



ESPECIALISTA EN DISEÑO DE MODA

- Guía del alumno -

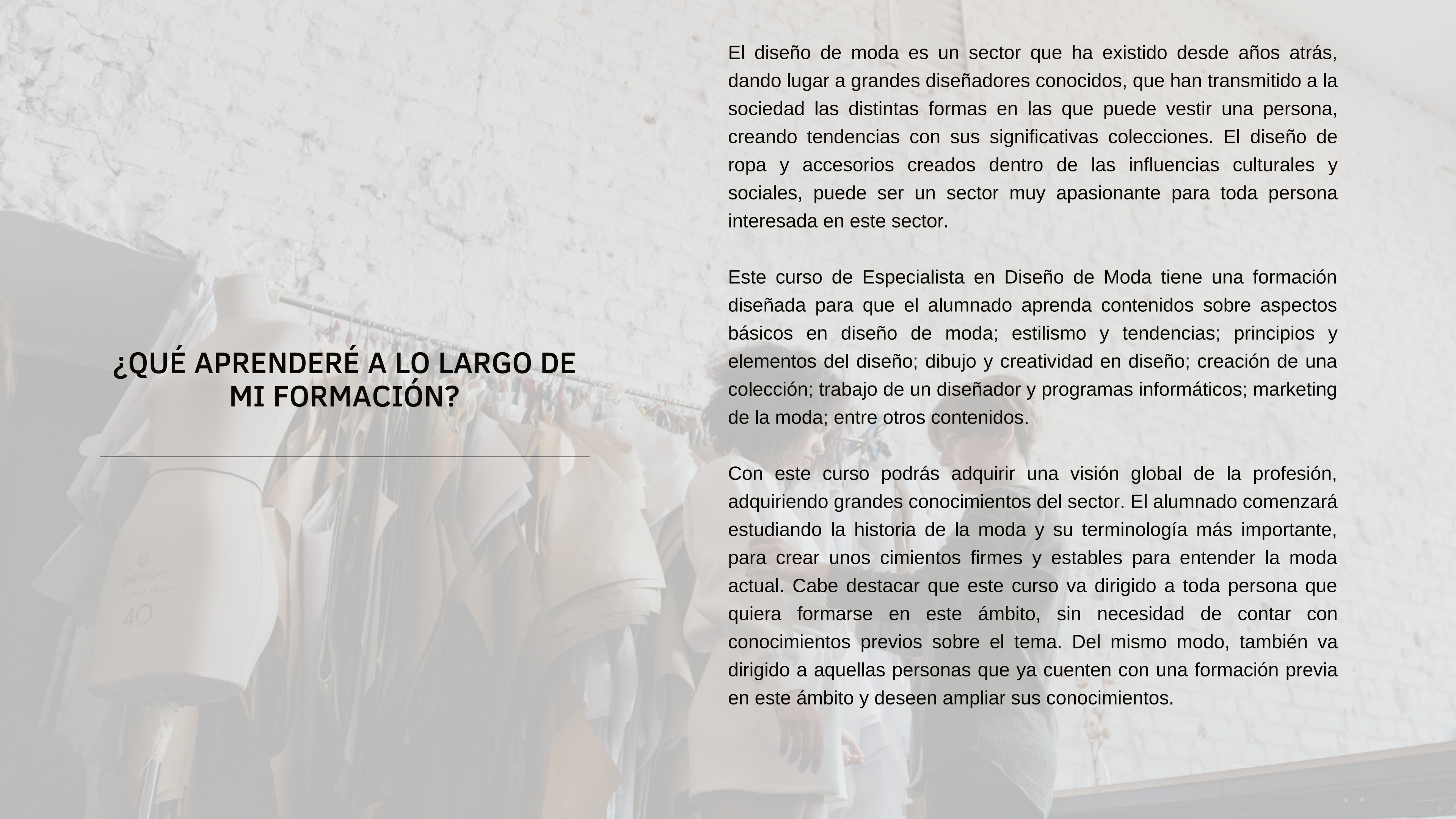
Presentación

Este documento te servirá como orientación a lo largo de todo el Curso. Aquí podrás obtener toda la información que necesitas para el correcto seguimiento del mismo.

