ISEB Instituto Superior Europeo de Barcelona

Plan de Estudios

Máster en Innovación y Entrepreneurship

Máster en Innovación y Entrepreneurship

Duración: 12 meses **Fecha de inicio: A elegir**
Créditos: 60 ECTS **Metodología: Online**



Development and Entrepreneurship

Desarrollo de Productos

Coaching

Practitioner en PNL

Marketing

Comercio Electrónico

Customer Analytics

Introducción a la Contabilidad Internacional

Finanzas para Emprendedores

Comercio

Social Media y Posicionamiento Web SEM, SEO y Adwords

Técnicas de Venta y Comercialización

Cadena de Suministro

Responsabilidad Social Corporativa

Presentación

El Máster en Innovación y Entrepreneurship está dirigido a aquellos profesionales que buscan emprender un negocio o hacia aquellos directivos con experiencia que deseen adquirir las habilidades necesarias para potenciar la innovación, la creatividad y el liderazgo en sus organizaciones. Este Máster se desarrolla destacando la importancia y el valor que tienen la innovación y el emprendimiento en el mundo empresarial actual poniendo especial énfasis en la gestión y creación de proyectos, la optimización de recursos y el desarrollo de habilidades directivas.

Con este Máster, serás capaz de lanzar tu producto al mercado, diseñar y desarrollar tu proyecto, crear estrategias innovadoras y liderar exitosamente los equipos de trabajo. Estudiando en ISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

Objetivos

- Facilitar las herramientas para diseñar, desarrollar y gestionar una nueva idea de negocio.
- Participar activamente en el lanzamiento de un nuevo negocio.
- Potenciar la creatividad y la obtención de ideas y estrategias innovadoras que permitan transformar la gestión y la dirección de la empresa.
- Crear un plan de negocio que incluya la aplicación de la innovación dentro de la organización.
- Dominar las principales herramientas de análisis, lo cual ayudará a plantear la definición, implantación y seguimiento de estrategias que se adecuen a las necesidades y objetivos de la organización, tanto en su comienzo, como en su desarrollo.
- Desarrollar y perfeccionar las habilidades directivas y técnicas de gestión de recursos tanto humanos como materiales.

Salidas Profesionales

El Máster en Innovación y Entrepreneurship te aporta el conocimiento y las capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director General
- Director de Proyectos
- Director de Operaciones
- Director creativo
- Product Manager
- Gestor de Equipos de Innovación
- Gestor de I+D



Estructura interna del Máster

Módulos del curso

El Máster en Innovación y Entrepreneurship se constituye por el siguiente temario:

MÓDULO 1. Development and Entrepreneurship

Tema 1. Inteligencia estratégica y planificación. Business plan

Tema 2. Lean startup y diseño de modelo de negocio

Tema 3. Crowdfunding, equity y crowdlending

Tema 4. Marketing digital y ventas

Tema 5. Fiscal y mercantil

Tema 6. Finanzas para emprendedores

Tema 7. Comunicación y habilidades directivas

Tema 8. Estudio del caso

MÓDULO 2. Desarrollo de Productos

Tema 1. Design thinking

Tema 2. Resolución de problemas

Tema 3. Agile & Srcum

Tema 4. Gestión de la innovación

Tema 5. Value-added innovation

Tema 6. Project management de la actividad innovadora

Tema 7. Propiedad intelectual

Tema 8. Lanzamiento del producto

Tema 9. Estudio del caso

INSTITUTO SUPERIOR EUROPEO DE BARCELONA

MÓDULO 3. Coaching

Tema 1. Coaching: bases y fundamentos

Tema 2. Tipos de coaching y coaching en las organizaciones

Tema 3. Proceso de coaching y metodologías

Tema 4. Marco teórico y otras herramientas para el coaching

Tema 5. Estudio del caso

MÓDULO 4. Practitioner en PNL

Tema 1. Introducción a la PNL

Tema 2. Presuposiciones de la PNL, feedback y objetivos

Tema 3. Sistemas representacionales, accesos oculares, empatía, rapport y claves sensoriales

Tema 4. Metamodelo del lenguaje, calibración, estado asociado / disociado y anclajes

Tema 5. Submodalidades, hipnosis e inteligencia emocional

Tema 6. Resolución de conflictos, metáforas, modelo POPS avanzado y las creencias

