MÁSTER UNIVERSITARIO DE **DISEÑO WEB**

Horarios:

Lunes a Jueves
(+algún viernes)

Mañanas
09.00 - 12.00 H.
12.00 - 15.00 H.

Tardes
16.00 - 19.00 H.
19.00 - 22.00 H.

2 Exámenes
2 Proyectos finales

Consulta precio, ofertas y promociones actuales en

info@cei.es
www.cei.es

Pide cita aquí
con un asesor de estudios

CEI.

udima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID



TITULACIÓN UNIVERSITARIA (60 ECTS)
(7 meses) Presencial/*Online*
Madrid-Sevilla

* El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos. Título propio.



OBJETIVOS

El diseño web es una de las profesiones más demandadas del mundo. Cualquier empresa en la que vayáis a trabajar o con la que vayáis a emprender, necesitará una página web para mostrar su oferta de servicios o productos o, simplemente, transmitir una información o valores de marca. Es aquí donde el trabajo de una persona que domine los conocimientos del mundo del diseño y desarrollo web cobran importancia. En este Máster, que consta de dos módulos, el alumno aprenderá las bases de los lenguajes de programación más utilizados del mundo (HTML5 y CSS3) y también sobre el gestor de contenidos más utilizado en la actualidad, WordPress.

En el primer módulo del máster de diseño web se trabajará propiamente sobre la base de la programación, específicamente con los lenguajes de HTML5 y CSS3 que vienen a significar lo que llamaremos el esqueleto de todo sitio web. Una correcta formación en estos lenguajes permitirá al alumno afrontar cualquier tipo de proyecto con una base sólida. Se trabaja sobre la estructura de los sitios y la manera correcta de disponer la información de cara al usuario para que la navegación sea fácil, intuitiva y atractiva. También para lograr esa estética deseada se trabaja la inserción de contenido multimedia en todos sus formatos (vídeo, sonidos, imágenes) así como también la adaptación de las webs para todos los dispositivos desde los cuales accedemos a internet hoy en día. Es lo que llamamos una web con diseño *Responsive* o Responsivo, que se adapta de manera perfecta a cualquier dispositivos y tamaño. En la ultima parte del primer módulo, el alumno se introduce en el uso de *plugins* sencillos con JavaScript / jQuery, con ejemplos prácticos reales.

En el segundo módulo del Máster, el alumno aprende a dominar la gestión de contenidos a través de WordPress. Un potente CMS de código abierto que es utilizado por un sin fin de páginas web en la actualidad gracias a su diseño intuitivo de cara al administrador y a sus extensas posibilidades de cara al usuario. Se trabajará en la creación e instalación de temas, la correcta configuración de la plataforma, la instalación de *plugins* de utilidad, que ayudan a aumentar las funcionalidades de los sitios y a convertir un diseño web estático en un sitio con contenidos totalmente dinámicos y realmente atractivos.

OFICIAL

Nuestra escuela es uno de los cinco centros Adobe Authorized Training Center de España. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita Adobe y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.

CEI es un Centro de Formación Autorizado por Apple. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información, entornos empresariales y mercados B2B.

Autodesk confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia Autodesk Authorized Academic Partner. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad en entornos relacionados con el diseño de interiores y la arquitectura BIM.

Nuestra escuela se consolida como Centro de Formación de referencia de Maxon en España y nos convertimos en la 1ª escuela de Europa en ser Maxon Training Provider for R18.

Adobe AUTHORIZED Training Center

Authorized Training Center

AUTODESK Authorized Training Center

MAXON TRAINING PROVIDER





LA ESCUELA

CEI -Centro de Estudios de Innovación- es una escuela de diseño digital del siglo XXI, fundada en el año 1991. Somos un centro de formación oficial de Adobe, Apple, Autodesk, Maxon y Google Partner, especializado en el sector del diseño y marketing digital, con sedes en Madrid y Sevilla. Nuestros cursos, *bootcamps,* másteres y títulos superiores se desarrollan en seis áreas: diseño gráfico, desarrollo web, marketing digital, edición y postproducción de vídeo digital (VFX) y *motion graphics,* diseño de interiores y arquitectura y videojuegos.

Ahora sabemos que acertamos cuando, en 1991, apostamos por una enseñanza de calidad como escuela de diseño. Nuestra máxima fue, es y seguirá siendo que el alumno, cuando acabe el periodo lectivo, maneje a la perfección las técnicas impartidas durante su formación. Por esto, la inmensa mayoría de los miles de alumnos que han pasado por nuestras aulas se han incorporado al mercado de trabajo o han mejorado sus condiciones laborales tras terminar sus estudios en CEI: Escuela de Diseño y Marketing.

Con más de 30 años en el sector, más de 20.000 alumnos formados y un equipo de profesionales altamente cualificados, CEI pretende potenciar las habilidades de sus alumnos adaptándose constantemente a las fuertes exigencias del mercado laboral de todo el mundo. Es por todo ello que nuestra Escuela ha sido galardonada, en los últimos años, por los Premios Excelencia Educativa como Mejor Centro de Formación Presencial, Mejor Programa Educativo para Inserción Profesional, Mejor Web de Centro de Formación Presencial y Mejor Centro de Formación Profesional.

