

Diplomado Superior

Publicidad Offline y Publicidad en Internet

Modalidad Online

En colaboración con



Datos clave



TITULACIÓN UNIVERSITARIA

Diplomado superior emitido por la UEMC y por ENyD



BOLSA DE EMPLEO

Accede a las ofertas publicadas en nuestra bolsa de empleo.



INICIO Y DURACIÓN

400 horas - Plazo máximo 9 meses
Inicio todo el año.



FORMACIÓN ONLINE

Estudia desde cualquier lugar y organiza tu dedicación en función de tu disponibilidad.



CLASES VIRTUALES Y SEMINARIOS

Asiste de forma voluntaria a talleres y seminarios en directo en modalidad online.

Formarás parte de un
concepto diferente
de Escuela de Negocios

01 Aprende

Comprende conceptos
teóricos para poder
aplicarlos a la práctica

Comprueba si eres capaz de
aplicar lo aprendido a casos
prácticos y ejercicios reales

02 Practica

03 Aplica

Aplica lo aprendido y
practicado y evalúa tus
conocimientos

Estudia a tu ritmo
con una metodología diferente

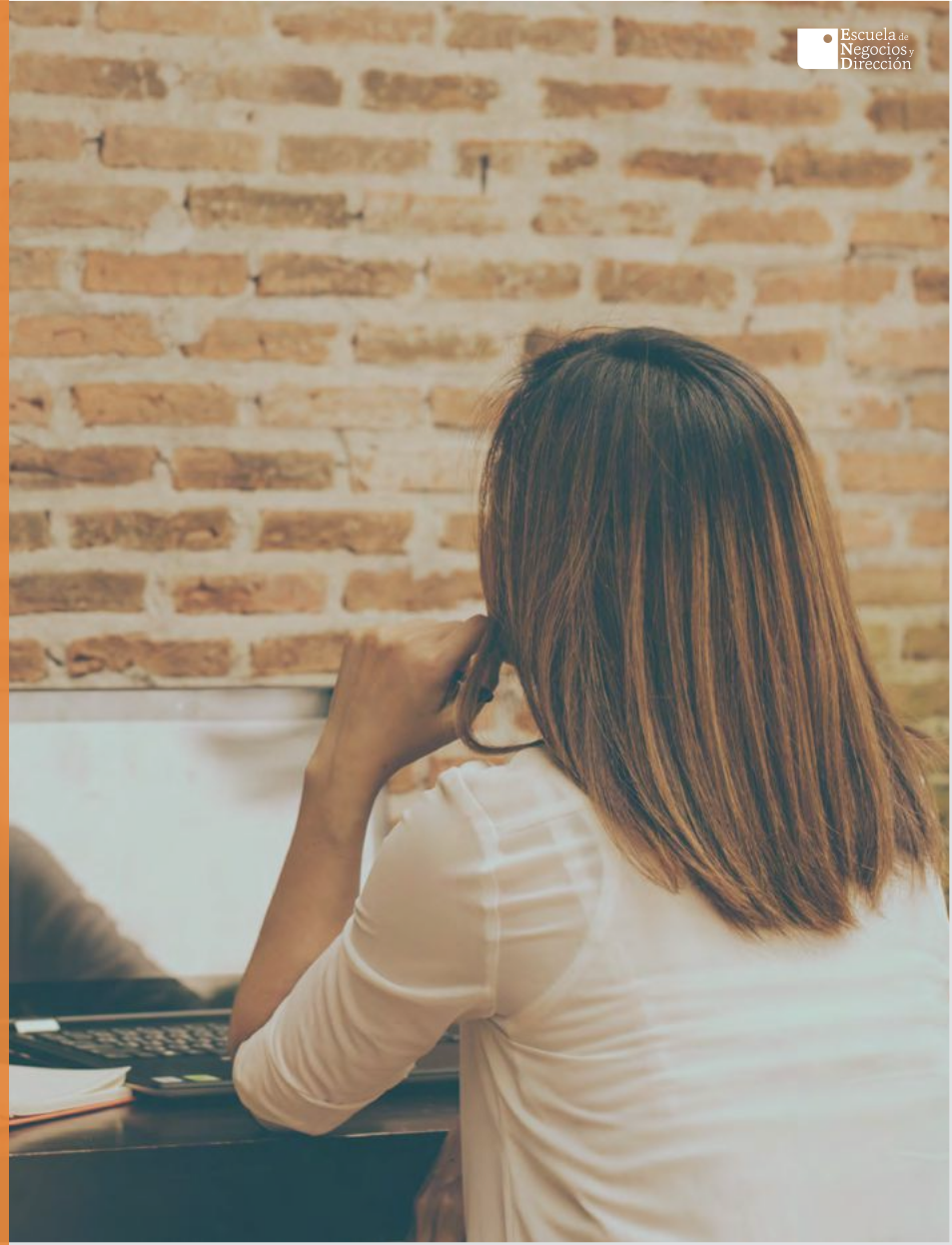
01 Aprende

Comprende conceptos
teóricos para poder