Tema 7. Estudio del caso

MÓDULO 5. Marketing

Tema 1. Marketing estratégico

Tema 2. Marketing

Tema 3. Marketing integrado de comunicación

Tema 4. Las promociones de ventas

Tema 5. Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales

Tema 6. Precios

Tema 7. Estudio del caso

MÓDULO 6. Comercio Electrónico

Tema 1. Introducción al eCommerce

Tema 2. Nuevas Tecnologías y Cadena de Valor

Tema 3. Gestión Empresarial

Tema 4. Publicidad y Marketing

Tema 5. Atención al Cliente, Logística y Sistemas de Pago

Tema 6. Sistemas de Seguridad y Aspectos Legales

Tema 7. Presente y Futuro del eCommerce

Tema 8. Estudio del Caso

MÓDULO 7. Customer Analytics

Tema 1. Customer Analytics

Tema 2. Segmentación de Clientes

Tema 3. Gestión del Valor de Cliente

Tema 4. Estudio del Caso

MÓDULO 8. Introducción a la Contabilidad Internacional

Tema 1. Introducción a la contabilidad

Tema 2. La contabilidad en España

Tema 3. Normas internacionales de contabilidad

Tema 4. Estados financieros

Tema 5. Estudio del caso

INSTITUTO SUPERIOR EUROPEO DE BARCELONA

MÓDULO 9. Finanzas Para Emprendedores

Tema 1. Introducción a las finanzas

Tema 2. El cuadro de mando

Tema 3. Inversión y financiación

Tema 4. Aspectos fiscales básicos

Tema 5. Estudio del caso

MÓDULO 10. Comercio

Tema 1. Teorías del Comercio Internacional

Tema 2. La Ventaja Competitiva de las Naciones

Tema 3. Organización Mundial del Comercio (OMC)

Tema 4. Globalización Económica y Economías Nacionales

Tema 5. La Negociación Internacional y El Comercio Exterior en España

Tema 6. Estudio del Caso

MÓDULO 11. Social Media y Posicionamiento Web SEM, SEO y Adwords

Tema 1. Fundamentos del Posicionamiento Web

Tema 2. Optimización y Herramientas

Tema 3. SEO para Móviles

Tema 4. Contenidos y Marketing

Tema 5. Campaña SEO y Medición

Tema 6. Estudio del Caso

MÓDULO 12. Técnicas de venta y Comercialización

Tema 1. Sales principles

Tema 2. Técnicas de venta y negociación

Tema 3. Plan de ventas

Tema 4. Corporate entrepreneurship y corporate venturing

Tema 5. Estrategias de crecimiento

Tema 6. Estudio del caso

MÓDULO 13. Cadena de Suministro

Tema 1. Introducción a la logística

Tema 2. Los medios de transporte

Tema 3. Incoterms 2010

Tema 4. Comercio exterior

Tema 5. Aduanas y documentación comercial

Tema 6. Logística del siglo XXI

Tema 7. Sector logístico español

Tema 8. Estudio del caso

MÓDULO 14. Responsabilidad Social Corporativa

Tema 1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa

Tema 2. Grupos de interés o stakeholders

Tema 3. Comunicación y transparencia

Tema 4. Ámbitos de actuación

Tema 5. Componentes de la gestión de la RSC

Tema 6. Medición de la RSC

Tema 7. Estudio del caso

INSTITUTO SUPERIOR EUROPEO DE BARCELONA

Calendario de estudio (12 meses)

PRIMER SEMESTRE — **750 Horas**

Asignaturas	• Development and Entrepreneurship • Desarrollo de Productos • Introducción a la Contabilidad Internacional • Finanzas para Emprendedores • Comercio • Customer Analytics • Cadena de Suministro
Competencias Transversales	Conocimiento y coordinación de todas las etapas que conforman el proceso de creación, desarrollo e implementación de un nuevo proyecto empresarial bajo los estándares de calidad e innovación internacionales.
Competencias Específicas	• Desarrollo de nuevas ideas de negocio. • Proceso de creación de nuevos productos. • Interpretación del balance contable. • Análisis y control financiero. • Análisis de situaciones de compra, venta y expansión. • Diseño de planes de fidelización. • Coordinación de la CDS.

