



SELECT  
BUSINESS SCHOOL

# MÁSTER

## MÁSTER EN DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL +  
RECONOCIMIENTO DE 60 ECTS

SBS054



## DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre el Máster en Dinamización Comunitaria y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias. Permite conocer los agentes del proceso comunitario, las funciones y competencias en la acción comunitaria, la aplicación de la psicología social, la participación ciudadana, la identificación de los movimientos sociales, los procesos de cooperación, la aplicación de las habilidades comunicativas, la metodología de la dinamización comunitaria, los procesos de programación social, la planificación participativa, el fomento y apoyo asociativo, la aplicación de técnicas grupales, el proceso de apoyo de los profesionales en las entidades sociales, las técnicas e instrumentos de información y difusión, la gestión de conflictos entre agentes comunitarios y el impulso de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

SELECT BUSINESS SCHOOL es una Escuela de Negocios líder y pionera en programas de formación especializada en desarrollo de programas formativos tanto en modalidad a distancia como en modalidad online.

Pertenece a GRUPO ESNECA FORMACIÓN, el Grupo de Formación líder a Nivel Nacional, con 11 escuelas y más de 6000 alumnos anuales, con una satisfacción media de nuestros alumnos (\*) de 9'1 sobre 10, donde nuestras escuelas aparecen como líderes en demanda y satisfacción de los alumnos.

(\*) Información basada en opiniones de nuestros alumnos en la página líder nacional en formación (<http://www.emagister.com/>)

## MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

## POSIBILIDAD ESTANCIAS FORMATIVAS EN EMPRESAS

El Máster puede incluir Estancias Formativas en Empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.

## DURACIÓN

La duración del curso es de 1.500 horas.

## IMPORTE

IMPORTE ORIGINAL: ~~3880€~~

**IMPORTE ACTUAL: 1940€**

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN DINAMIZACIÓN COMUNITARIA", de SELECT BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de AEC y AEEN máximas instituciones españolas en formación y calidad.

Los diplomas llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Además el alumno recibirá una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo - DQ y Universidad de CLEA con un reconocimiento de **60 ECTS**.

# CONTENIDO FORMATIVO

## MÓDULO 1. AGENTES DEL PROCESO COMUNITARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS AGENTES SOCIALES EN LA ACCIÓN COMUNITARIA.

1. Protocolos de organización de la comunidad y desarrollo comunitario:
  - Concepto de comunidad.
  - Identificación de elementos estructurales de la comunidad: territorio, población, demanda objetiva y demanda subjetiva, recursos.
  - Estructuración de la vida comunitaria: barrio, red social, grupos de interés y grupos naturales, colectivo.
2. Caracterización y funcionamiento de los agentes sociales en la acción comunitaria:
  - Administración e Instituciones.
  - Recursos técnicos y profesionales.
  - Población y sus organizaciones.
  - El equipo comunitario.
  - El dinamizador comunitario.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL EN EL PROCESO COMUNITARIO.

1. Procesos de categorización social:
  - Estereotipos y prejuicios.
  - Socialización e Identidad Social.
  - Relación entre procesos de socialización y construcción de identidad.
  - Teoría de la Representación Social.
2. Identificación de habilidades sociales y personales en el proceso comunitario.
  - Habilidades de empoderamiento y habilitación.
  - Habilidades de negociación.
  - Habilidades de cooperación.
3. Identificación de los espacios como recurso metodológico.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN DE AGENTES DEL PROCESO COMUNITARIO.

1. Clasificación de analizadores.
2. Técnicas de recogida de información: Cuaderno de campo y fichas de recogida de información.
3. Sistematización de la información:
  - Métodos de archivo y organización de la información.
  - Técnicas de almacenamiento de información: Base de datos.
  - Técnicas de análisis de información: Cuadros y esquemas resumen.