aplicarlos a la práctica

La metodología ENyD está 100% orientada a la práctica pero para poder aplicar es imprescindible comprender y retener conceptos clave.

Para poder “APRENDER” la teoría dispondrás de:

- Manuales descargables en PDF.
- Biblioteca digital con cientos de volúmenes a tu disposición.
- Vídeos educativos (píldoras y clases completas)
- Clases online en directo de carácter voluntario.



02 Practica

Comprueba si eres capaz de aplicar lo aprendido a casos prácticos y ejercicios reales

Una vez asimilados los conceptos básicos de una materia el siguiente paso es probar si eres capaz de llevarlos a la práctica. Se trata de una fase de autoevaluación en la que podrás probarte tantas veces como quieras.

Para poder “PRACTICAR” los conocimientos adquiridos dispondrás de:

- Casos resueltos.
- Ejercicios y Casos multimedia para que puedas interactuar con los ejercicios.
- Test de autoevaluación

03 Aplica

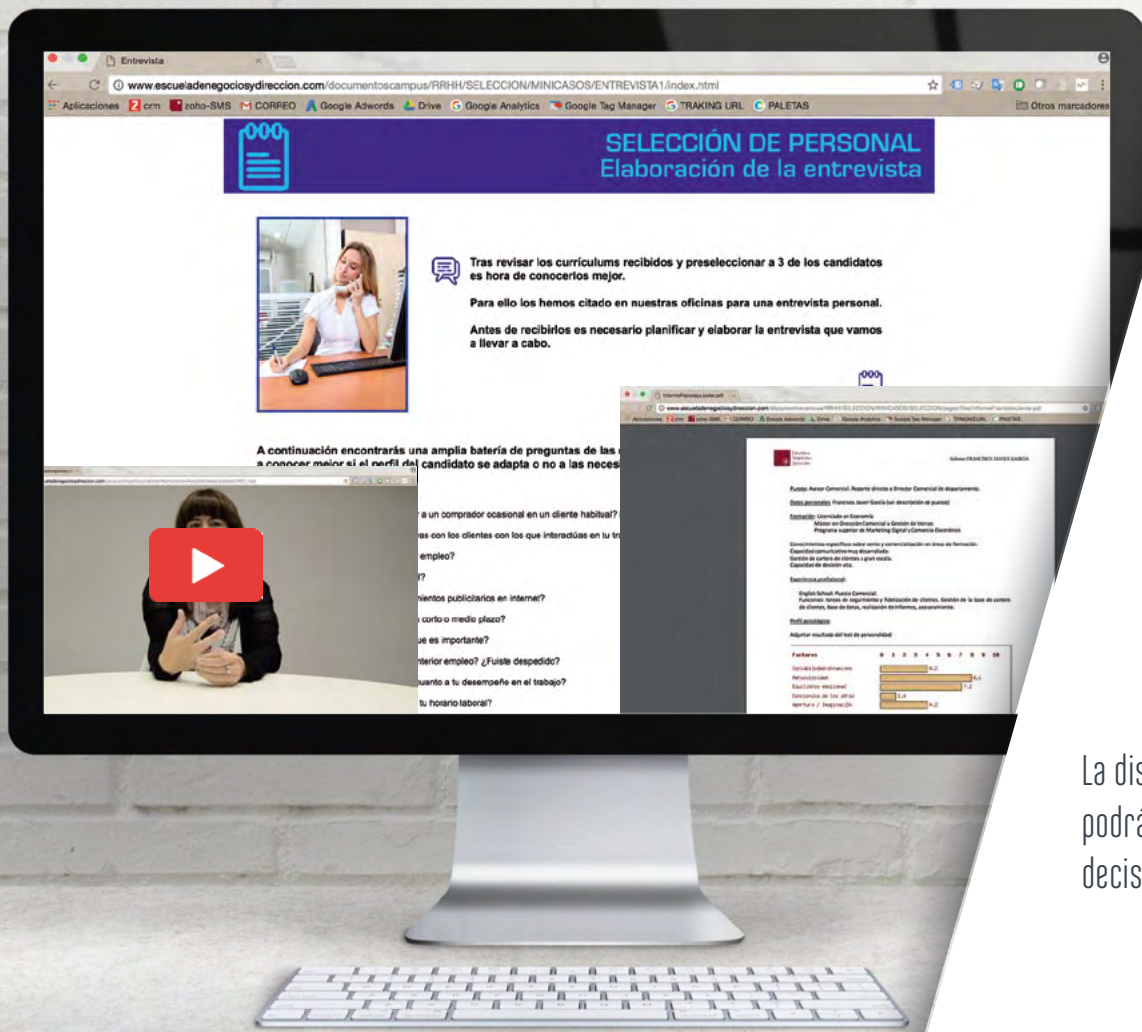
Aplica lo aprendido y practicado y evalúa tus conocimientos