SEGUNDO SEMESTRE — 750 Horas

Asignaturas

- Coaching
- Practitioner en PNL
- Marketing
- Comercio Electrónico
- Social Media y Posicionamiento Web SEM, SEO y Adwords
- Técnicas de Venta y Comercialización
- Responsabilidad Social Corporativa

Competencias Transversales

Dominio de herramientas y técnicas comunicativas que permitan la interacción con todos los grupos de interés a nivel empresarial, orientado al liderazgo de equipos de trabajo y a la consecución de los objetivos empresariales.

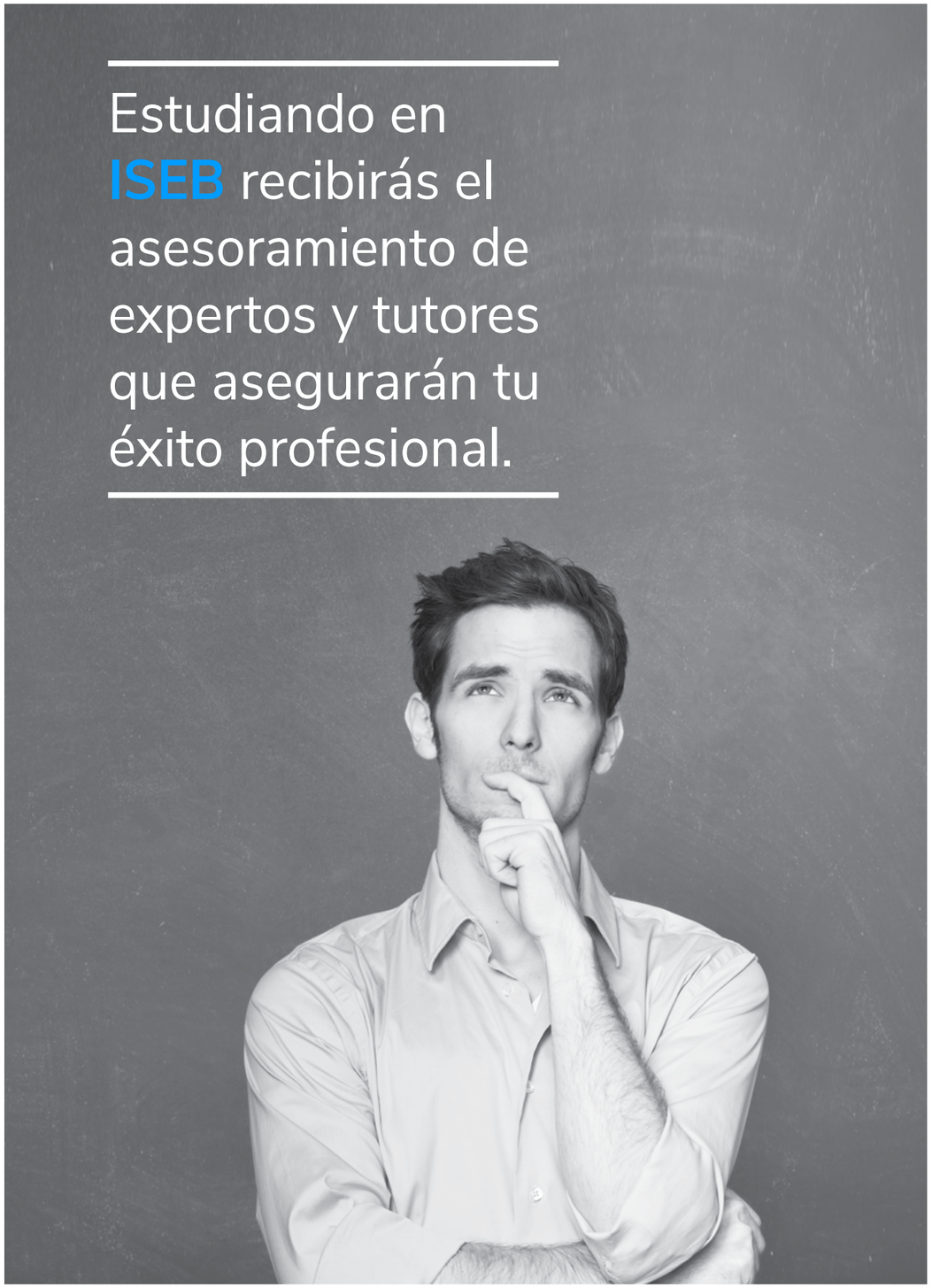
Competencias Específicas

- Habilidades directivas.
- Estudio del mapa mental.
- Técnicas de ventas y estrategias de mercado.
- Gestión y optimización de recursos online.
- Mercadotecnia y estrategia posicional en Internet.
- Consecución de ventas y objetivos.
- Establecimiento de políticas de RSC.

