratégico de mercado
5. Estrategia de *marketing mix*
6. Presupuesto de *marketing*
7. Medición de resultados
8. Valoración de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADAPTACIÓN AL MARKETING DIGITAL

1. Estructura del plan
    - Análisis de la situación y del entorno
    - Establecimiento de los objetivos
    - Diseño de las estrategias
    - Seguimiento de los resultados

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 9. MEDICIÓN Y VALORACIÓN DE RESULTADOS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTRICAS DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTRICAS DE CAMPAÑA

1. Métricas de adquisición de clientes
2. Métricas de rentabilidad comercial del cliente
3. Métricas de rentabilidad comercial del producto
4. Métricas de publicidad
5. Métricas de calidad

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 10. MEDICIÓN Y VALORACIÓN DE RESULTADOS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTRICAS DIGITALES

1. Métricas para SEO
2. Métricas para SEM
3. Métricas para *e-commerce*
4. Métricas para *emailing*
5. Métricas para redes sociales
6. Métricas para vídeo
7. Métricas para móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ERRORES A EVITAR

Resumen
Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 6.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA I

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES

1. Principios básicos
2. Ámbitos de actuación
    - Triple cuenta de resultados
3. Claves de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN

1. Enfoques teóricos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Políticas internacionales
2. Políticas nacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓDIGO DE CONDUCTA Y DE BUENAS PRÁCTICAS

1. Elaboración de un código de conducta
2. Comités éticos

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 2. DERECHOS HUMANOS Y LABORALES BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

1. Principios fundacionales
2. Principios operativos
    - Compromiso político
    - Debida diligencia
    - Reparación
    - Cuestiones de contexto
3. Deber del Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESPETO DE LOS DERECHOS LABORALES

1. Derechos fundamentales del trabajador
    - Asociación y negociación colectiva
    - Trabajo forzoso
    - Trabajo infantil
    - Discriminación
2. Horario laboral

3. Remuneración

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

1. Factores de riesgo laboral
2. Prevención de riesgos laborales

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 3. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Objetivos de desarrollo sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Ecoeficiencia
2. Ecodiseño
3. Tratamiento de emisiones de gases
4. Gestión de residuos
5. Diversidad biológica
6. Educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CERTIFICACIONES ECOLÓGICAS

1. Ecoetiquetas

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 4. INTERESES DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSUMIDOR

1. Consumidor responsable en sociedad (RES)
    - Comportamiento de un consumidor RES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR SOBRE LA RSC

1. Identificación empresa-consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. Seguridad física
    - Normas de seguridad y calidad
2. Protección de los intereses económicos
3. Compensación por daños y perjuicios
4. Educación e información
5. Consumo sostenible

Resumen
Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

PARTE 6.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA II

MÓDULO 5. GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA RSC

1. Modelos de gestión
2. Integración

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA RSC

1. Códigos de conducta y buenas prácticas
2. Guías e iniciativas
    - Norma ISO 26000.
    - Norma SA 8000
    - Global Initiative Reporting (GRI)
    - Sustainability Accounting Standards Board
3. Sistemas de gestión
    - IQNet SR10
    - SGE 21
4. Gestión de la comunicación
5. Gobierno corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE RSC

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 6. COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN

1. Accountability
2. Medios de comunicación sociales
3. Grupos de interés o *stakeholders*
4. Comunicación externa e interna
5. Identidad, imagen y reputación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEMORIA DE RSC: COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

1. Acciones para erradicar la corrupción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GREENWASHING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUENTES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA RSC

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 7. EFECTIVIDAD DE LA RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD

1. Medición del impacto social
    - Social and Human Capital Protocol
    - London Benchmarking Group (LBG)
    - Impact Reporting & Investment Standards (IRIS)
    - Social Return On Investment (SROI)
    - Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BUENAS PRÁCTICAS DE RSC

1. Buenas prácticas en la dimensión social
2. Buenas prácticas en la dimensión medioambiental
3. Buenas prácticas en la dimensión económica
4. Buenas prácticas en la dimensión laboral y de recursos humanos

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 8. RSC EN EL ÁMBITO DE LAS PYMES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLÍTICAS DE RSC EN LAS PYMES