PROGRAMA

- DISEÑO WEB, HTML5 Y CSS3 **(15 ECTS)**
  - Programación creativa
  - Diseño en el navegador
  - HTML/CSS
  - Semántica
  - *Responsive web design*

- DESARROLLO WEB *(FRONT-END)* **(7,5 ECTS)**
  - JavaScript

- DISEÑO WEB CON WORDPRESS **(22,5 ECTS)**
  - *Conceptualización web (Figma)*
  - *Cotización y planificación web*
  - *Desarrollo web y optimización en WordPress*

- TRABAJO DE FIN DE MÁSTER **(15 ECTS)**





MÓDULO

DISEÑO WEB CON HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT

01 CONTENIDO, ESTRUCTURA Y APARIENCIA

(15 ECTS)

Introducción y herramientas

- Introducción al desarrollo web integral
- El diseñador web como programador creativo, el lenguaje de la web
- Herramientas de apoyo
- Elección de un editor de texto, factores a tomar en cuenta
- Todo diseño web debe ser *responsive*

HTML, primera parte: introducción

- Introducción a los lenguajes de etiquetas
- Elementos, etiquetas y atributos
- HTML semántico, el contenido como guía
- Elementos semánticos y elementos estructurales
- Títulos, párrafos, listas, tablas, enlaces e imágenes... el contenido es el rey

- Flujo normal *(normal flow),* elementos *block* e *inline*

CSS, primera parte: introducción

- Reglas, selectores y propiedades
- Tipos de selectores
- Interludio HTML: elemento *style,* identificadores únicos y clases
- Vinculación de ficheros CSS a ficheros HTML

CSS, segunda parte: el navegador como herramienta de diseño

- Diseñando en el navegador, inspector de elementos + editor de texto, o cómo dejar atrás las simulaciones
- CSS y su relación a los programas de diseño tradicionales

Tipografía

- Introducción a la tipografía
- Elección de tipografías para web y las distintas alternativas a nuestra disposición
- Unidades de medida, absolutas y relativas
- Propiedades tipográficas
- Contenido dinámico *vs.* contenido estático y sus consecuencias a la hora de estilizar la tipografía

Color

- Distintas formas de hablar en RGB
- Color de fondo y color del texto

***Layout,* primera parte: HTML + CSS**

- Relación de las etiquetas estructurales a los típicos "bloques" de un programa de diseño, todo es un rectángulo
- Unidades de medida
- Márgenes, por dentro y por fuera
- Modelo de caja
- Posicionamiento estático, o lo que está detrás del flujo normal
- Rompiendo el flujo normal: posicionamiento relativo, absoluto y fijo
- Introducción al diseño *responsive, media queries*

CSS, tercera parte: la caja de herramientas gráficas

- Bordes
- Imágenes de fondo y su diferencia con las imágenes de contenido
- Degradados de color
- Sombras
- Modos de fusión
- Filtros
- Transformaciones

HTML, segunda parte: formularios

- Introducción a los formularios
- Elementos de entrada de datos

***Layout,* segunda parte: Flex**

- El modelo de caja flexible
- Flex *vs.* flujo normal
- Opciones de Flex
- Flex y su relación al diseño *responsive*
- Limitaciones de Flex

Layout,* tercera parte: *Grid

- Cuadrículas a la hora de diseñar una web
- *Grid vs.* Flex *vs.* flujo normal
- Opciones de *Grid*

***Layout, grand finale:* diseñando en el navegador**

- Todo es combinable
- Maquetación idiomática, o como pensar en CSS
- Todo diseño web será *responsive*

02 DINAMISMO Y FUNCIONALIDAD

7,5 ECTS)

JavaScript

- ¿Qué es JavaScript?
- Introducción a la programación
- Variables, condicionales, bucles y funciones

La API del DOM, o lo que tradicionalmente asociamos a JavaScript

- ¿Qué es una API?
- El DOM
- Distintas formas de capturar elementos del DOM
- Sintaxis de punto como piedra angular de la API del DOM, *getters/setters*
- Gestión de clases
- Gestión de atributos
- Añadir y eliminar elementos: HTML dinámico, primera parte
- El bucle de eventos, o cómo convertir HTML en un espacio interactivo
- *Callbacks*
- El objeto *event* y cómo gestionar los eventos básicos del navegador

