

POSTGRADO EN COACHING DEPORTIVO, EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

- Presentación
- Datos del curso
- Descripción del curso
- Objetivos del curso
- Contenido
- Materiales Didácticos
- Metodología
- Evaluación
- Cómo contactar
- Calidad



Presentación

Este documento te servirá como orientación a lo largo de todo el Curso. Aquí podrás obtener toda la información que necesitas para el correcto seguimiento del mismo.

La Guía Didáctica tratará de responder a todas las preguntas que te puedan surgir durante el desarrollo del Curso, de modo que puedas llevar a cabo tu trabajo del modo más autónomo e independiente posible. No obstante las dudas que no pueda resolver este documento las resolverá el equipo de Ges Formación que te acompañarán en todo momento en tu proceso de aprendizaje.

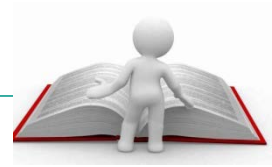
Datos del Curso

Denominación: “POSTGRADO EN COACHING DEPORTIVO, EJECUTIVO Y EMPRESARIAL”

Horas: 830

Modalidad: Posibilidad de realizarlo Distancia y/u Online

Descripción del curso



El valor de las personas. Sobre esta frase se apoya la filosofía que forma parte del coaching, una disciplina que ha entrado de lleno en medio mundo para potenciar las habilidades de las personas con el fin de alcanzar unos objetivos marcados.

El coaching se aplica a todo tipo de sectores y profesiones, siendo en el mundo de la empresa donde está teniendo más éxito. Pero en los últimos años el deporte es un área que también necesita la figura de un coach, no solo para entrenarlos y exprimir su rendimiento en el día a día o en el campo de juego, sino para desarrollarlos como personas y potenciar sus habilidades personales o para mejorar y potenciar a un grupo a que vayan hacia una misma dirección.

Ambos conceptos están relacionados y es que en los dos se refleja qué somos y qué queremos ser, dándonos las bases para conseguirlo. Es una técnica medida, básica y eficaz, basada en el estudio y práctica de la mente, que se centra en el individuo para que llegue a aquellos logros que éste se ha fijado.

Objetivos del curso

- Adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el desarrollo teórico y práctico de los principios básicos de coaching aplicados al ámbito deportivo.
- Impulsar el desarrollo del entrenamiento deportivo como herramienta eficaz en la consecución de las metas deportivas.
- Identificar el liderazgo como un rasgo importante en la empresa, determinando las pautas a seguir para mejorarlo mediante procesos de coaching.
- Entender la importancia de las emociones personales en la empresa, así como la actuación para incrementar la inteligencia emocional de los trabajadores.
- Identificar los aspectos principales del conflicto, su incidencia en las organizaciones y las distintas acciones para intervenir y mejorarlo.

Contenido

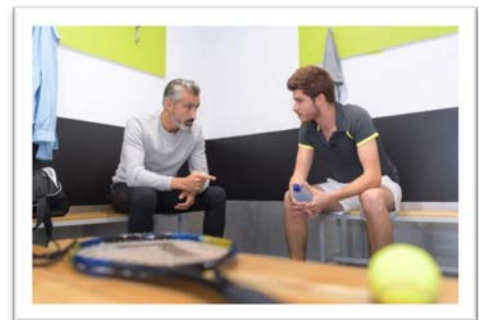
BLOQUE I. COACHING

1. Introducción al coaching
2. La figura del coach
3. La figura del coachee
4. La ética en coaching
5. Áreas básicas del coaching
6. Gestión de emociones
7. Aspectos generales del proceso de coaching
8. Sesiones y fases del proceso de coaching
9. Utilización de técnicas en coaching
10. El cambio y la consciencia
11. Tipos de coaching



BLOQUE II. COACHING DEPORTIVO

1. Coaching deportivo: antecedentes y variables diferenciales
2. Generar una cultura de coaching deportivo
3. Variables psicológicas que afectan al rendimiento deportivo
4. Las creencias en el deporte
5. Fluir en el deporte
6. La figura del coach deportivo
7. Otros elementos del coaching deportivo
8. Técnicas de coaching deportivo
9. Herramientas del coaching deportivo
10. Comunicación efectiva en el deporte
11. Las metas y los objetivos del deporte
12. Coaching individual VS Coaching de equipo
13. Brandcoaching: marketing personal y profesional
14. Otras disciplinas afines al coaching deportivo
15. Coaching y lesiones deportivas



BLOQUE III. COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

1. Conceptualización del coaching ejecutivo-empresarial
2. Aspectos básicos y proceso del coaching ejecutivo-empresarial
3. Tendencias y coaching de equipos
4. Liderazgo y coaching en la empresa
5. Gestión del talento y motivación
6. Técnicas de coaching empresarial
7. Resolución de conflictos en la empresa
8. Inteligencia emocional en la empresa



Materiales Didácticos

✉ Carta de presentación

📄 Guía del alumno

📖 5 manuales teóricos

👜 Maletín porta documentos

✍ Bolígrafo

💻 Alta en plataforma

Metodología

DISTANCIA	ONLINE
La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico e ir cumplimentando los ejercicios de autoevaluación y en su caso los supuestos prácticos. Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. Esta metodología está ideada para garantizar un aprendizaje real de los contenidos. Además tendrá a su disposición un tutor personal especializado, al que podrá consultarle cualquier duda relacionada con el curso.	La metodología de aprendizaje consiste en la lectura de las lecciones disponibles en la plataforma virtual. Al final de cada tema se realizará el examen correspondiente y se podrá comprobar el resultado nada más finalizarlo. Esta metodología está diseñada para garantizar un aprendizaje interactivo por parte del alumnado, que en todo momento contará con la supervisión y la asesoría de un tutor especializado.

Evaluación

DISTANCIA	ONLINE
Para la evaluación deberá hacernos llegar el cuaderno de ejercicios y los supuestos y/o tareas prácticas realizadas. Recibirá su titulación una vez se haya comprobado que ha superado satisfactoriamente el 60% del total de pruebas evaluables del curso.	Para proceder a la evaluación deberá completar el examen de evaluación y las demás tareas propuestas así como notificar la finalización del curso a través de la plataforma virtual. Recibirá su titulación una vez se haya comprobado que ha superado satisfactoriamente el 60% de total de pruebas evaluables del curso.

Para superar el curso

El alumn@ tiene que haber realizado todo el itinerario formativo, así como tener una calificación positiva en las distintas evaluaciones que contempla el Curso.



Cómo contactar

Mensajería de la plataforma

Correo electrónico: tutorias@gesformacion.es



Llamando por teléfono al **958 40 20 95:**

En horario laboral

De lunes a viernes, de 09:30 a 13:30 y de 17:00 a 20:00

Calidad

La impartición, el/los tutores, contenidos y organización general serán evaluados por los propios alumnos/as mediante un cuestionario preparado para tal fin.

