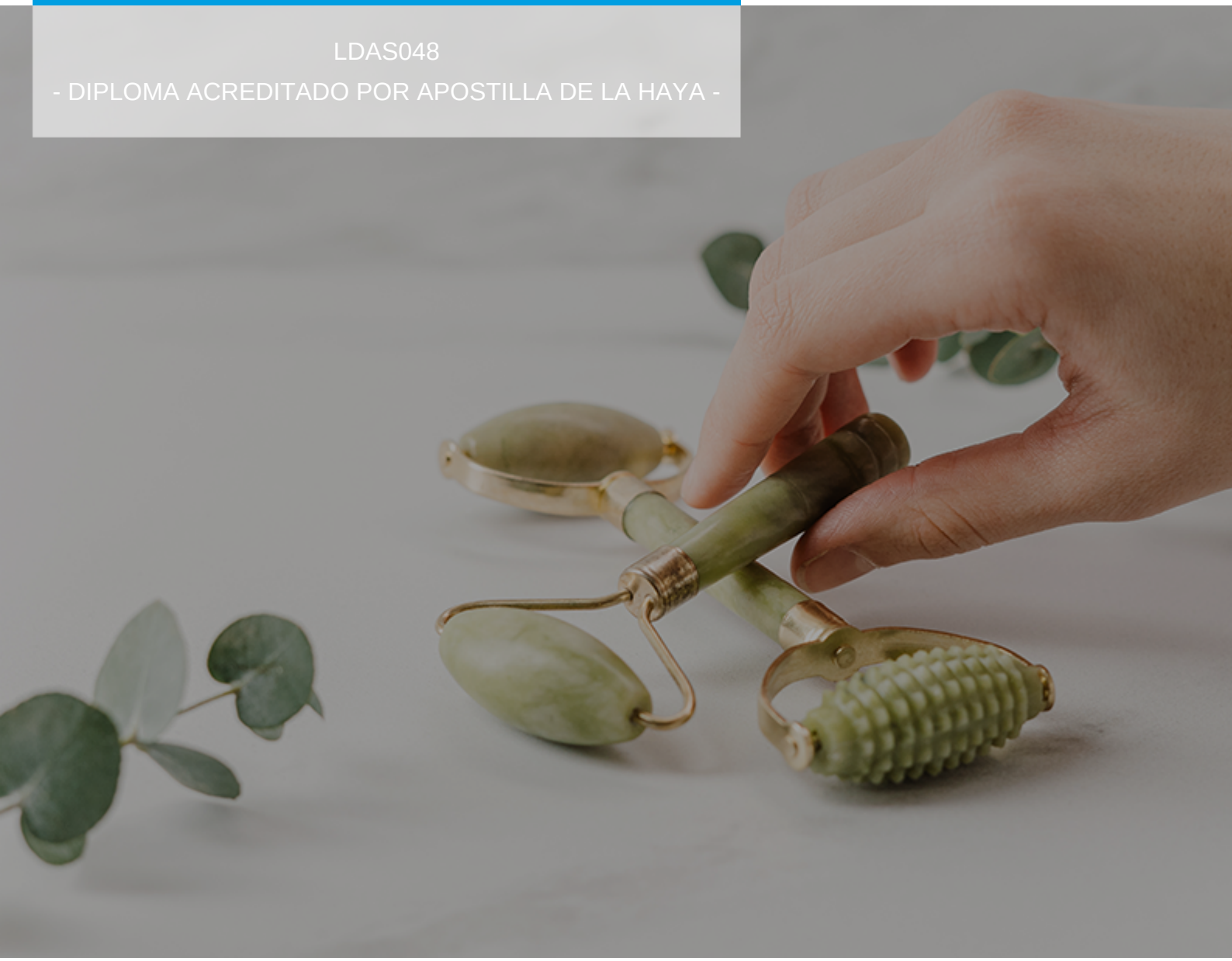
MAESTRÍA

MAESTRÍA INTERNACIONAL EN SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

LDAS048

- DIPLOMA ACREDITADO POR APOSTILLA DE LA HAYA -



DESTINATARIOS

Esta Maestría está dirigida a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios en servicios estéticos de higiene, depilación y maquillaje.

Permite conocer el diagnóstico estético facial y corporal, la anatomía, fisiología y patología de la piel y sus anexos, los cosméticos y equipos para los cuidados estéticos de higiene, depilación y maquillaje, análisis estético y selección de medios, las técnicas de higiene e hidratación, la depilación mecánica y la decoloración del vello, el maquillaje social, el asesoramiento y venta de productos y servicios para la imagen personal. Además, al finalizar cada unidad didáctica, el/la alumno/a dispondrá de ejercicios de autoevaluación que le permitirán valorar los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas estudiados y que ellos mismos podrán corregir a través del solucionario que encontrará al finalizar el estudio.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORIAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACION
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2976 $~~
VALOR ACTUAL: 744 $
*Importe expresado en Dólares Americanos

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**MAESTRÍA INTERNACIONAL EN SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE**", de la ESCUELA EUROPEA DES ARTS.