1. Promoción de la RSC en las pymes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RETOS DE INTEGRACIÓN DE LA RSC EN LAS PYMES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE LA RSC EN LAS PYMES

1. Factores que dificultan la implementación
2. Factores que facilitan la implementación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BUENAS PRÁCTICAS DE RSC EN LAS PYMES

1. Buenas prácticas en el lugar de trabajo
2. Buenas prácticas en las instalaciones y en los medios
3. Buenas prácticas en operaciones y procedimientos
4. Buenas prácticas en comunicación

Resumen
Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 7. EMPRESA DIGITAL

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. EMPRESAS EN EL SECTOR DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA

1. Innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE LAS TIC

1. Potencialidades de las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNET

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECURSOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT (CEM)

1. Pilares del customer experience
2. Mejorar el digital customer experience

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Características de la comunicación digital
2. Herramientas de la comunicación digital
    - Medios digitales corporativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

1. Modelos experimentales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. E-COMMERCE

1. Creación de una e-commerce
    - Catálogo de productos
    - Diseño de la página web
    - Medios de pago
    - Relación con el cliente
    - Información sobre el pedido
    - Seguridad

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 3. SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL SEO?

1. Tipos de SEO
2. Consultoría de keywords

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTORES DE BÚSQUEDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

1. Tipos de estructura web
    - Modelo secuencial
    - Modelo jerárquico
    - Modelo en red

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROBLEMAS CON EL SEO

1. Penalizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS SEO

1. Estructura de la página
2. Estrategias de redacción
    - Títulos de página
    - Metadescripción
    - Primeros párrafos

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 4. JOOMLA! I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS CMS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES JOOMLA!?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIÓN

1. Pantalla inicial e idioma

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFIGURACIÓN INICIAL

1. Configuración global
    - Pestaña ‘Sitio’
    - Pestaña ‘Sistema’
    - Pestaña ‘Servidor’
    - Pestaña ‘Registro’
    - Pestaña ‘Filtros de texto’
    - Pestaña ‘Permisos’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDO

1. Artículos y categorías
2. Campos
3. Multimedia

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 5. JOOMLA! II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MENÚS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXTENSIONES

1. Tipos de extensiones
    - Plugins
    - Módulos
    - Componentes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERSONALIZACIÓN

1. Gestión de las plantillas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 6. WORDPRESS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES WORDPRESS?

1. Principales ventajas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESCRITORIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTRADAS

1. Agregar una nueva entrada
2. Configuración de la entrada
    - Categorías
    - Etiquetas
3. Editar una entrada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS

1. Agregar un archivo nuevo a la biblioteca de medios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PÁGINAS

1. Agregar una nueva página
2. Editar una página

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMENTARIOS

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 7. WORDPRESS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APARIENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLUGINS

1. Formularios y encuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USUARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AJUSTES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 8. PRESTASHOP I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES PRESTASHOP?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PANEL DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PEDIDOS

1. Facturas
2. Facturas por abono
3. Albaranes de entrega
4. Carritos de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CATÁLOGO

1. Productos
2. Categorías
3. Monitoreo
4. Atributos y características
5. Marcas y proveedores
6. Archivos
7. Descuentos
8. Stock

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLIENTES

1. Direcciones

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 9. PRESTASHOP II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIO AL CLIENTE

1. Mensajes de pedidos
2. Devoluciones de mercancía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÓDULOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAGO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTERNACIONAL

1. Localización
2. Ubicaciones geográficas
3. Impuestos
4. Traducciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PARÁMETROS DE TIENDA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PARÁMETROS AVANZADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 8. SAGE 50 CLOUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEMAS MULTIMEDIA

1. Entorno de trabajo
2. Gestión de usuarios
3. EJERCICIO: crear un usuario
4. Crear una empresa

5. Familias, subfamilias, marcas y artículos
6. Proveedores
7. Clientes
8. Vendedores, rutas y canales
9. Tarifas
10. Aplicación de tarifas
11. Empezamos a trabajar con la gestión comercial
12. Entregas a cuenta de proveedores y clientes
13. Generar facturas directas
14. Remesas bancarias de cobro y pago
15. Asientos predefinidos
16. Asientos periódicos
17. Las amortizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GUÍAS, EJEMPLOS Y EJERCICIOS

