

Plan de Estudios

Executive MBA

Executive MBA

Duración: 12 meses Fecha de inicio: A elegir
Créditos: 60 ECTS Metodología: Online

Planificación y Dirección Estratégica

Introducción a la Contabilidad Internacional

Impuesto de Sociedades Internacional

Gestión y Diseño de Almacenes

Calidad en la Gestión Logística

Comercio Internacional I

Comercio Internacional II

Customer Analytics

Organización en los Proyectos

Financiación de Proyectos

Inteligencia Emocional

Herramientas de Negociación

Coaching

Practitioner en PNL

Development and Entrepreneurship

Responsabilidad Social Corporativa

Planificador de Negocios

Presentación

El Executive MBA te aportará una visión estratégica y global de las diversas áreas de la empresa. Desarrollarás habilidades, competencias y técnicas empresariales en un entorno actual cada vez más competitivo, complejo y en constante evolución. Este programa te brinda un aprendizaje continuo e innovador para poder afrontar con éxito los retos del futuro como profesional y líder.

Con el Executive MBA serás capaz de dirigir todo tipo de organizaciones y explotar sus ventajas competitivas a partir de las herramientas adquiridas durante el curso, que te permitirán tomar decisiones exitosas y sostenibles en el tiempo. Este programa formativo ha sido diseñado con el objetivo de potenciar la proyección profesional de quienes lo estudien, formando directivos que lideren aquellas organizaciones que requieran estrategias y acciones transformadoras.

El Executive MBA está dirigido especialmente a directivos y ejecutivos con experiencia que aspiren a ocupar puestos superiores en la empresa y que deseen mejorar sus capacidades de gestión y liderazgo. Estudiando en ISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

Objetivos

- Facilitar las herramientas de gestión empresarial y de negocios internacionales necesarios para la formación de directivos de empresa.
- Generar un aprendizaje significativo que permita desarrollar y enriquecer las destrezas y habilidades estratégicas en la gestión de la organización.
- Facilitar una visión amplia y precisa sobre los nuevos paradigmas de proyectos empresariales.
- Diseñar e implementar estrategias de crecimiento alineadas a las tendencias internacionales.
- Crear estrategias de negocio eficaces y eficientes.
- Favorecer el trabajo colaborativo entre todos los departamentos de la empresa en el desarrollo de proyectos.
- Estimular la proactividad enfocada al management.
- Proyectar estrategias innovadoras enfocadas al perfeccionamiento de la gestión de la empresa y la eficiencia del negocio.
- Planear estrategias enfocadas a la consecución de objetivos y metas comerciales que superen las nuevas tendencias del mercado con éxito.

Salidas Profesionales

El Executive MBA te aporta el conocimiento y las capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director General de Empresas y de Organizaciones de Cualquier Ámbito.
- Director Recursos Humanos.
- Director de Operaciones.
- Director de Marketing.
- Director de Finanzas, Comercial o Ventas.



Estructura interna
del MBA + Máster

Módulos del curso

El Executive MBA se constituye por el siguiente temario:

MÓDULO 1. Planificación y Dirección Estratégica

- Tema 1. Fundamentos de la estrategia
- Tema 2. Objetivos estratégicos
- Tema 3. El proceso estratégico
- Tema 4. Formulación estratégica
- Tema 5. Análisis estratégico (en la dinámica de la gestión empresarial)
- Tema 6. Desarrollo de la estrategia
- Tema 7. Formación e implementación de la estrategia
- Tema 8. El Cuadro de Mando Integral (CMI)
- Tema 9. Estudio del caso

MÓDULO 2. Introducción a la Contabilidad Internacional

- Tema 1. Introducción a la contabilidad
- Tema 2. La contabilidad en España
- Tema 3. Normas internacionales de contabilidad
- Tema 4. Estados financieros
- Tema 5. Estudio del caso

MÓDULO 3. Impuesto de Sociedades Internacional

- Tema 1. Introducción al Impuesto de Sociedades
- Tema 2. El Impuesto de Sociedades en España
- Tema 3. Tributación mundial de los beneficios

Tema 4. Estudio del caso

MÓDULO 4. Gestión y Diseño de Almacenes

- Tema 1. Configuración del almacén
- Tema 2. Organización y disposición del almacén
- Tema 3. Equipos e instalaciones
- Tema 4. Gestión del almacén
- Tema 5. Coste y presupuesto del almacén
- Tema 6. Estudio del caso

MÓDULO 5. Calidad en la Gestión Logística

- Tema 1. Green Logistics
- Tema 2. Gestión de calidad
- Tema 3. Gestión del aprovisionamiento
- Tema 4. eCommerce supply
- Tema 5. Estudio del caso

MÓDULO 6. Comercio Internacional I

- Tema 1. Introducción al Comercio Internacional
- Tema 2. Teoría Económica del Comercio Internacional
- Tema 3. Organismos e Instituciones
- Tema 4. Documentación en el Comercio Internacional
- Tema 5. Incoterms
- Tema 6. El Origen de las Mercancías
- Tema 7. La Importación