Los diplomas llevan el sello de Notario Europeo que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional. Además, dispone del reconocimiento Cum Laude. Este distintivo lo otorga Emagister a los centros educativos y escuelas de negocios, que hayan recibido la mejor valoración de los servicios formativos prestados por los estudiantes.

Los diplomas llevan la Apostilla de la Haya, mediante la que se reconoce y garantiza la autenticidad y validez del Diploma en cualquier país firmante del convenio.

CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1. SEGURIDAD Y SALUD EN SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD FORMATIVA 1. DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Recepción.
2. Preparación y acomodación.
3. Estudio de las necesidades estéticas.
4. Información al cliente.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICAS APLICADAS A LA ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. La célula. Estructura y funciones.
2. Los tejidos: concepto y clasificación.
3. Componentes, estructura y funciones más relevantes para la aplicación de cuidados estéticos de los aparatos y sistemas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS

1. Macro y micro estructura de la piel. epidermis, dermis, hipodermis.
2. Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas.
3. Estructura y funciones de los anexos cutáneos.
4. La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones.
5. Funciones de la piel.
6. Vascularización e inervación.
7. Lesiones elementales de la piel.
8. Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas.
9. El acné. Definición. Origen. Clases. Causas y factores que influyen en su desarrollo.
10. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación.
11. Alteraciones en la cantidad del sistema piloso.
12. Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo.
13. Reacciones irritativas y alérgicas.
14. Clasificación de los tipos de piel.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APARATOLOGÍA EMPLEADA EN EL DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

1. Clasificación, descripción y características.
2. Fundamentos científicos y métodos de aplicación.
3. Efectos, indicaciones y precauciones.

UNIDAD FORMATIVA 2. COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA

1. Definición de cosmético.
2. Componentes de un cosmético.
3. Formas cosméticas.
4. Clasificación de los cosméticos empleados en los cuidados estéticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal.
2. Cosméticos exfoliantes:
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes.
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel.
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel.
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética.
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
8. Cosméticos decorativos.
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje.
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal.
11. Retardadores del crecimiento del vello.
12. Decolorantes para el vello.
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración.
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos.
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente.
16. Normas para el tratamiento de residuos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

1. Útiles y herramientas empleados en los cuidados de higiene e hidratación facial y corporal.
2. Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal.
3. Fundamentos científicos y criterios de selección y aplicación.
4. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Concepto de higiene, desinfección y esterilización.
2. Tipos de contaminantes más frecuentes en instalaciones, útiles y materiales de un centro de estética.
3. Clasificación de los microorganismos.
4. Sistemas de defensa del organismo frente a las infecciones. Contagio y prevención.
5. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales empleados en las técnicas de higiene facial y corporal, maquillaje social y depilación física.
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en las técnicas estéticas.
7. Medidas de protección del cliente y del profesional para la prevención de riesgos para la salud.
8. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes en un salón de belleza.
9. Higiene Postural.
10. Normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros estética.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

1. Concepto de calidad.
2. Evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene facial y corporal, maquillaje social, depilación física y decoloración del vello.
3. Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.

MÓDULO 2. HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD FORMATIVA 1.ANÁLISIS ESTÉTICO Y SELECCIÓN DE MEDIOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Preparación del equipo: lencería y otros.
2. Preparación y acomodación del cliente.
3. Métodos y zonas de protección en los procesos.
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ALTERACIONES DE LA PIEL Y SUS ANEXOS CON INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL.

1. Concepto y clasificación.
2. El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel.
3. La ficha técnica: importancia y utilidad.
4. Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros.
5. Informe para la derivación a otros profesionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS Y TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL TIPO DE PIEL FACIAL Y CORPORAL.

1. Equipos utilizados en el diagnóstico estético.
2. Indicaciones y técnicas de aplicación.
3. Métodos para el análisis estético de la piel:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS TÉCNICOS, COSMÉTICOS Y APARATOS PARA LA HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.

1. Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal.
2. Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos:
3. Criterios de selección de las técnicas.
4. Pautas de preparación y manipulación.
5. Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal.

UNIDAD FORMATIVA 2. TÉCNICAS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

1. La higiene de la piel.
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal.
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización.
4. La limpieza profunda de la piel. Fases del tratamiento. Útiles y materiales empleados.
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica.
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología especifica.
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos.
8. Técnicas manuales empleadas.
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo piel.
10. Hidratación de la piel.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS MANUALES

1. El Masaje estético facial y corporal aplicado en los procesos de higiene e hidratación.
2. Efectos beneficiosos del masaje
3. Indicaciones y contraindicaciones.
4. El masaje facial.
5. Músculos superficiales del rostro y cuello.
6. Maniobras específicas del masaje estético facial: clasificación y orden de realización.
7. El masaje según el tipo de piel.
8. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
9. El masaje corporal aplicado a los procesos de higiene e hidratación.
10. Maniobras del masaje estético corporal. clasificación y orden de realización.
11. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN

1. Concepto de calidad.
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de higiene e hidratación facial y corporal.
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de higiene e hidratación facial y corporal, Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
4. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los cuidados estéticos de higiene e hidratación.