Después de comprender conocimientos y practicar sobre ejemplos reales llega el momento de que demuestres que eres capaz de aplicarlos. Se trata de una fase de evaluación en la que deberás resolver ejercicios, casos prácticos y/o proyectos.

Puedes decidir el momento en el que estás preparado para evaluarte y dispondrás de un plazo concreto para presentar la prueba propuesta.

La respuesta del tutor siempre tendrá un feedback para que compruebes en qué has fallado y en caso de no superar la evaluación podrás solicitar presentarte de nuevo (hasta un máximo de 3 veces).





Practica con ejemplos reales. Ejercicios y casos interactivos

La distancia no es un problema. En nuestros cursos podrás trabajar conceptos de forma práctica. Toma decisiones, analiza informes y resuelve problemas complejos reales.

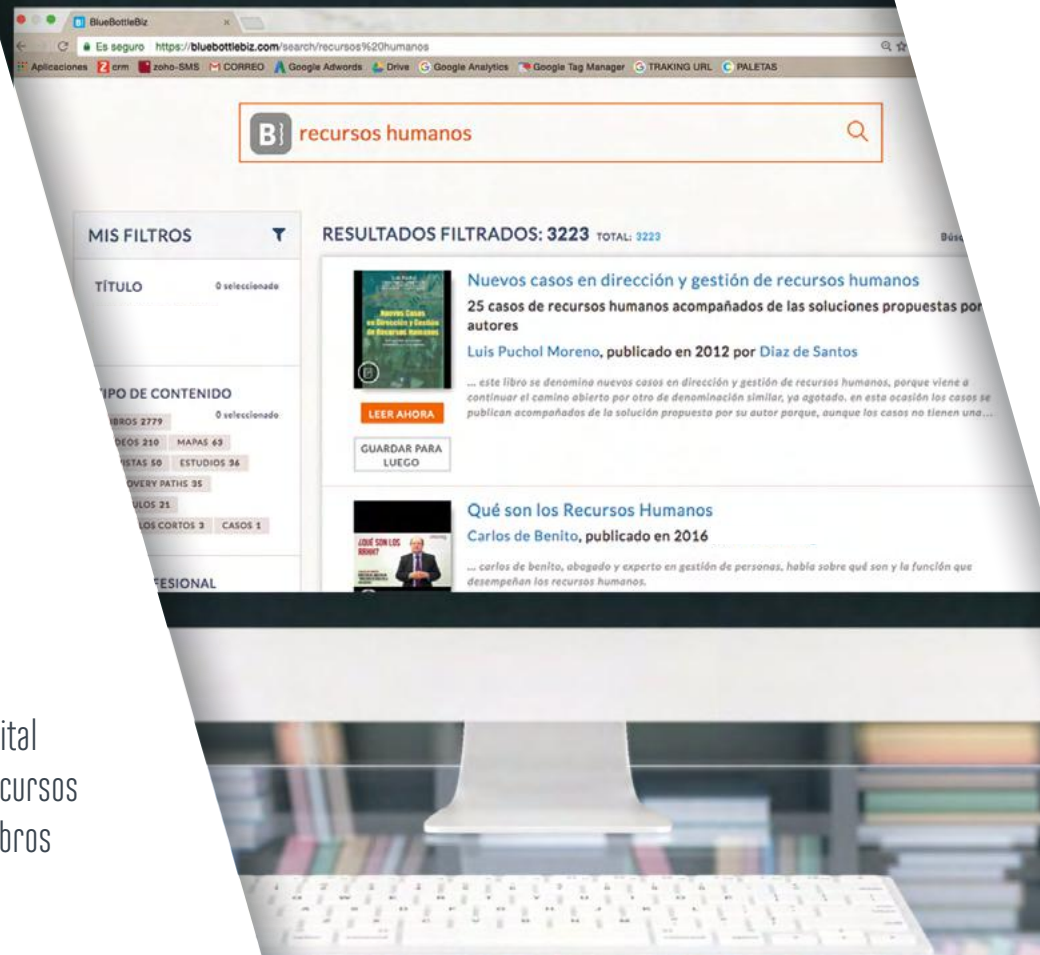
Acude a clase donde y cuando quieras

Clases virtuales voluntarias organizadas de manera cíclica para que puedas elegir la fecha que más te conviene.

En estas clases repasarás conceptos clave y podrás interactuar en directo con tus profesores.



BLUE
BOTTLE
BIZ }



Biblioteca digital

Acceso ilimitado a nuestra biblioteca digital para que puedas acceder a cientos de recursos relacionados con tu formación. Vídeos, libros completos, casos...



CLASS LA ANSIEDAD ANTE PROCESOS DE SELECCIÓN

Revista digital ENyD

Entrevistas, casos de estudio,
recomendaciones, artículos de
actualidad...

Ver revista



INGENIERÍA DE LA EXPORTACIÓN: CHECK-LIST
PARA INTERNACIONALIZAR

25 enero, 2017 0

LAS 7-1 TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO QUE
MARCARÁN 2017

ARTÍCULOS M

SEMANA

MES

CAMBIOS FISCALES EN 2017: NOVEDADES
PYMES

18 enero, 2017 2

Y además...

Open Class

Seminarios virtuales complementarios
impartidos por profesionales de
primer nivel

Ver próximos eventos



Un plan de estudios adaptado a las
