



Carval Formacion sl

CUM
LAUDE

MARKETING Y PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA

4.5 ★★★★★ [2 opiniones](#)

Curso · A Distancia

189 € IVA inc.

Descripción

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Envío de materiales de aprendizaje	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí

Con este curso se desarrollará el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades. Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

Preguntas & Respuestas

Opiniones

Belen

5.0 ★★★★★ 22/11/2021

Sobre el curso: Una experiencia muy satisfactoria el haber estudiado acá. El servicio que le dan al estudiante es uno de sus aspectos más positivos. Los profesores siempre están disponibles, en cualquier momento. Me gusta también la profesionalidad del departamento administrativo, felicidades.

¿Recomendarías este curso?: Sí

Carlos

4.0 ★★★★★ 21/11/2021

Sobre el curso: Una excelencia de experiencia en este lugar. Anteriormente no había realizado ningún curso a distancia y lo que puedo decir es que de ahora en adelante esta será la forma en la que me formaré. La atención que me dieron durante el curso fue de primer nivel, por ello lo recomiendo.

¿Recomendarías este curso?: Sí

*Todas las opiniones recogidas por Emagister & iAgora han sido verificadas

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?



Materias

- ✓ Imagen
- ✓ Plan de marketing
- ✓ Plan de negocio
- ✓ Presentación
- ✓ Microempresas
- ✓ Planificación
- ✓ Gestión
- ✓ Negocio
- ✓ Productos
- ✓ Finalidad
- ✓ Económica

Profesores



Alicia Carbonel López

Temario

Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas

Introducción

Planificación de marketing

Determinación de la cartera de productos

Gestión estratégica de precios

Canales de comercialización

Comunicación e imagen de negocio

Estrategias de fidelización y gestión de cliente

Plan de negocio de la microempresa

Introducción

Finalidad del plan de negocio

Previsión y planificación económica

La búsqueda de financiación

Presentación del plan de negocio y sus fases

Instrumentos de edición y presentación de la información

Presentación y divulgación del plan de negocio a terceros