MÓDULO 3. DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PELO

1. El pelo: estructura y funciones.
2. Definición y características: Longitud, grosor, color, ritmo de crecimiento, otras.
3. Tipos de pelo: Diferencias y características.
4. Alteraciones del sistema piloso relacionadas con la depilación.
5. Lesiones cutáneas que puedan suponer una contraindicación relativa o absoluta para la decoloración y la depilación mecánica del vello.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÚTILES, APARATOS Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL ELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Material para la protección del mobiliario.
2. Pinzas: tipos y normas de uso.
3. Paletas para la aplicación de la cera:
4. Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia.
5. Fundidores de cera caliente.
6. Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on.
7. Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos utilizados en la depilación mecánica.
8. Técnicas de utilización, conservación y mantenimiento.
9. Limpieza, desinfección y/o esterilización: equipos, productos y técnicas de realización.
10. Cosméticos para la decoloración y la depilación mecánica del vello corporal y facial.
11. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación de:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Preparación del equipo: lencería y otros.
2. Preparación y acomodación del cliente.
3. Métodos y zonas de protección en los procesos de:
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. La decoloración del vello corporal y facial.
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
3. Técnica de realización.
4. Seguridad e higiene en los procesos de decoloración del vello.
5. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de decoloración del vello.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Introducción a la depilación.
2. Depilación y epilación. Tipos.
3. Técnicas epilatórias. Concepto y clasificación.
4. La depilación progresiva: cosméticos y criterios de selección y aplicación.
5. Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos de ceras.
6. Posturas del cliente para la depilación las diferentes zonas corporales.
7. Seguridad e higiene en los procesos de depilación mecánica.
8. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de y depilación mecánica.
9. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de depilación mecánica.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN Y DECOLORACIÓN

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de depilación y decoloración del vello.
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de depilación y decoloración del ello facial y corporal.
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de depilación y decoloración del vello facial y corporal.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en la depilación y decoloración del vello.

MÓDULO 4. MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES

1. Evolución del concepto de belleza.
2. El rostro y el ovalo facial.
3. Los elementos y partes del rostro.
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos.
5. Zonas del rostro que se pueden corregir.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL

1. La luz y su influencia en el maquillaje.
2. La teoría del color y el maquillaje.
3. Aplicación del color al maquillaje.
4. El color y los estilos de maquillaje social.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos:
4. Criterios de selección de útiles y materiales:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

1. Técnicas previas.
2. Técnicas de maquillaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Técnicas previas.
2. Técnicas de maquillaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
2. Características que diferencias los estilos de maquillaje.
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

MÓDULO 5. ASESORAMIENTO Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN EL MERCADO DE LA IMAGEN PERSONAL

1. Diferencia entre productos y servicios estéticos.
2. Propiedades de los productos cosméticos.
3. Naturaleza de los servicios.
4. La servucción o proceso de creación de un servicio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL REPRESENTANTE COMERCIAL O ASESOR TÉCNICO

1. Características, funciones, actitudes y conocimientos.
2. Cualidades que debe de reunir un buen vendedor/asesor técnico.
3. Las relaciones con los clientes.
4. Características esenciales de los productos y/o servicios que debe conocer un representante.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE

1. El cliente como centro del negocio.
2. Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio.
3. La atención personalizada.
4. Las necesidades y los gustos del cliente.
5. Motivación, frustración y los mecanismos de defensa.
6. Los criterios de satisfacción.
7. Las objeciones de los clientes y su tratamiento.
8. Fidelización de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA VENTA

1. La información como base de la venta.
2. Manejo de las herramientas informáticas de gestión de la relación con el cliente.
3. Documentación básica vinculada a la prestación de servicios y venta de productos estéticos.
4. Normativa vigente.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE IMAGEN PERSONAL

1. Etapas y técnicas de venta.
2. Factores determinantes del merchandising promocional.
3. La venta cruzada.
4. Argumentación comercial.
5. Presentación y demostración de un producto y/o servicio. Puntos que se deben destacar
6. Utilización de técnicas de comunicación en la venta de productos y servicios estéticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ESTÉTICA

1. Seguimiento y post venta.
2. Seguimiento comercial.
3. Procedimientos utilizados en la post venta.
4. Post venta: análisis de la información.
5. Servicio de asistencia post venta.
6. Análisis de la calidad de los servicios cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES

1. Procedimiento de recogida de las reclamaciones / quejas presenciales y no presenciales.
2. Elementos formales que contextualizar la reclamación.
3. Documentos necesarios o pruebas en una reclamación.
4. Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones.
5. Utilización de herramientas informáticas de gestión de relación con clientes.