Carval Formacion sl

CUM LAUDE

CREACION DE LA MARCA PERSONAL CON PRÁCTICAS

5.0 ★★★★★ 2 opiniones

Curso · A Distancia

349 € IVA inc.

Descripción

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Prácticas en empresa	Sí
Campus online	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí
Clases virtuales	Sí

La Marca Personal (en inglés Personal Branding) es un concepto de desarrollo personal que consiste en considerarse uno mismo como una marca, que al igual que las marcas comerciales, debe ser elaborada, transmitida y protegida, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales .

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir — Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Preguntas & Respuestas

Opiniones

Ana Pimentel

5.0 ★★★★★ 22/11/2021

Sobre el curso: El curso en mi opinión ha sido bastante sólido y bastante completo a la ve que ha superado mis expectativas. También quiero decir qué una buena cosa de estudiar acá es que te permite compaginar el trabajo con el estudio ya que puedes organizar el mismo a tu manera. Totalmente recomendable.

¿Recomendarías este curso?: Sí

David

5.0 ★★★★★ 22/11/2021

Sobre el curso: Sin duda que acá se destacan por la atención al cliente, siempre que me he comunicado ya sea por internet o por teléfono me han tendido de la mejor manera resolviendo todas mis dudas. Al final esa fue la razón por la cual decidí estudiar acá. Del curso puede aportar que su contenido es bastante completo.

¿Recomendarías este curso?: Sí

*Todas las opiniones recogidas por Emagister & iAgora han sido verificadas

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Materias

- Imagen
- Posicionamiento
- Web
- Autoconocimiento
- Redes sociales
- Ventas
- Marketing
- Publicidad
- Desarrollo

- Marca

Profesores

Pilar Carvajal

TUTOR

Temario

Introducción a la marca personal
Marca personal en la sociedad digital
¿Qué es la marca personal?
¿Por qué crear la marca personal?
Resumen

Proceso de creación de la marca personal
Autoconocimiento
Imagen personal
Formación continua
Detección de necesidades: observa a tu cliente
Objetivo y plan de acción
Resumen

Posicionamiento y comunicación en la red
La importancia de la escucha
Redes sociales
Plan de comunicación
Gestión de la marca en las redes sociales
Huella digital
Posicionamiento de la marca