## MÓDULO 2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA.

1. Evolución de los procesos de participación social y ciudadana.
  - La participación como necesidad.

- La participación como derecho.
2. Dinámica de la participación social y ciudadana
    - Niveles de participación y requisitos
    - Actitudes y motivación.
    - Estrategias de participación.
  3. Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública:
    - Marco legislativo.
    - Mecanismos y herramientas.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.**

1. El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas.
2. Evolución de los movimientos sociales.
3. Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación.
4. Dinámicas de voluntariado social
  - Evolución histórica.
  - Marco legal del voluntariado a nivel internacional, estatal y autonómico.
  - Dinámicas de voluntariado y cooperación.
  - El papel del voluntariado en la actualidad.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación.
2. Descripción de funciones y competencias del profesional.
3. Dinámica de trabajo en equipo:
  - Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo.
  - Orientación e intereses del equipo.
  - Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgos.
  - Proceso de toma de decisiones.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL.**

1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación.
2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana:
  - Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
  - Identificación de los instrumentos operativos.
  - Caracterización de los canales, soportes y acciones.
  - Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social.

## **MÓDULO 3. METODOLOGÍA DE LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de las diferentes fuentes de información:
  - Identificación de las características principales de las fuentes de información.
  - Identificación de los tipos de fuentes oficiales: Boletines estatales, autonómicos, provinciales y municipales.
  - Técnicas de investigación e informes sociales

- Identificación de tipos de fuentes no oficiales: prensa, medios audiovisuales, internet, contactos personales, asociaciones y otras.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA APLICADOS A LA INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA.**

1. Aplicación de técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información en la dinamización comunitaria.
2. Identificación de criterios y estrategias de actuación.
3. Proceso de análisis de estructuras comunitarias.
4. Identificación de instrumentos metodológicos para la planificación participativa de proyectos.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PROGRAMACIÓN SOCIAL.**

1. Identificación de los modelos de programación.
2. Proceso de cambio de la planificación normativa a la planificación estratégica.
3. Procesos de Programación:
  - Programación en base a objetivos.
  - Programación en base a necesidades.
  - Programación en base a resultados.
4. Identificación de las fases del proyecto:
  - Identificación de participantes.
  - Agentes destinatarios.
  - Justificación.
  - Objetivos.
  - Metodología.
  - Actividades.
  - Temporalización.
  - Recursos.
  - Evaluación.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE EVALUACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA.**

1. Identificación de los modelos de evaluación.
2. Identificación de las técnicas e instrumentos de evaluación:
  - Observación.
  - Recopilación documental
  - Técnicas individuales y grupales
3. Definición y selección de instrumentos y elementos de evaluación.
4. Diseño de actividades de evaluación.
5. Proceso de toma de decisiones en la evaluación.
6. Proceso de evaluación participativa: Técnicas de diagnóstico grupal y fases.
7. Coordinación con evaluadores externos.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA ORIENTADA A PROCESOS Y A RESULTADOS.**

1. Identificación por fases de programación de técnicas y herramientas participativas.
  - Análisis de la realidad e identificación objetiva.
  - Diagnóstico participativo.
  - Selección de metas-ideas fuerza.

- Planificación del proyecto.
- Desarrollo e implementación.
- Seguimiento y evaluación.

## **MÓDULO 4. FOMENTO Y APOYO ASOCIATIVO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS.**

1. Evolución de las estructuras asociativas.
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: Asociaciones, Fundaciones, Organizaciones no gubernamentales.
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente:
  - Ley de asociaciones.
  - Ley de fundaciones.
  - Registros vigentes.
  - Protectorados.
  - Denominación de utilidad pública.
4. Identificación del marco fiscal: Obligaciones fiscales básicas, Régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones.
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones sin ánimo de lucro.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS GRUPALES PARTICIPATIVAS EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación del proceso grupal.
2. Dinámica de Grupos.
  - Confianza.
  - Estimulación.
  - Toma de decisiones.
  - Diálogo y consenso.
  - Organización del trabajo y reparto de tareas.
3. Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS GRUPALES EN LAS ASOCIACIONES DE CARÁCTER SOCIAL.**

1. Diferenciación entre individuo y grupo.
2. Clasificación de los diferentes roles que se desempeñan en un grupo.
3. Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal:
  - Liderazgo.
  - Cohesión grupal.
  - Cooperación y competencia.
  - Interpretación del discurso.
4. Identificación de funciones y competencias del profesional en la dinamización grupal.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE APOYO DE LOS PROFESIONALES EN LAS ENTIDADES SOCIALES.**

1. Caracterización de los recursos humanos en las asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.
2. Gestión del voluntariado y del personal contratado:
  - Organización del trabajo.