1. Entorno de trabajo
2. Mantenimiento de usuarios
3. Crear un usuario
4. Alta de empresa
5. Familias, subfamilias, marcas y artículos
6. Proveedores
7. Clientes
8. Vendedores, rutas y canales
9. Tarifas
10. Aplicación de tarifas
11. Empezamos a trabajar la gestión comercial
12. Entregas a cuenta de proveedores y clientes
13. Facturas
14. Bancos
15. Trabajar con asientos predefinidos
16. Asientos periódicos
17. Las amortizaciones
18. Cierre contable
19. Integrar los contactos en Outlook

PARTE 9. ESPECIALIZACIÓN EN CENTRO DE ATENCIÓN A LA INFANCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE UN CENTRO DE ATENCIÓN A LA INFANCIA

1. El ambiente y diseño del centro infantil
2. Las dependencias generales del centro infantil
3. Estructura del centro infantil
    - Tipos de estructura
4. La capacidad del centro infantil
5. Las escuelas infantiles
    - Órganos de las escuelas infantiles
    - Solicitud de plaza en las escuelas infantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO COGNITIVO Y SENSORIAL EN LA INFANCIA

1. La cognición
2. El desarrollo cognitivo y sus implicaciones en la infancia: Piaget
    - Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget
3. El proceso cognitivo
    - Inteligencia
    - Atención
    - Memoria
    - Creatividad
    - Razonamiento
4. Limitaciones en el desarrollo cognitivo
5. Procesos sensoriales y perceptivos
    - Clasificación de las sensaciones
    - La percepción
6. Los sentidos
    - Sentido de la vista
    - Sentido del olfato
    - Sentido de la audición
    - Sentido del gusto
    - Sentido del tacto
7. El desarrollo perceptivo
    - Características del desarrollo perceptivo
8. Educación sensorial. Importancia de la educación sensorial
    - Objetivos de la educación sensorial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO MOTOR Y PSICOMOTRICIDAD EN LA INFANCIA

1. Fases del desarrollo motor
2. Factores que determinan el desarrollo motor
3. Desarrollo perceptivo motor
    - Componentes perceptivos motores
4. Desarrollo de la postura corporal del niño
5. Motricidad y objetivos de la motricidad
6. Teorías de la psicomotricidad
7. Etapas evolutivas del desarrollo psicomotor
8. Funciones de la psicomotricidad
9. Esquema corporal
    - Elementos del esquema corporal
10. Control tónico
11. Estructuración espacio-temporal
12. Lateralidad
    - Factores que afectan a la lateralidad
13. Intervención psicomotriz

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL EN LA INFANCIA

1. Principales agentes socializadores
    - Influencia de la familia
    - Influencia del grupo de amigos
2. Principales procesos de socialización

3. Emociones
    - Características de las emociones en los niños
    - Función de las emociones
    - Importancia de las emociones
    - Competencias emocionales
4. Desarrollo emocional infantil
    - Desarrollo de la autoestima
5. Factores que influyen en el comportamiento emocional
6. Teoría de las emociones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DEL LENGUAJE EN LA INFANCIA

1. Teorías y modelos del desarrollo del lenguaje
    - Enfoque conductista
    - Enfoque innatista
    - Enfoque cognitivo
    - Enfoque interaccionista
2. El lenguaje oral: dimensiones y componentes
    - Componentes fonológicos
    - Componente semántico
    - Componente morfosintáctico
    - Componente pragmático
3. Lenguaje y procesos cognitivos
4. La adquisición de la comunicación y el lenguaje oral
    - Etapas del desarrollo
    - El desarrollo según componentes lingüísticos
5. Estrategias para la estimulación del lenguaje
    - El lenguaje que los padres utilizan con sus hijos
    - Recomendaciones para padres: cómo hablar al niño
    - Tipos de actividades conjuntas destinadas a los niños