La Guía Didáctica tratará de responder a todas las preguntas que te puedan surgir durante el desarrollo del Curso, de modo que puedas llevar a cabo tu trabajo de la manera más autónoma e independiente posible. No obstante las dudas que no pueda resolver este documento las resolverá el equipo de tutores que te acompañarán en todo tu proceso de aprendizaje.

Datos del curso

- **Denominación:** "Curso de Especialista en Diseño de Moda"
- **Horas:** 180 horas.

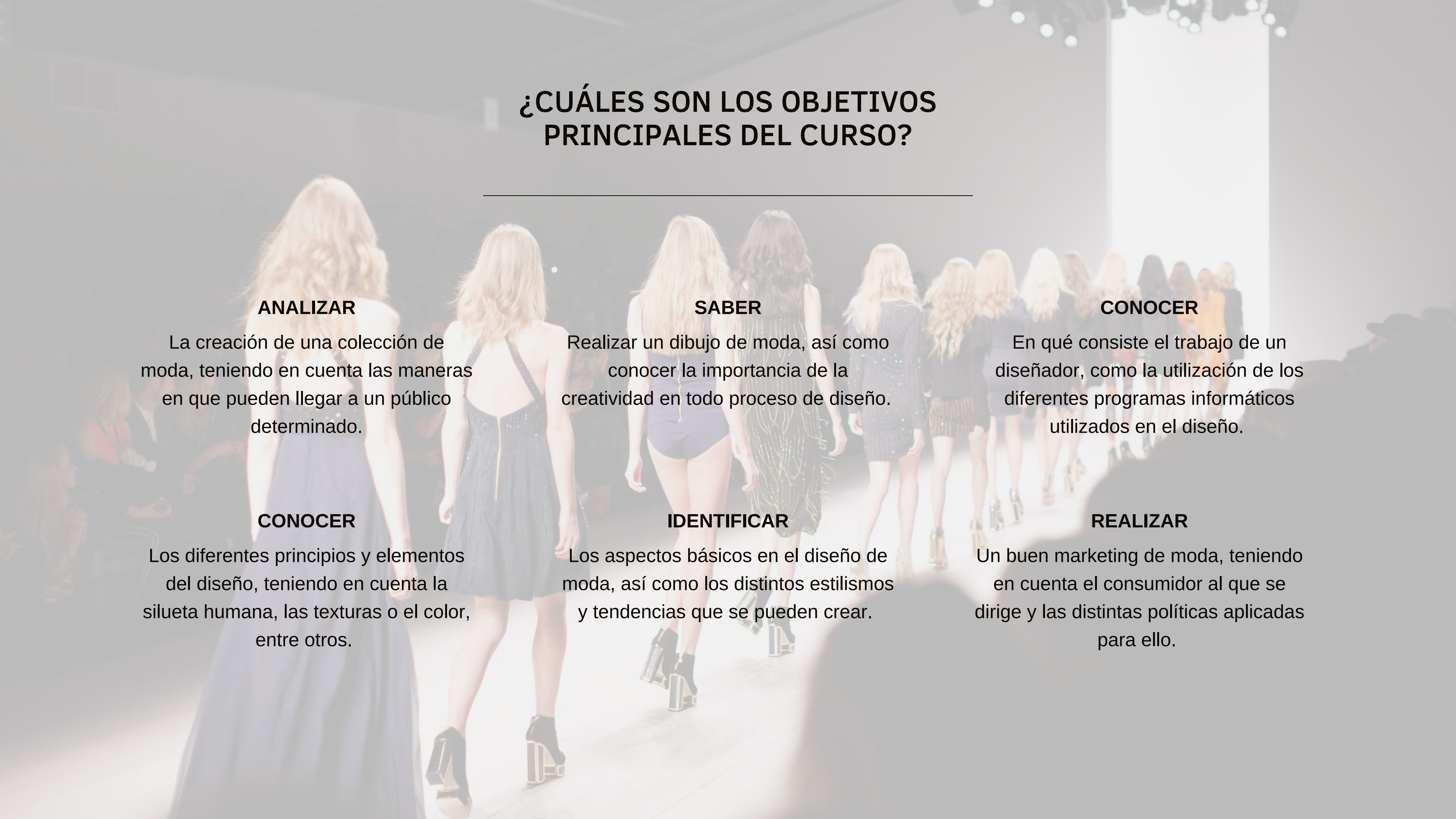
The background of the entire page is a faded, artistic photograph of a fashion studio. On the left, a white dressmaker's mannequin is visible, with the text 'ONEFORMS' and 'atomic shape' printed on its side, along with the number '40'. To the right, a person is seen from the side, looking at a large piece of white fabric. The overall tone is light and creative.

