GGHFG

MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS



EFEM

TEMARIO

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN EN LOS PROYECTOS

Planificación en la empresa

Planificación del alcance

Planificación del tiempo

Planificación de recursos

Planificación de los costes

Estudio del caso

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Fundamentos de la estrategia

Objetivos estratégicos

El proceso estratégico

Formulación estratégica

Análisis estratégico (en la dinámica de la gestión empresarial)

Desarrollo de la estrategia

Formación e implementación de la estrategia

El cuadro de mando integral (CMI)

Estudio del caso

MÓDULO 3. GESTIÓN DE EQUIPOS

Equipos de trabajo: aspectos contextuales

Dirigir/gestionar un equipo de trabajo

Empowerment: conseguir lo mejor de tu equipo y colaboradores

TEMARIO

Dirigir tu equipo con eficacia: estrategias

Estudio del caso

MÓDULO 4. COORDINACIÓN DE PROYECTOS

El proyecto

Los procesos

Diseño de los procesos

Gestión por procesos. Casos prácticos

Certificación PMP del PMI ®

Estudios del caso

MÓDULO 5. INVERSIÓN DE PROYECTOS

Financiación y fuentes de financiación

Tipos de financiación

Análisis económico-financiero de la empresa

Planificación financiera

Evaluación de proyectos de inversión

Control financiero

Estudio del caso

MÓDULO 6. CERTIFICACIONES Y CALIDAD

Riesgo y gestión del riesgo

Gestión de proyectos

Herramientas para la gestión de proyectos

TEMARIO

Anexo a las normativas

Estudio del Caso

MÓDULO 7. PRACTITIONER EN PNL

Introducción a la PNL

Presuposiciones de la PNL, feedback y objetivos

Sistemas representacionales, accesos oculares, empatía, rapport y claves sensoriales

Metamodelo del lenguaje, calibración, estado asociado/disociado y anclajes

Submodalidades, hipnosis e inteligencia emocional

Resolución de conflictos, metáforas, modelo POPS avanzado y las creencias

Estudio del caso

MÓDULO 8. MARKETING GENERAL

Marketing estratégico

Marketing

Marketing integrado de comunicación

Las promociones de ventas

Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales

Precios

Estudio del caso

MÓDULO 9.DIRECCIÓN DE FINANZAS

Estructura económico-financiera

Análisis económico y financiero

TEMARIO

Coste y beneficio de la empresa

El coste de los recursos financieros a corto plazo

El coste de los recursos financieros a largo plazo

Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple

Planificación financiera

Autofinanciación de la empresa y política de dividendos

Estudio del caso

MÓDULO 10. COACHING EJECUTIVO

Coaching: bases y fundamentos

Tipos de coaching y coaching en las organizaciones

Proceso de coaching y metodologías

Marco teórico y otras herramientas para el coaching

Estudio del caso

MÓDULO 11. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Introducción a la responsabilidad social corporativa

Grupos de interés o stakeholders

Comunicación y transparencia

Ámbitos de actuación

Componentes de la gestión de la RSC

Medición de la RSC

Estudio del caso

GGHFG

