



Carval Formacion sl



ANIMACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO EN EL PUNTO DE VENTA

Curso · Online

189 € IVA inc.

¡Conoce cómo tener el mejor punto de venta con esta formación!

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	Online
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Campus online	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí
Clases virtuales	Sí

Avanza en tu carrera profesional con este programa semipresencial enfocado en enseñar sobre la Animación y Presentación del Producto en El Punto De Venta, el cual ha sido organizado por el centro de formación Carval Formación SL, por medio de emagister.com puedes conocer todos los detalles del programa.

El lugar en donde damos a conocer nuestros productos debe ser un sitio estratégico el cual sea atractivo y llame la atención del cliente. Son muchos los detalles que una persona tiene en cuenta a la hora de comprar un producto. Por esto, todas las personas con negocio propio deberían estudiar este tipo de programas en los cuales puedan aprender a aplicar técnicas respecto al empaquetado y embalado de los productos. Además de esto, como distribuir en el almacén los productos y cómo generar acciones que sean atractivas para los consumidores finales. Una de las grandes ventajas de este programa es que podrás tomarlo en unos horarios flexibles.

Si estas interesado y necesitas información haz clic en el botón de "Pedir información" y nuestros asesores se podrán en contacto contigo para resolver sus inquietudes.

Instalaciones y fechas

Online

INICIO

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?



Preguntas & Respuestas

Opiniones

Logros de este Centro

2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	ε AÑ
------	------	------	------	------	------	------	------	------	---------

¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?



Materias

- ✓ Farmacología
- ✓ Presentación
- ✓ Punto de Venta
- ✓ Visitador médico
- ✓ Negociación comercial
- ✓ Empaquetado
- ✓ Negociacion
- ✓ Ventas
- ✓ Estrategia de ventas
- ✓ Biología
- ✓ Técnicas
- ✓ Comercial
- ✓ Negocios
- ✓ Publicidad
- ✓ Animacion
- ✓ Venta
- ✓ Informe
- ✓ Capacitación
- ✓ Básica

Profesores



Luis Postigo

TUTOR

Temario

Organización del punto de venta

Introducción

Conceptos básicos de la organización y distribución de espacios comerciales: la implantación de productos

Criterios de implantación del producto

Comportamiento del cliente en el punto de venta

Espacio comercial

Gestión del lineal

Distribución de familias de artículos en el lineal

Orden y limpieza en el punto de venta

Normas de seguridad e higiene en el punto de venta

Resumen

Animación básica en el punto de venta

Introducción

Factores básicos de animación del punto de venta

Equipo y mobiliario comercial básico

Presencia visual de productos en el lineal

Calentamiento de zonas frías y calientes en el punto de venta

La publicidad en el lugar de la venta

Cartelística en el punto de venta

Máquinas expendedoras: vending

Resumen

Presentación y empaquetado de productos para la venta

Introducción

Empaquetado comercial

Técnicas de empaquetado y embalado comercial

Utilización de materiales para el empaquetado

Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto

Plantillas y acabados

Resumen

Elaboración de informes comerciales sobre la venta

Introducción

Conceptos y finalidad de informes de ventas

Estructura de un informe

Elaboración de informes comerciales

Resumen