AJAX, o cómo comunicarnos con el *backend*

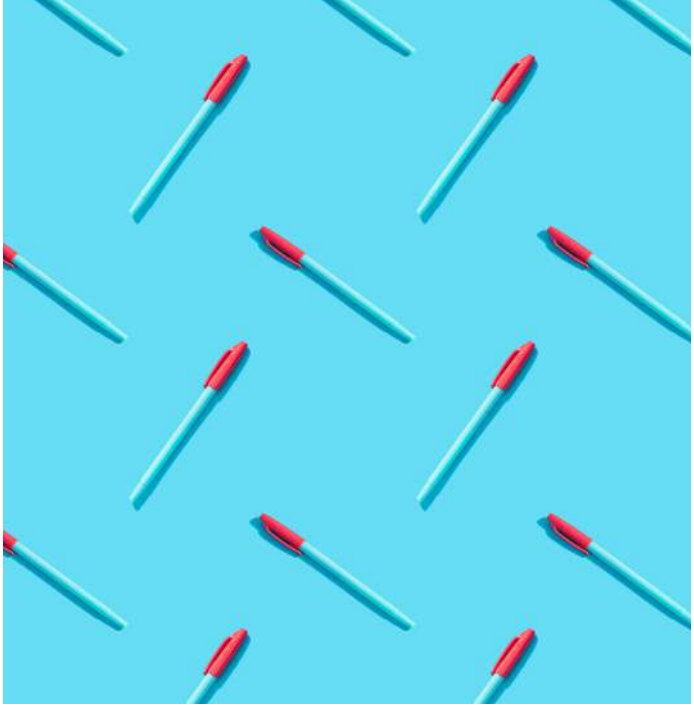
- ¿Qué es el *backend?*
- Peticiones y respuestas, el protocolo HTTP
- Conexiones asíncronas con el servidor, el objeto XHR
- *Strings* que van y *Strings* que vienen, JSON como lengua franca entre lenguajes de programación

jQuery

- *Libraries, frameworks*
- ¿Qué es jQuery?
- Manipulación del DOM
- AJAX

WordPress, kit de supervivencia

- Naturaleza dinámica del contenido
- ¿Qué es WordPress?
- Introducción a PHP
- Ecosistema WordPress
- Al final, todo es HTML y CSS



MÓDULO

DISEÑO WEB CON WORDPRESS

01 INTRODUCCIÓN

(22,5 ECTS)

- La web. Tipos y estructuras
- Google *Mobile First Index*
- WordPress. ¿Qué es?
- El Diseño web. Proceso creativo

02 INVESTIGANDO

- Proceso de investigación
- Técnicas de análisis

03 COTIZANDO Y PLANIFICANDO

- ¿Cuánto vale mi página web?
- Planificación temporal del trabajo
- Sistemas de gestión para trabajar el diseño web

04 CONCEPTUALI-ZANDO LA WEB

- La inspiración y toma de referencias
- La identidad visual. Manual de estilos web
- Creación del árbol de contenidos
- Boceteo o *wireframes*
- Creación de *mockups*
- Prototipado de la web
- Presentación al cliente y preparación de contenidos

05 CREANDO CONTENIDOS

- *Copywriting*
- Tipos de contenidos
- La generación de contenidos en WordPress. *Post* y páginas
- Las imágenes. Tipos y tratamiento para web
- Política de Privacidad y la Política de *Cookies*

06 DESARROLLANDO NUESTRA WEB I

- Conociendo WordPress
  - Instalación en local y servidor
  - Preparación de un WordPress. Pasos esenciales
  - Estructura de WordPress y su interfaz
- Los *plugins*
- Biblioteca de medios: optimización de imágenes
- Los temas
  - Tipos de temas
  - Explicando un tema
- Trasladando nuestro diseño a WordPress
  - Diseñando el *body*
- Compositores visuales: Elementor
- *Addons* y complementos
- Creando web en *Mobile first*
- Formularios de contacto
  - Diseñando *headers* personalizados.
- Los menús
  - Diseñando *footers* personalizados
  - Creación propia de plantillas y *snippets*
  - Creación de layouts personalizados para post
  - Creación de post types personalizados y sus *layouts*
  - Creación de campos personalizados
- Ecommerce: WooCommerce
  - Explicación y configuración de una tienda *online*
  - Creación de plantillas de producto personalizadas

- Modificación y configuración del *checkout*
- *Plugins* necesarios

- Gestión de usuarios en WordPress
  - Roles de usuarios
  - Registro de usuarios
  - Creación de áreas privadas y membrecías
  - Visualización de contenidos según roles
- Traducción de páginas web
  - Uso del *plugin*
  - Traducción de temas y *plugins*
- Exportación y copias de seguridad de WordPress
- Otros *plugins* de interés: *sliders*, compartir en redes sociales, *feeds*, chats, etc.
- Desarrollando la Web: Introducción al editor visual (Gutenberg).
- Integración de WordPress con servicios de terceros como por ejemplo: Recaptcha, Mailchimp, Google Analytics, Google Search Console

07 OPTIMIZANDO Y PROTEGIENDO NUESTRA WEB

- Optimización de rendimiento de nuestro WordPress
  - Optimización del código
  - Instalación de cachés
- Protección del WordPress
  - Protección de los accesos a WordPress
  - Protección de contenidos y carpetas
  - Protección contra ataques exteriores

08 DESARROLLANDO NUESTRA WEB II

- Introducción al *Inbound marketing* para WordPress
- Creación de mapas del *site*
- Instalación y configuración de *plugin* de SEO

09 DESARROLLANDO NUESTRA WEB III

- Técnicas de mantenimiento de WordPress

10 TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

(15 ECTS)