Trabajo Final de Máster

En el Trabajo se pretende realizar una integración vertical de todos los conocimientos adquiridos y el desarrollo de capacidades que ayuden a conseguir un perfil coherente con los objetivos del Máster.

INSTITUTO SUPERIOR EUROPEO DE BARCELONA



Doble Titulación

Al finalizar tus estudios, obtendrás una doble titulación universitaria expedida por el Instituto Superior Europeo de Barcelona avalada y certificada por la Universidad Isabel I:

- Máster en Innovación y Entrepreneurship
- ISEB English Program Certificate

Todos nuestros programas formativos vienen acompañados de un curso opcional de inglés nivel Business, el cual te permitirá desenvolverte en un entorno laboral internacional.


ISEB Instituto Superior Europeo de Barcelona

CERTIFICA QUE OTORGA EL PRESENTE

DIPLOMA

MÁSTER EN INNOVACIÓN Y ENTREPRENEURSHIP

A

Ricardo Frías Cruz

Quien ha superado todos los requisitos académicos establecidos en el programa.
Título expedido y acreditado por el Instituto Superior Europeo de Barcelona,
centro de formación inscrito en el Registro Estatal de Entidades de Formación con el nº 15.939,
miembro de Confederación Española de Empresas de Formación
y con una duración de 1.500 horas lectivas.

Barcelona, 12 de febrero de 2019

Persona interesada — Dña. Beatriz Quintero Carrillo, Directora Académica de ISEB — D. Javier González Horas, Secretario Académico

Registro de título: 2017/1571


LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ISABEL I DE CASTILLA

Hace constar que

D. Ricardo Frías Cruz

con Documento identificativo 45747806C

ha seguido los estudios correspondientes al Programa que figura en el dorso,

impartido por la Instituto Superior Europeo de Barcelona y certificado por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla,

con una duración de 1500 horas (equivalente a 60 ECTS), por lo que se expide el presente Título de

MÁSTER EN INNOVACIÓN Y ENTREPRENEURSHIP

que acredita haber superado con aprovechamiento las mencionadas enseñanzas.

Expedido en Burgos, a 12 de febrero de 2019.

LA VICERRECTORA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Prof. Dra. Dña. Olga Abad Arranz de Vicuña


ISEB Instituto Superior Europeo de Barcelona

This is to certify that

Ricardo Frías Cruz

has been awarded with the

ISEB ENGLISH PROGRAM CERTIFICATE

and has successfully completed the 60 hours course, satisfying the
academic requirements of the program. Attested by the Instituto Superior Europeo de Barcelona,
centre registered in the Training Centres' State Registration with the nº 15.939,
member of the Spanish Alliance of Training Companies.

On the 25th of January 2019

Requesting person — Mrs. Beatriz Quinters Carrillo, Director of Studies — Mr.Javier González Horas, Registrar

Certificate's registry: 2017/1571


LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ISABEL I DE CASTILLA

Hace constar que

D. Ricardo Frías Cruz

con Documento identificativo 45747806C

ha seguido los estudios correspondientes al Programa que figura en el dorso,

impartido por la Instituto Superior Europeo de Barcelona y certificado por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla,

con una duración de 250 horas (equivalente a 12 ECTS), por lo que se expide el presente Título de

ISEB ENGLISH PROGRAM CERTIFICATE

que acredita haber superado con aprovechamiento las mencionadas enseñanzas.

Expedido en Burgos, a 23 de enero de 2019.

LA VICERRECTORA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

Prof. Dra. Dña. Olga Abad Arranz de Vicuña

¿Te has quedado con alguna duda?

Horario
Lunes a Viernes
09:00-22:00

Dirección
Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Teléfono
(+34) 93 379 40 10

Email
secretaria@iseb.es