

POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO

Modalidad: Teleformación

90 horas

¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan

¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

1. CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

- 1.1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.
- 1.2. Palabras clave.
- 1.3. ¿Dónde utilizar las palabras clave?
- 1.4. Enlaces (I).
- 1.5. Enlaces (II).
- 1.6. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.

2. EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS

- 2.1. Diseño y Usabilidad de la página Web del nuevo negocio Online.
- 2.2. Gestión de Blog Corporativo.
- 2.3. Marketing 3.0.



91 456 08 17



Grupo
COLON
IECM



formacion@coloniecm.com