demandas actuales de las empresas
y 100% enfocado a la práctica



Introducción a la Publicidad

- ¿Qué es la publicidad?.
- La Publicidad en el Marketing Mix.
- Funciones de la Publicidad.
- Objetivos de la Publicidad.
- El Plan de Imagen y Comunicación Integral (PICI).

Los Medios y los Mensajes

- El mensaje publicitario.
- La semiología del mensaje.
- Los medios de comunicación.
- Los factores de selección de medios.

Procesos de Comunicación

- Estructura del proceso de la comunicación.
- El posicionamiento.
- El briefing:
 - Análisis de los apartados de briefing.
 - Tipos de briefing.

Diseño Gráfico Publicitario

- Estilos de diseño publicitario.
- La vista.
- La creación del estilo.
- Los temas.
- Estrategias de Comunicación:
 - Estrategias de identidad de empresa o de marca.
 - Estrategias de publicidad según el objetivo de la campaña.
- Los receptores de los mensajes publicitarios.

Investigación de Mercados en Publicidad

- Investigación de mercados aplicada a la publicidad.
- Los efectos de la publicidad:
 - Efectos sobre la decisión de compra.
 - Efectos psicológicos.

Marketing WEB y Estrategia SEO

- Web marketing.
- Dirección y desarrollo de proyectos WEB.
- Arquitectura de contenidos.
- Diseño de la interfaz.
- Usabilidad Web y experiencia de usuario.
- Implementación de la web.
- Creación de landing page.
- Posicionamiento natural en buscadores / SEO.
- Funcionamiento de buscadores.
- Planificación de una campaña.
- Factores de posicionamiento seo.
- Análisis de resultados.

SEM

- Planificación y ejecución de campañas de SEM.
- Planificación de la campaña en Google Adwords.
- Definición de objetivos de la campaña.
- Palabras clave y tipos de concordancia.
- Principales métricas y KPIs.
- Lanzamiento y puesta en marcha de una campaña.
- Análisis de resultados de campaña y optimización.
- Tendencias en posicionamiento de pago en buscadores y display.

