



Carval Formación sl

CUM
LAUDE

CREACION DE LA MARCA PERSONAL

Curso · A Distancia

189 € IVA inc.

Actualízate, mejora tu desempeño laboral

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Campus online	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí
Clases virtuales	Sí

Aprender a crear tu marca personal es indispensable para proyectarte y transmitir tu personalidad, tus habilidades y las expectativas que puedes tener en diferentes áreas de la vida, ya sea en el trabajo, en una negociación para tu proyecto de emprendimiento o en las relaciones sociales. En Emagister te compartimos el curso semipresencial de Creación de la Marca Personal, programa que ha sido diseñado por Carval Formación.

La marca personal es la huella que dejamos en las personas con las que interactuamos y tienen un recuerdo con nosotros. En este curso aprenderás a gestionar todos los elementos que contribuyen a la creación de tu marca e impactará directamente en aspectos como la relevancia en tu sector profesional, te ayudará a conseguir más clientes o cambiar de trabajo, te permitirá transmitir tus conocimientos a otras personas y tendrás una visibilidad global si estás presente en cualquier plataforma social.

También podrás profundizar en los elementos clave de la marca personal: “Lo que decimos”, pues debes ser consciente de todo lo que comunicas, ya sea online u offline, tu marca personal se reflejará en todo aquello que publicas. Por otro lado está “lo que hacemos” pues tus actos llegarán a definir mucho más que las palabras, deberás ser coherente y deberás tener consonancia con todo lo que has dicho y finalmente “la actitud” que no es más que la unión de los dos temas anteriores. Tendrás todo lo que necesitas para crear una marca personal fuerte y consolidada.

No dudes en empezar este curso, los beneficios para tu perfil serán asombrosos. Contacta con el centro educativo a través del formulario disponible en Emagister.com

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?



Preguntas & Respuestas

Opiniones

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?



Materias

- ✓ Imagen
- ✓ Posicionamiento
- ✓ Web
- ✓ Autoconocimiento
- ✓ Ventas
- ✓ Redes
- ✓ Marketing
- ✓ Publicidad
- ✓ Desarrollo
- ✓ Marca

Profesores



Luis Postigo

TUTOR

Temario

Introducción a la marca personal

Marca personal en la sociedad digital

¿Qué es la marca personal?

¿Por qué crear la marca personal?

Resumen

Proceso de creación de la marca personal

Autoconocimiento

Imagen personal

Formación continua

Detección de necesidades: observa a tu cliente

Objetivo y plan de acción

Resumen

Posicionamiento y comunicación en la red

La importancia de la escucha

Redes sociales

Plan de comunicación

Gestión de la marca en las redes sociales

Huella digital

Posicionamiento de la marca