- Comunicación
  - Formación interna.
  - Gestión de personal: definición de perfiles y funciones.
3. Proceso para la creación de una asociación/fundación. Características de cada fase.
  4. Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo.
  5. Proceso para la obtención de recursos públicos y privados. Tipos de financiación: Gestión de subvenciones, Elaboración de convenios y contratos, Prestación directa de servicios.
  6. Identificación de los elementos básicos para la elaboración de Planes de comunicación y marketing con causa.
  7. Procedimientos para la organización administrativa.
  8. Identificación de las funciones de los profesionales en el proceso de programación, evaluación y acompañamiento asociativo.

## **MÓDULO 5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.**

1. Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación, mensaje y sociedad.
2. Identificación de los diferentes lenguajes comunicativos.
3. Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades de la comunidad.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE RECURSOS EXPRESIVOS PARA LA COMUNICACIÓN EN DISTINTOS CONTEXTOS COMUNITARIOS.**

1. Identificación de los diferentes elementos del contexto.
2. Clasificación de los recursos:
  - Recursos propios de la lengua oral.
  - Recursos propios de la lengua escrita.
  - Recursos propios de los lenguajes gráficos.
3. Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO COMUNITARIO.**

1. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicados al territorio:
  - Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
  - Identificación de los instrumentos operativos.
  - Tipificación de los canales, soportes y acciones.
  - Técnicas comunicativas aplicadas al territorio.
2. Identificación de los medios de comunicación formal e informal.
3. Caracterización de los distintos medios de comunicación.
4. Investigación de los recursos comunicativos del territorio:
  - Prensa local.
  - Medios digitales.
  - Radios comunitarias.
  - Técnicas alternativas de comunicación.
5. Aplicación de metodologías de valoración de la transmisión de información a la Comunidad.



6. Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información.

## **MÓDULO 6. GESTIÓN DE CONFLICTOS ENTRE AGENTES COMUNITARIOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS Y FASES DE LOS CONFLICTOS EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.**

1. Caracterización de los conflictos en el entramado comunitario.
2. Definición y tipos de conflictos habituales.
  - Identificación de los componentes del conflicto en el ámbito comunitario.
  - Identificación de los ciclos del conflicto.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE TRATAMIENTO DE LOS CONFLICTOS EN LA COMUNIDAD. LA MEDIACIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de los elementos del conflicto:
  - Identificación de los tipos de conflictos
  - Caracterización de los conflictos
  - Protagonistas en la gestión de conflictos en el ámbito comunitario.
2. Proceso de mediación en la dinamización comunitaria.
  - Principios de la mediación comunitaria.
  - Ámbitos de aplicación.
  - Beneficiarios de la mediación comunitaria.
  - Ventajas y desventajas de la mediación comunitaria.
3. Identificación de las funciones y habilidades del profesional en el proceso de mediación.
4. Identificación de bibliografía en la mediación comunitaria: legislación, reglamentos, y otros.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN PROFESIONAL EN LA MEDIACIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de las etapas del proceso de mediación: características de cada fase.
2. Aplicación de técnicas de gestión de conflictos en la comunidad: escucha activa, parafraseo, reformulación, connotación positiva, lluvia de ideas, tender un puente de oro, subirse al balcón, hacer de abogado del diablo, espejo y otras.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE MODELOS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS PROCESOS DE MEDIACIÓN.**

1. Identificación de los acuerdos en la mediación comunitaria: Características y condiciones.
2. Procesos de valoración y seguimiento en la mediación comunitaria.
3. Identificación de los modelos, métodos y procedimientos de evaluación y seguimiento aplicados a los procesos de mediación.
4. Aplicación de técnicas e instrumentos de evaluación: La observación y recogida de datos. Registros y escalas.
5. Elaboración de las herramientas de evaluación:
  - Elaboración de instrumentos evaluativos
  - Diseño de actividades de evaluación.
  - Temporalización.
6. Identificación de las funciones y competencias de los implicados en la mediación comunitaria.

## 7. Coordinación con los evaluadores externos en la mediación comunitaria.

### **MÓDULO 7. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES.**

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes.
2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente.
3. Contextualización de las políticas de igualdad
  - Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
  - Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
  - Medidas de acción positiva.
  - Mainstreaming, como estrategia.
  - Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico.
6. El empoderamiento de la mujer.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL.**

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
  - Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género.
  - Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje.
  - Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
  - Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
  - Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
  - Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
  - Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.
  - Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.