COMM005PO

PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES

Dirigido prioritariamente a trabajadores en activo

COMERCIO Y MARKETING

Modalidad: Online
Duración: 80 horas



¿Cuál es el OBJETIVO de este curso?

Este curso está diseñado para identificar las **funciones clave del Community Manager** dentro de una empresa. Durante el curso, aprenderás a gestionar comunidades virtuales, desarrollar estrategias de interacción, crear contenido atractivo y gestionar la reputación online de la organización. Este curso es ideal para profesionales interesados en la **gestión de redes sociales y comunidades digitales**, adquiriendo competencias para posicionar y fortalecer la presencia online de cualquier empresa.

¿Cuáles son los CONTENIDOS de este curso?

1.EL COMMUNITY MANAGER.

- ¿Qué es un community manager?
- ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un community manager?
- Habilidades, aptitudes y actitudes del community manager.
- El día a día de un community manager.
- Conozcamos a algunos community manager de empresas españolas.
- Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un community manager.
- Definir las metas de un community manager.
- Tipos de community manager.

2.FUNCIONES DEL COMMUNITY MANAGER.

- Escuchar.
- Circular esta información internamente.
- Explicar la posición de la empresa a la comunidad.
- Buscar líderes, tanto interna como externamente.
- Encontrar vías de colaboración ente la comunidad y la empresa.

91 456 08 17 **www.grupocoloniecm.com**

formacion@coloniecm.com

Grupo Colón IECM

Comunidad de Madrid | CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL | SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE