IEM
BUSINESS SCHOOL

CURSO UX
(Diseño de Experiencia de usuario)

¿Quieres que tus diseños aporten más valor al negocio? Aprende las estrategias y técnicas necesarias que has de aplicar en tu proyecto digital para conseguir una buena experiencia de usuario, y, por tanto, generar más conversiones y más ingresos.
Especialízate en diseño UX.



QUÉ APRENDERÁS

ESPECIALÍZATE EN UX

Todo lo que necesitas saber para crear una estrategia UX que logre impactar a tus usuarios y alcanzar tus objetivos. Conocerás las metodologías y herramientas para diseñar un proyecto digital enfocado a la experiencia de tu usuario. Te enseñaremos a hacer prototipos y sabrás analizar y extraer la información necesaria para diseñar estratégicamente una navegación que obtenga resultados.

- Conocerás quién es tu público, qué le gusta y cómo impactarle.
- Diseñarás una estrategia de diseño basada en el usuario, consumidor y stakeholders.
- Utilizarás las técnicas y herramientas necesarias para definir la arquitectura de la información de tu proyecto digital para luego crear wireframes y validarlos con usuarios reales.
- Aprenderás a testear tus prototipos y detectar mejoras.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

ESTE CURSO ES PARA TI

- Profesionales que quieran especializarse para conseguir que la experiencia del usuario en tu web/app sea única.
- Diseñadores gráficos que necesiten adquirir los conocimientos para diseñar con foco en la optimización y captación de la atención del usuario.
- Diseñadores web que quieran diseñar páginas web o apps exitosas.
- Project Managers que necesiten descubrir cómo materializar proyectos digitales de éxito.

ENTONCES...

¿QUÉ NECESITO PARA REALIZAR ESTA CURSO?

- Conocimientos en marketing digital.
- Muchas ganas de aprender y aprender haciendo con mucha práctica y herramientas digitales.
- Pasión y motivación por hacer crecer proyectos digitales y llevarlos al siguiente nivel.



PROGRAMA DEL CURSO

DESCUBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS A LA USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO

- Usuario, experiencia, usabilidad, IPO - HCI (interación persona ordenador), DCU (diseño centrado en el usuario)
- Prisma del diseñador, usuario y negocio
- Experiencias y comportamientos del usuario
- Metodologías ágiles y design thinking.: Lea UX y SCRUM
- Taller: Road map del proyecto. Definición del problema a atacar, roles, tiempos, prioridades...

RESEARCH. MÉTODOS DE ANÁLISIS

- Contexto de usuario
- Co - participativos. Cómo crear una sesión de co-creación con los stakeholders
- Comparativos y de tendencia
- Análisis de experiencia
- Taller: Elaboración de guiones para entrevistar a los usuarios

DESIGN. MÉTODOS DE DISEÑO

- Personas - escenarios.
- Customer journey - blueprint
- Generación de ideas: mapas mentales, priorización de ideas y dot voting
- Metodologías de trabajo. ¿Qué herramientas aplicar para mi proyecto?
- Diseño de experiencias
- Taller: Diseño de personas
- Taller: Customer Journey
- Taller: Generación de ideas

CO-CREACIÓN E IDEACIÓN

- Propuesta de valor
- Brainstorming ideación. De la divergencia a la convergencia (Aterrizar conceptos, detectar pantallas y componentes)
- Co-creación por equipos
- Taller: Crazy's 8

ARQUITECTURA

- Esquemas de organización y etiquetas
- Diseñando la AI (Arquitectura de la información)
- Tipo de páginas, Patrones de uso.
- Sistemas de búsqueda
- Taller: Task flow
- Taller: Wireflow
- Taller: Userflow
- Taller: Cardsorting

PROTOTIPADO E INTERACCIÓN.

- Prototipar. Identificación de pantallas, diagramas de flujo, wireframe
- Multiplataforma y el grid
- UI system
- Programas de prototipado.
- Microinteracciones
- Taller: Prototipado
- Taller: Usabilidad
- Taller: Grid

TEST Y ANALÍTICA

- Técnicas con usuarios
  - Qué y cómo medir.
  - Herramientas de analítica. Multi test
  - Test de usabilidad. Diseño de guiones.
  - Explotación y visualización de datos.
- Técnicas sin usuarios
  - Elaboración de un informe heurístico.
  - Recorridos
- Taller: Elaboración de un informe heurístico.

Accesibilidad

METODOLOGÍA

EXPERIENCIA IEM

Clases intesivas
Porque profundizas en una materia con un fin específico.

Grupos reducidos
Porque así aprendes haciendo y consigues una formación personalizada.

Profesores en activo
Porque la experiencia es el mejor caso de éxito.

Diploma
Para que certifiques todos tus conocimientos.

PROFESORES

PROFESIONALES QUE FORMAN PROFESIONALES



Irene Ferrer
UX Design Lead
Frog



Cristina Hernández
Service and Strategic Designer
Erretres



Jesús Gallent
Directora estratégico
Startyps y grandes empresas



Alfredo Merelo
CEO & UX
Audax Studio



Alejandro Guadalajara
Product Lead

CONVOCATORIAS

FECHAS Y HORARIOS

Te ofrecemos varias opciones de formatos, fechas
y horarios para que encuentres la que más se adapta a ti.

OCTUBRE 2021 6ª Edición

PRESENCIAL / STREAMING

S. 30 octubre	9:00h - 14:00h
V. 5 noviembre	15:30h - 20:30h
S. 6 noviembre	9:00h - 14:00h
V. 12 noviembre	15:30h - 20:30h
S. 13 noviembre	9:00h - 14:00h
V. 19 noviembre	15:30h - 20:30h
V. 26 noviembre	15:30h - 20:30h
S. 27 noviembre	9:00h - 14:00h
V. 10 diciembre	15:30h - 20:30h
S. 11 diciembre	9:00h - 14:00h

PRECIO desde	DURACIÓN
810€*	**50h**

*formación bonificable por Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

DA EL PASO

DÓNDE ESTAMOS

Desde el corazón de valencia al mundo. Ubicación privilegiada en
pleno centro de la ciudad. Conecta con tu futuro allá donde estés.

C/ Colón, 1 - Planta 7
46004 Valencia

Telf. 963 106 842

info@iembs.com



Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de llegada de la ficha de formalización.



VivelaexperienciaIEM