Publicidad Digital

- Planificación de campañas digitales.
- Modelos de atribución.
- Cuadro de mando de control de inversión.
- Planificación de medios digitales.
- Inbound marketing.
- Publicidad en redes sociales.
- E-mail marketing.
- Affiliate Marketing.
- Display y publicidad enriquecida.
- Publicidad programática.
- Retargeting.
- Mobile marketing.
- Gamificación y advergaming.
- Tendencias en publicidad digital.

1 Formarás parte de un concepto diferente de Escuela de Negocios

La innovación en metodología docente es nuestra primer objetivo. Cada día trabajamos para adaptarnos a los cambios y a las nuevas necesidades y formas de aprendizaje de nuestros alumnos.

2 Tendrás una formación de calidad a tu alcance

Accederás a una formación de calidad y reconocida tanto académica como profesionalmente sin que el precio sea un problema.

3 Vivirás una nueva manera de estudiar online

La tecnología está al servicio de tu aprendizaje. Te ofrecemos una metodología práctica, aplicable y cercana a la realidad empresarial. Innovación y eficacia se unen en el campus virtual para darte una formación personalizada, flexible e interactiva.

4 Estudiarás donde y cuando quieras

Podrás asistir a clases, videoconferencias y talleres online en directo e interactuar con profesores expertos. No te preocupes, el tiempo no es un obstáculo. También podrás disfrutar de muchas de estas sesiones en diferido.

5 No estarás solo

Desde el primer momento, contarás con la ayuda y el apoyo de tus tutores y y de tu asesor académico. Tendrás seguimiento, acompañamiento y atención constante y personalizada durante toda tu formación.

6 Estarás preparado para los nuevos retos

Recibirás una formación actualizada preparada para los retos del día a día. Contarás con el asesoramiento de profesionales expertos con amplia experiencia y background. Asistirás a open class y clases magistrales en temas actuales para obtener las claves para impulsar tu futuro.

7 Tu marcarás el ritmo

Formarte no debe suponer un obstáculo en tu vida profesional ni personal. Podrás adaptar el ritmo del curso a tus necesidades.

8 No abandonarás a mitad del camino

Con el apoyo constante de tus profesores y tu coordinador lograrás llegar a la meta. Te ayudamos a organizarte en tus estudios para que logres alcanzar tus objetivos.

9 Serás el talento que buscan las empresas

Obtendrás una formación orientada al entorno laboral y empresarial y tendrás acceso a una amplia oferta de empleo y prácticas en las empresas más destacadas de cada sector.

10 Conectarás con profesionales y empresas

Tus profesores y docentes son profesionales que ocupan cargos relevantes en compañías punteras que te transmitirán su experiencia. Recibirás una formación social y conectada. Conectarás con personas afines a tus intereses.



Reconocimiento nacional e internacional

ENyD entre las diez primeras instituciones españolas con mejores programas online según el ranking elaborado por Hamilton Global Intelligence publicado en El Mundo y Expansión.



Premiados tres años consecutivos con el sello Cum Laude otorgado por Emagister, gracias al reconocimiento y valoración de nuestros alumnos.



El MBA + Doble titulación en Marketing y Comunicación Digital de ENyD entre los diez primeros de España. Ranking realizado por Mundoposgrado.



La Hispanic-American Association ha concedido a ENyD el reconocimiento internacional a la mejor Escuela de Negocios de Dirección Hispana por su "excelente apuesta educativa".



ENyD es miembro de la Asociación Española de Escuelas de Negocio y cuenta con la certificación del Modelo de Excelencia EFQM

Matrícula: 1.270 €
Apertura de expediente UEMC: 30€

TOTAL A INGRESAR: **1.300€**

Tasas

Matrícula

Realiza tu inscripción de manera online, adjuntando una copia de tu documento de identidad.

Plazo de matrícula

Matrícula abierta durante todo el año

Inicio de curso

Consulta con nuestros asesores la próxima fecha de inicio del curso.

Duración

400 horas

9 meses Plazo máximo de finalización. Prorrogables a 9 meses de forma gratuita

Inicio y duración

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

“Diplomado Superior en Publicidad Offline y Publicidad en Internet”

Curso Universitario de Especialización emitido por la Escuela de Negocios y Dirección y la Universidad Europea Miguel de Cervantes



www.escueladenegociosydireccion.com
info@escueladenegociosydireccion.com
C/Mauricio Legendre 33 B Madrid
TELF. +34 911010336