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN INFANTIL

1. Alimentación del bebé
    - Lactancia natural y artificial
    - Necesidades nutricionales en el primer año de vida
2. Nutrición en la infancia
    - Niño Preescolar (13 Años)
    - Niños de 4-6 Años
    - Decálogo para fomentar en los niños hábitos saludables en la alimentación
    - Pirámide nutricional infantil
    - Ritmos alimentarios durante el día
3. Importancia de la nutrición en la edad infantil
    - El papel de la escuela en la alimentación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VACUNAS E HIGIENE INFANTIL

1. Introducción a las vacunas
    - Vacuna antivariólica
    - Vacuna triple (antidiftérica, tetánica y tos ferina)
    - Vacuna antipoliomielítica
    - Vacuna antituberculosa
    - Vacuna triple vírica
2. Higiene infantil
    - La higiene en los baños

- La higiene en la alimentación
- Animales de compañía
- La higiene en ropas y juguetes
- Piojos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL JUEGO EN LA INFANCIA

1. El juego infantil
   - Características del juego infantil
2. El juego didáctico
   - El juego en el primer ciclo de Educación Infantil (0-3 años)
   - El juego en el segundo ciclo de Educación Infantil (3-6 años)
3. La importancia del juego en la etapa de Educación Infantil
   - Aportaciones del juego al desarrollo
   - El juego en el contexto escolar
   - Dificultades en el juego
4. El adulto y la estimulación del juego
5. El juego para niños con discapacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROCESO DE APRENDIZAJE

1. Concepto de aprendizaje
2. Teorías de aprendizaje
   - Teorías conductistas
   - Teorías cognitivas
3. Estrategias y estilos de aprendizaje
   - Clasificación de las estrategias de aprendizaje
4. Motivación y aprendizaje
   - Procesos metacognitivos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROGRAMACIÓN CURRICULAR INFANTIL

1. Educación infantil
2. Concepto de currículo
   - Objetivos y competencias básicas
   - Contenidos
3. Programación curricular infantil
   - Características de la programación curricular
   - Metodología de la programación
4. Contenidos del proyecto curricular
   - Expresión oral
   - Expresión gráfica
   - Expresión lógico matemática
   - Expresión corporal y musical
   - Expresión artística

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

1. La educación especial en el sistema educativo
   - Educación inclusiva
   - Modalidades de escolarización
2. Alumnado con limitaciones de movilidad
   - Desplazamiento y movilidad. Accesibilidad y ayudas técnicas
   - Control Postural. Mobiliario y Tecnología de Apoyo
   - Comunicación. Estrategias en Comunicación Aumentativa

- Acceso a las Enseñanzas. Manipulación y Materiales Didácticos

3. Alumnado con Trastornos Graves de Conducta
   - Modalidades de escolarización
   - Áreas de intervención prioritaria y orientaciones metodológicas
   - Programas recomendados para todo el alumnado con trastornos de conducta
   - Programas recomendados para el alumnado con trastorno negativista desafiante (TND) y trastorno disocial (TD)
4. Alumnado con Trastornos Generales del Desarrollo
   - Áreas de Intervención Prioritaria
   - Orientaciones Metodológicas
   - Intervención ante Problemas de Socialización
   - Intervención ante Problemas de Comunicación. Sistemas Alternativos de Comunicación
   - Intervención ante Problemas Autodeterminación, Flexibilidad y Simbolización
   - Intervención ante Problemas de Adaptación y Estructuración del Ambiente
5. Alumnado con Discapacidad Auditiva
   - Áreas de Intervención Prioritarias
   - Orientaciones Metodológicas
6. Alumnado con Discapacidad Visual
   - Medidas de Atención a la Diversidad
   - Orientaciones metodológicas
7. Alumnado con Discapacidad Intelectual
   - Áreas de Intervención Prioritaria
   - Orientaciones metodológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PREVENCIÓN DE ACCIDENTES INFANTILES Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Accidentes infantiles
   - Factores desencadenantes de los accidentes infantiles
2. Prevención de accidentes infantiles
3. Primeros auxilios
   - Heridas y hemorragias
   - Traumatismos
   - Intoxicaciones y envenenamientos
   - Asfixias
   - Parada cardíaca
   - Picaduras y mordeduras