

CURSO BRANDING

¿Quieres construir marcas memorables en un mundo digital saturado? Aprende a definir la propuesta de valor de una marca, a conceptualizar su posicionamiento único y diferencial y crear una estrategia de comunicación digital alineada para construir una identidad de marca sólida y exitosa.

Especialízate en Branding Digital.





QUÉ APRENDERÁS ESPECIALÍZATE EN BRANDING DIGITAL

Todo lo que necesitas saber para construir una estrategia de marca sólida y memorable en el mundo digital.

- > Aprende a construir tu marca o redefinirla.
- > Define una identidad corporativa alineada a la estrategia
- > Descubre cómo mantener una escucha activa de lo que se dice de tu marca en las plataformas digitales.
- > Crea contenido digital para protegerla, gestionarla y solidificarla de manera exitosa.
- > Aprende a proteger la marca frente a terceros



A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CURSO ES PARA TI

- > Profesionales que quieran especializarse para hacer de su marca una marca única.
- > Responsables de marketing, de la comunicación y publicidad que quieran diseñar o rediseñar la marca de su empresa para hacerla visible y memorable.
- > Profesional que quieres definir o redefinir su estrategia de Branding Digital en su empresa



ENTONCES... ¿QUÉ NECESITO PARA REALIZAR ESTE CURSO?

- > Conocimientos en marketing digital.
- > Muchas ganas de aprender y aprender haciendo con mucha práctica y herramientas digitales.
- > Pasión y motivación por hacer crecer tu marca y llevarla al siguiente nivel.



PROGRAMA DEL CURSO

DESCUBRE EL PLAN DE ESTUDIOS



CONSTRUCCIÓN DE MARCA

INTRODUCCIÓN AL BRANDING

- > ¿Qué es el Branding?
- > Marca y Branding
- > El proceso de creación de marca

INVESTIGACIÓN DE LA MARCA

- > Definición de tu marca
- > Misión, visión y valores
- > Análisis Interno de marca
- > Análisis competitivo
- > Fijación de objetivos de marca
- > Definición del cliente & life time value

DEFINICIÓN DE MARCA

- > Posicionamiento de marca vs territorio de marca
- > Territorio de la marca
- > Personalidad de la marca
- > Atributos de marca
- > Valores de marca
- > Propuesta de valor
- > Herramientas para crear tu estrategia

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- > Experiencia del cliente vs Experiencia del usuario vs Servicio al Cliente
- > Experiencia del cliente y el VoC (Voz del cliente)
- > Arquetipos
- > Diagnóstico de la experiencia – Programa VoC (Voz del cliente)

IDENTIDAD CORPORATIVA

LA IDENTIDAD DE LA MARCA

- > Identidad corporativa vs imagen corporativa
- > Proceso de inspiración y planteamiento
- > El brief creativo

LA IDENTIDAD CORPORATIVA

- > Brand Book vs material de identidad corporativo
Alma de la compañía: Visión, misión, Propuesta valor,
- > Cultura corporativa, Valores
- > Espíritu de la marca: Posicionamiento, Idea de marca, Personalidad, Atributos, Arquitectura
- > Identidad Visual: Logotipo, Colores, Tipografía, Packaging.

LA IDENTIDAD CORPORATIVA (cont)

- > Identidad verbal: Naming, Tono, Mensaje, Storytelling
- > Sistema de marca: Gráficas apoyo, Layout, Aroma Brand, Sonic Brand
- > Branding e interiorismo

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA: MARCA Y MARKETING

- > Social media y community management
- > Storytelling. La construcción de los mensajes
- > Gestión de contenidos y soportes digitales
- > Brand Engagement
- > Branded content
- > Estrategia publicitaria, soporte y planificación de medios

COMUNICACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE MARCA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA: RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

- > Relación con los medios. Gabinete de prensa
- > Sponsoring. Gestión de patrocinios
- > Brand Entertainment PR: Celebrities, influencers y Brand Ambassadors
- > Eventos y roadshows: organización y producción
- > Protocolo

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA: COMUNICACIÓN INTERNA

- > Comunicación interna y cultura corporativa
- > Brand Employee

PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE MARCA

PROTECCIÓN DE LA MARCA

- > Protección de la marca
- > Protección y registro de una marca
- > Valor de una marca.
- > Herramientas para valorar la marca

GESTIÓN DE LA MARCA

- > Auditoría y gestión de marca
- > Migraciones de marca
- > Fusiones y adquisiciones
- > Patrocinios y cobrandings



METODOLOGÍA EXPERENCIA IEM



Clases intensivas

Porque profundizas en una materia con un fin específico.



Grupos reducidos

Porque así aprendes haciendo y consigues una formación personalizada.



Profesores en activo

Porque la experiencia es el mejor caso de éxito.



Diploma

Para que certifiques todos tus conocimientos.

PROFESORES

PROFESIONALES QUE FORMAN PROFESIONALES



Pablo Esteve

Brand Specialist / Creative Director
CultBrand



Jesús Gallent

Directora estratégico
Startups y grandes empresas



Toni Mateu

Graphic Designer & Brand Director
Demateu



Ana María Pérez

Directora de Marketing y Comunicación
IMR



Luis López

IP/IT Lawyer & Chief Data Officer
Leynet

CONVOCATORIAS

FECHAS Y HORARIOS

Te ofrecemos varias opciones de formatos, fechas y horarios para que encuentres la que más se adapta a ti.

NOVIEMBRE 2021 2ª Edición
PRESENCIAL / STREAMING

M. 9 noviembre	15:30h - 20:30h
J. 11 noviembre	15:30h - 20:30h
M. 16 noviembre	15:30h - 20:30h
J. 18 noviembre	15:30h - 20:30h
M. 23 noviembre	15:30h - 20:30h
J. 25 noviembre	15:30h - 20:30h
M. 30 noviembre	15:30h - 20:30h
J. 2 diciembre	15:30h - 20:30h
J. 9 diciembre	15:30h - 20:30h
M. 14 diciembre	15:30h - 20:30h

PRECIO
desde
810€*

DURACIÓN
50h

*formación bonificable por



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DA EL PASO

DÓNDE ESTAMOS

Desde el corazón de Valencia al mundo. Ubicación privilegiada en pleno centro de la ciudad. Conecta con tu futuro allá donde estés.



C/ Colón, 1 - Planta 7
46004 Valencia



Telf. 963 106 842



info@iembs.com



Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de llegada de la ficha de formalización.



VivelalexperienciaIEM