¿QUÉ APRENDERÉ A LO LARGO DE MI FORMACIÓN?

El diseño de moda es un sector que ha existido desde años atrás, dando lugar a grandes diseñadores conocidos, que han transmitido a la sociedad las distintas formas en las que puede vestir una persona, creando tendencias con sus significativas colecciones. El diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales, puede ser un sector muy apasionante para toda persona interesada en este sector.

Este curso de Especialista en Diseño de Moda tiene una formación diseñada para que el alumnado aprenda contenidos sobre aspectos básicos en diseño de moda; estilismo y tendencias; principios y elementos del diseño; dibujo y creatividad en diseño; creación de una colección; trabajo de un diseñador y programas informáticos; marketing de la moda; entre otros contenidos.

Con este curso podrás adquirir una visión global de la profesión, adquiriendo grandes conocimientos del sector. El alumnado comenzará estudiando la historia de la moda y su terminología más importante, para crear unos cimientos firmes y estables para entender la moda actual. Cabe destacar que este curso va dirigido a toda persona que quiera formarse en este ámbito, sin necesidad de contar con conocimientos previos sobre el tema. Del mismo modo, también va dirigido a aquellas personas que ya cuenten con una formación previa en este ámbito y deseen ampliar sus conocimientos.



¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DEL CURSO?

ANALIZAR

La creación de una colección de moda, teniendo en cuenta las maneras en que pueden llegar a un público determinado.

SABER

Realizar un dibujo de moda, así como conocer la importancia de la creatividad en todo proceso de diseño.

CONOCER

En qué consiste el trabajo de un diseñador, como la utilización de los diferentes programas informáticos utilizados en el diseño.

CONOCER

Los diferentes principios y elementos del diseño, teniendo en cuenta la silueta humana, las texturas o el color, entre otros.

IDENTIFICAR

Los aspectos básicos en el diseño de moda, así como los distintos estilismos y tendencias que se pueden crear.

REALIZAR

Un buen marketing de moda, teniendo en cuenta el consumidor al que se dirige y las distintas políticas aplicadas para ello.

Contenido

TEMA 1. Aspectos básicos en diseño de moda

TEMA 2. Estilismo y tendencias

TEMA 3. Principios y elementos del diseño

TEMA 4. Dibujo y creatividad en diseño

TEMA 5. Creación de una colección

TEMA 6. Trabajo de un diseñador y programas informáticos

TEMA 7. Marketing de la moda

METODOLOGÍA

La metodología a seguir **tanto por medio del material físico, así como en la plataforma virtual**, consiste en ir leyendo cada uno de los temas e ir realizando los ejercicios que acompañan a la teoría.

Los materiales son de fácil comprensión y lectura, así como el manejo sencillo de la plataforma virtual, por lo que no habrá ninguna dificultad a la hora de llevar a cabo la formación.

Esta metodología está ideada para garantizar un aprendizaje real de los contenidos, así como interactivo por parte del alumnado, el cual tendrá el acompañamiento de un tutor especializado en la materia, al que podrá consultarle cualquier duda relacionada con la formación.

Al finalizar la parte teórica, se podrá reforzar aquello que se ha aprendido por medio de ejercicios tipo test.

EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo de la siguiente manera:

- **Formación a distancia:** para que el alumnado pueda optar a su titulación, tendrá que enviar por correo electrónico o correo postal el cuaderno de evaluación.
- **Formación online:** a través de su plataforma virtual los alumnos podrán realizar la evaluación final.
- **Formación a distancia y online:** en estos casos, el alumno será quien decida la manera que desea para hacer su evaluación final, bien por la plataforma virtual, correo electrónico o correo postal.

La evaluación tendrá que ser superada con un mínimo del 60% para poder optar a la titulación.

CÓMO CONTACTAR



CONTACTO POR MEDIO DE CORREO ELECTRÓNICO

tutor@einternacional.com



CONTACTO TELEFÓNICO

Llamando al 958 40 20 95
(De lunes a viernes, de 09:30 a
13:30 y de 17:00 a 20:00)



PLATAFORMA VIRTUAL

Mensajería directa por medio de la
plataforma virtual