Tema 8. La Exportación

Tema 9. El Arancel de Aduanas y el Intrastat

Tema 10. Valoración en Aduanas de las Mercancías

Tema 11. Los Derechos Antidumping, el Impuesto Sobre el Valor Añadido (IVA) y los Impuestos Especiales (IIEE)

Tema 12. Estudio del Caso

MÓDULO 7. Comercio Internacional II

Tema 1. Los proyectos de los organismos multilaterales de desarrollo

Tema 2. La participación en los proyectos multilaterales de desarrollo

Tema 3. Adquisiciones

Tema 4. Proyecto de asistencia técnica

Tema 5. Evaluación, adjudicación, negociación y firma del contrato

Tema 6. Gestión del proyecto

Tema 7. Estudio del caso

MÓDULO 8. Customer Analytics

Tema 1. Customer Analytics

Tema 2. Segmentación de clientes

Tema 3. Gestión del valor de cliente

Tema 4. Estudio del caso

MÓDULO 9. Organización en los Proyectos

Tema 1. Planificación en la empresa

Tema 2. Planificación del alcance

Tema 3. Planificación del tiempo

Tema 4. Planificación de recursos

Tema 5. Planificación de los costes

Tema 6. Estudio del caso

MÓDULO 10. Financiación de Proyectos

Tema 1. Financiación y fuentes de financiación

Tema 2. Tipos de financiación

Tema 3. Análisis económico-financiero de la empresa

Tema 4. Planificación financiera

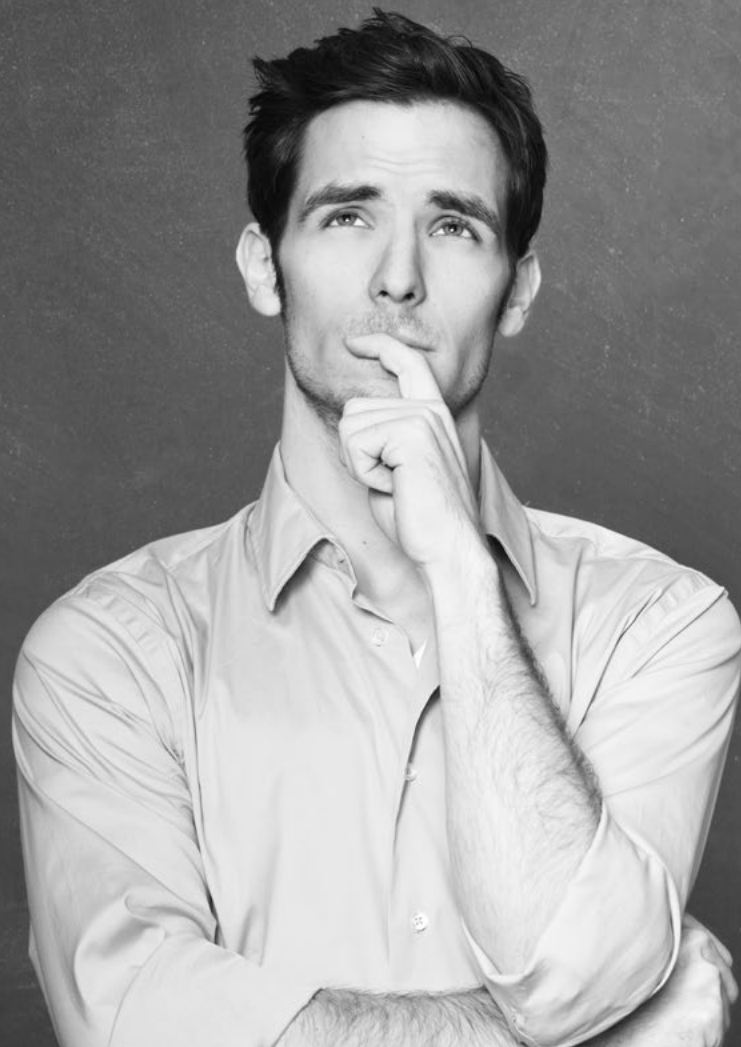
Tema 5. Evaluación de proyectos de inversión

Tema 6. Control financiero

Tema 7. Estudio del caso



Estudiando en
ISEB recibirás el
asesoramiento de
expertos y tutores
que asegurarán tu
éxito profesional.



