



Carval Formación sl



ESCAPARATISMO VISUAL Y MERCHANDISING

Curso · A Distancia

189 € IVA inc.

Consigue la atención de todos a través del escaparate, aplicando las técnicas adecuadas y los conceptos correctos

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Envío de materiales de aprendizaje	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí

Adquiere los conocimientos necesarios con el Curso en Escaparatismo Visual y Merchandising, que te da a conocer emagister.com y el cual es ofrecido por la Escuela Carvla Formación, quienes te brindarán una formación de calidad y una capacitación avanzada en la materia.

Los almacenes y el comercio en general buscan siempre la atención y el gusto de los posibles clientes, por eso, el escaparate puede llegar a ser el primero contacto de venta que hay, es por ello que se debe cuidar de la mejor manera y para eso, esta formación te capacitará en primera instancia sobre todo lo relacionado con los escaparates y posteriormente sobre tres aspectos fundamentales que se deben dar al escaparate, como el de marketing, el visual y uno teórico. El curso se puede desarrollar en 300 horas o 3 meses, mediante la modalidad online, que te ofrece la escuela.

No pierdas la oportunidad de formarte con profesionales de experiencia, contacta con emagister y pronto te estaremos dando la información necesaria, para ayudarte con tu proceso de matrícula.

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

Preguntas & Respuestas



¿Se asigna un tutor personal?

Diego P., 25/10/2023

Respuesta de Equipo E. (25/10/2023)

¡Buenas tardes, Diego! Sí, cuentas con un tutor personal a lo largo del curso.



¿Qué institución imparte este curso?

Valentina F., 25/10/2023

Respuesta de Equipo E. (25/10/2023)

¡Saludos, Valentina! Te informo que, el curso es impartido por la Escuela Carval Formación SL.

Opiniones

Logros de este Centro

									¿
2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	AÑ

¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Materias

Escaparatismo

Merchandising

Posicionamiento

Color

Punto de Venta

Decoración de interiores

Visual merchandising

Composición

Comunicación

Objetivos

Iluminacion

Clientes

Venta

Tipos de escaparates

Diseño comercial

Proyecto de interiorismo

Diseño de Modas
Enfoque visual
Branding de la moda
Marketig de la moda

Profesores



Pilar Carvajal
TUTOR

Temario

¿Nos vamos de escaparates?
Introducción.
Evolución del escaparate
Funciones y objetivos
El visual merchandising y el escaparate como elementos de comunicación
Resumen

Enfoque de marketing
Introducción.
Estrategia comercial
Público objetivo
Imagen de marca
Posicionamiento
Objetivos
Segmentación del público objetivo
Mensaje de comunicación
Eficacia del escaparate
Resumen

Enfoque teórico
Introducción.
Principios básicos
Principios de montaje
Resumen.

Enfoque visual
Introducción.
De la comunicación a la imagen corporativa
Principios de composición
Técnicas de presentación
El tema
Recursos y medios
Resumen.

Otros elementos del enfoque visual
Introducción.
¿Qué es el color?
Elementos de ambientación
Señalización
Iluminación

Información adicional

