



Carval Formación sl

CUM
LAUDE

MARKETING Y PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA CON PRACTICAS.

5.0 ★★★★★ [2 opiniones](#)

Curso · A Distancia

349 € IVA inc.

Descripción

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Duración	4 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Prácticas en empresa	Sí
Envío de materiales de aprendizaje	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí

Con este curso se desarrollará el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades. Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

Preguntas & Respuestas

Opiniones

Kevin Owens

5.0 ★★★★★ 21/11/2021

Sobre el curso: Me atreví a optar por la educación a distancia y haber elegido esta academia fue una de las mejores decisiones. Recomiendo la academia porque tienen un trato muy profesional hacia sus clientes. No tengo nada negativo que opinar o que me haya pasado en esta academia.

¿Recomendarías este curso?: Sí

Esteban Reyes

5.0 ★★★★★ 21/11/2021

Sobre el curso: Estoy muy contento con la formación que he recibido en el curso. Sin duda es la academia que mejores contenidos y temarios tiene. Es una de las mejores inversiones que he realizado en cuanto a inversión. Acá superaron mis expectativas de calidad y de atención, la verdad.

¿Recomendarías este curso?: Sí

*Todas las opiniones recogidas por Emagister & iAgora han sido verificadas

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?



Materias

- ✓ Plan de marketing
- ✓ Plan de negocio
- ✓ Presentación
- ✓ Marketing mix
- ✓ Microempresas
- ✓ Negocios
- ✓ Gestión
- ✓ Economico
- ✓ Instrumentos
- ✓ Pequeños
- ✓ Cartera

Profesores



Luis Postigo

Temario

Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas

Introducción

Planificación de marketing

Determinación de la cartera de productos

Gestión estratégica de precios

Canales de comercialización

Comunicación e imagen de negocio

Estrategias de fidelización y gestión de cliente

Plan de negocio de la microempresa

Introducción

Finalidad del plan de negocio

Previsión y planificación económica

La búsqueda de financiación

Presentación del plan de negocio y sus fases

Instrumentos de edición y presentación de la información

Presentación y divulgación del plan de negocio a terceros

Página