MÓDULO 11. Inteligencia Emocional

- Tema 1. La inteligencia emocional
- Tema 2. Las emociones y la educación emocional
- Tema 3. Competencias emocionales
- Tema 4. Eficacia organizativa
- Tema 5. La inteligencia emocional grupal
- Tema 6. El liderazgo emocional y la gestión de equipos
- Tema 7. Estudio del caso

MÓDULO 12. Herramientas de Negociación

- Tema 1. La negociación: definición y características
- Tema 2. Estrategias y tipos principales de negociación
- Tema 3. Fases de la negociación
- Tema 4. Tácticas de negociación: de desarrollo y de presión
- Tema 5. Negociaciones internacionales
- Tema 6. Negociaciones colectivas: definición y características
- Tema 7. Estudio del caso

MÓDULO 13. Coaching

- Tema 1. Coaching: bases y fundamentos
- Tema 2. Tipos de coaching y coaching en las organizaciones
- Tema 3. Proceso de coaching y metodologías
- Tema 4. Marco teórico y otras herramientas para el coaching
- Tema 5. Estudio del caso

MÓDULO 14. Practitioner en PNL

- Tema 1. Introducción a la PNL
- Tema 2. Presuposiciones de la PNL, feedback y objetivos
- Tema 3. Sistemas representacionales, accesos oculares, empatía, rapport y claves sensoriales
- Tema 4. Metamodelo del lenguaje, calibración, estado asociado / disociado y anclajes
- Tema 5. Submodalidades, hipnosis e inteligencia emocional
- Tema 6. Resolución de conflictos, metáforas, modelo POPS avanzado y las creencias
- Tema 7. Estudio del caso

MÓDULO 15. Development and Entrepreneurship

- Tema 1. Inteligencia estratégica y planificación. Business plan
- Tema 2. Lean startup y diseño de modelo de negocio
- Tema 3. Crowdfunding, equity y crowdlending
- Tema 4. Marketing digital y ventas
- Tema 5. Fiscal y mercantil
- Tema 6. Finanzas para emprendedores
- Tema 7. Comunicación y habilidades directivas
- Tema 8. Estudio del caso

MÓDULO 16. Responsabilidad Social Corporativa

- Tema 1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa
- Tema 2. Grupos de interés o stakeholders
- Tema 3. Comunicación y transparencia
- Tema 4. Ámbitos de actuación
- Tema 5. Componentes de la gestión de la RSC
- Tema 6. Medición de la RSC
- Tema 7. Estudio del caso

MÓDULO 17. Planificador de Negocios

- Tema 1. El autónomo
- Tema 2. Sociedad de Responsabilidad Limitada
- Tema 3. Estudio del caso



Calendario de estudio (12 meses)

PRIMER SEMESTRE

750 Horas

Asignaturas	• Planificación y Dirección Estratégica • Introducción a la Contabilidad Internacional • Impuesto de Sociedades Internacional • Gestión y Diseño de Almacenes • Calidad en la Gestión Logística • Comercio Internacional I • Comercio Internacional II • Customer Analytics
Competencias Transversales	Conocimiento de la gestión de una empresa en los principales niveles y áreas mediante la planificación estratégica, siendo capaz de interpretar la información contable, analizar los informes financieros y tomar decisiones clave en el ámbito logístico de empresas con orientación nacional e internacional.
Competencias Específicas	• Implantación de estrategias de negocio • Interpretación del balance contable • Gestión de impuestos • Optimización de almacenes • Auditorías de los procesos logísticos • Creación de estrategias de mercado internacional • Gestión de proyectos internacionales • Diseño de planes de fidelización

SEGUNDO SEMESTRE

750 Horas

Asignaturas	• Organización en los Proyectos • Financiación de Proyectos • Herramientas de Negociación • Coaching • Practitioner en PNL • Inteligencia Emocional • Development and Entrepreneurship • Responsabilidad Social Corporativa • Planificador de Negocios
Competencias Transversales	Dominio de las herramientas necesarias para la coordinación del proceso de implantación, gestión y evaluación de proyectos, siguiendo los estándares de calidad internacionales, y el desarrollo de habilidades comunicativas que permitan la interacción con todos los grupos de interés a nivel empresarial, orientado al liderazgo de equipos de trabajo y a la resolución de conflictos.
Competencias Específicas	• Análisis de las etapas de un proyecto • Realizar e interpretar un proyecto financiero • Gestión de conflictos, contextualización y resolución • Habilidades directivas • Estudio del mapa mental • El liderazgo emocional y la gestión de equipos. • Gestión y planificación de una start-up • Establecimiento de políticas de RSC • Dirección de procesos productivos y creativos de negocio • Control y gestión de decisiones empresariales

Doble Titulación

Al finalizar tus estudios, obtendrás una doble titulación expedida por el Instituto Superior Europeo de Barcelona avalada y certificada por la Universidad Isabel I:

- Executive MBA
- ISEB English Program Certificate

Todos nuestros programas formativos vienen acompañados de un curso opcional de inglés nivel Business, el cual te permitirá desenvolverte en un entorno laboral internacional.



¿Te has quedado con alguna duda?



Horario

Lunes a Viernes
09:00-22:00



Teléfono

(+34) 93 379 40 10



Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)



Email

secretaria@iseb.es

