Dirección General del Servicio Público de Empleo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL · SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

Cámara Madrid



Módulo Formativo

PROMOCIONES EN ESPACIOS COMERCIALES

Certificado de Profesionalidad

GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS

OBJETIVOS

Organizar, realizar y controlar las operaciones comerciales en contacto directo con los clientes o a través de tecnologías de información y comunicación, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa, coordinando al equipo comercial y supervisando las acciones de promoción, difusión y venta de productos y servicios.

DIRIGIDO A

Vendedores, agentes y delegados comerciales, representantes de comercio, encargados de tienda, vendedores, jefes de ventas, coordinadores comerciales, supervisores de telemarketing.

DURACIÓN

70 horas lectivas

CONVOCATORIAS Y HORARIOS

Del 22/11/2018 al 19/12/2018
Lunes a viernes de 17:30-21:30 h.

PRECIO

Curso gratuito para trabajadores ocupados

PROGRAMA

PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

- Comunicación comercial
- Actividades promocionales según el público objetivo
- Promoción del fabricante y del establecimiento
- Formas de promoción dirigidas al consumidor
- Selección de acciones
- Animación de puntos calientes y fríos
- Utilización de aplicaciones informáticas de gestión de proyectos/tareas

MERCHANDISING Y ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

- Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta
- Técnicas de rotulación y serigrafía
- Mensajes promocionales
- Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios

CONTROL DE LAS ACCIONES PROMOCIONALES

- Criterios de control de las acciones promocionales
- Cálculo de índices y ratios económico-financieros
- Análisis de resultados
- Aplicación de medidas correctoras en el punto de venta
- Utilización de hojas de cálculo informático para la organización y control del trabajo

ACCIONES PROMOCIONALES ONLINE

- Internet como canal de información y comunicación
- Herramientas de promoción online
- Páginas web comerciales e informacionales
- Elementos de la tienda y/o espacio virtual
- Elementos de la promoción online

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Formación para el Empleo
infoformacion@camaramadrid.es
91 538 38 38 – 91 538 35 00

Centro de Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 -28043 Madrid
camara@camaramadrid.es

Contáctanos
91 538 38 38
91 538 35 00

www.camaramadrid.es