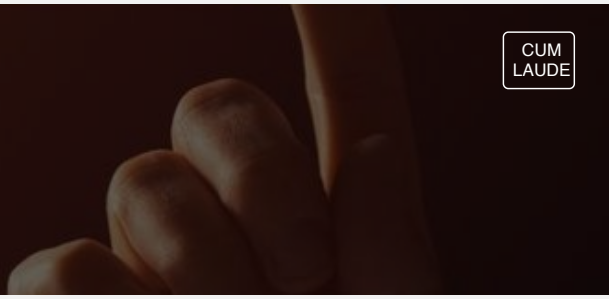
Carval Formacion sl

CUM LAUDE

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Curso · Online

189 € IVA inc.



¡Hazte con el conocimiento que te llevará al progreso seguro!

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	Online
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Campus online	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí
Clases virtuales	Sí

Emagister en alianza con Carval Formación SL, se complace en presentar el curso en Posicionamiento en Buscadores. Esta formación está diseñada para todas aquellas personas que deseen enfocar su carrera hacia el ámbito del marketing online, la gestión comercial y el posicionamiento en buscadores.

Te formarás con una completa metodología, que te permitirá conocer la analítica web y google analytics, sus funciones, el marketing online y el posicionamiento web, el comercio electrónico, el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO), el marketing de contenidos, el Community Manager, los casos de éxito, las redes sociales, los blogs, la sinergia de las redes sociales, las plataformas de vídeo y fotografía, las licencias en la red y las redes sociales 2.0 y el social media strategy.

Mejora tus habilidades y conocimientos en el área cuanto antes, rellena el formulario y recibe atención personalizada para iniciar este proceso e incrementar tus posibilidades de éxito. !No te lo pierdas!

Instalaciones y fechas

Online

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

Preguntas & Respuestas

¿Este curso se adapta a personas con horarios laborales ocupados?

Laura D., 25/10/2023

Respuesta de Equipo E. (25/10/2023)

¡Hola! Buenas tardes, Laura. Sí, dado que el curso se imparte online, se adapta a personas con horarios laborales ocupados.

¿Qué duración tiene este curso?

Carlos G., 25/10/2023

Respuesta de Equipo E. (25/10/2023)

¡Hola! Buen día, Carlos. Te comento que, la duración de este curso es de tres meses.

Opiniones

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Materias

- Google Analytics
- Social Media
- Community manager
- SEO
- Redes sociales
- Buscadores
- Posicionamiento
- Posicionamiento en buscadores
- Marketing online
- Keywords
- Consideraciones generales
- Webmasters

- PageRank
- Elección de palabras clave
- TrustRank
- Análisis de palabras clave
- Conceptos generales sobre SEO
- Webmasters Tools
- Apps Google
- Linkbuilidng
- Origen y evolución
- Funcionamiento y algoritmos
- Posicionamiento de un negocio
- Buscadores generales
- Optimización del nombre del dominio
- Velocidad y respuesta del servidor
- Factores On-site

Profesores

Daniel González Martín

TUTOR

Temario

Introducción al posicionamiento en buscadores
Introducción.
Origen y evolución.
Conceptos generales sobre SEO:
- ¿De qué hablamos cuando hablamos?
- ¿Por qué Google?
- ¿Qué es el SEO?
- Sitio web. Consideraciones generales.
- ¿Está nuestro sitio indexado?
Buscadores: funcionamiento y algoritmos:
- Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
- Cómo ve Google nuestra página.
- Herramientas.
- Qué sucede cuando hay problemas.
- Webmasters Tools.
- Algoritmo de Google: PageRank I.
- Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II.
- Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III.
Contenidos prácticos:
- Lectura relacionada con el sistema SEO.
- Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.
Resumen.

Factores On-Site
Introducción.
Factores que influyen en el posicionamiento.
Elección de palabras clave.
Factores "en la página". On Page:
- Keywords (palabras clave)
- Etiquetas
Factores "en el servidor". On Server:
- Optimización del nombre del dominio.
- Velocidad y respuesta del servidor.
- Certificado SSL/HTTPS.
- IP en el Servidor.
Creación de contenidos.
Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.
Contenidos prácticos:
- Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores.
- Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.
Resumen.

Factores Off-Site
Introducción.
Factores Off Site.
LinkBuilding:
- ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio?
LinkBaiting:
- Análisis de palabras clave.
- Analizar el tráfico de un sitio.
- Análisis de backlinks.
- Crear LinkBaiting.
- Análisis de los resultados.
Analítica Web:
- Google Analytics.
Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank:
- PageRank.
- TrustRank.
Buenas y malas prácticas:
- Buenas prácticas en el SEO OffSite.
Contenidos prácticos:
- Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting.
- Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank.
- Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site.
Resumen.

Objetivos
Introducción.
Definición de Objetivos
Planteamiento:
- Fases de la planificación.
- Ciclo del SEO.
- Casos de éxito.
Casos reales:
- Tienda online de compraventa de bicicletas.
- Tienda online de compraventa de ropa.
- Fotógrafa de bebés.
Contenidos prácticos:
- Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
- Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
- Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.
Resumen.

Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento
Introducción.
¿Qué hay que hacer?:
- Factores OnSite.
- Factores OffSite.

¿Por qué hay que hacerlo?
¿Cómo hay que hacerlo?:
- LinkBuilding.
- LinkBaiting.
¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento?
¿Dónde hay que hacerlo?
¿Cuándo hacerlo?
Conclusiones.
Contenidos prácticos:
- Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.
Resumen.