



Asesoramiento y Formación en Gestión Empresarial

MASTER EN

COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO

Formación ONLINE

“Una forma diferente de entender la formación”



INTRODUCCIÓN

Formación superior de cooperación a nivel internacional, para conocer el Sistema Internacional de Cooperación al Desarrollo, el Plan Anual de Cooperación Internacional y la Agencia Española de Cooperación Internacional entre otras organizaciones. Así mismo, este master ofrece una visión del desarrollo local como metodología de dinamización y crecimiento local, fomento del empleo, creación de empresas y desarrollo turístico, desde una perspectiva técnica que permitirá dinamizar proyectos de desarrollo local. Por último, se trata también de una formación superior orientada a gestionar, controlar y administrar proyectos, realizar el seguimiento y programar tareas a través de la aplicación informática de Microsoft Project 2016.

Este programa master se compone de tres grandes bloques de contenido:

- I. Cooperación Internacional
- II. Desarrollo Local
- III. Microsoft Project 2016

OBJETIVOS

Los principales objetivos de este master son:

- Conocer las instituciones, planes y las políticas de cooperación internacional, así como las herramientas de las que se nutren para hacer efectiva la ejecución de las mismas.
- Conocer el funcionamiento y gestión de las ONG, y los medios de financiación de proyectos.
- Conocer la situación, herramientas de gestión, mercado y medios para proyectos de Desarrollo Local y Turístico.
- Aprender a utilizar todas las herramientas de Microsoft Project para diseñar y ejecutar proyecto.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Dirigido a titulados universitarios del ámbito social que quieran especializarse en cooperación al desarrollo, estudiantes y cualquier persona interesada en este campo. Trabajadores dedicados al ámbito de la cooperación decididos a ampliar conocimientos en materia de política de cooperación, funcionamiento de ONG y trabajo con Project 2016.

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Este curso se imparte con metodología **100% Online** y flexible; el alumno decide cuándo y dónde lo realiza. El curso se realiza en nuestro Campus Virtual con el **apoyo de un tutor** experto en la materia que acompaña al alumno durante toda su formación.

Cognitiom ofrece un trato cercano a sus alumnos, atendiéndoles activamente y facilitando en todo momento la consecución de los objetivos de aprendizaje del alumno.

ACREDITACIÓN

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá diploma acreditativo que le certifica como "MASTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO" emitido por Cognitiom Formación, entidad especializada en formación para profesionales y empresas, y avalada por su condición de socio de la **Asociación Española de Calidad**.

DURACIÓN

La duración del curso es de **600 horas** lectivas. El alumno dispone de un tiempo de **acceso** a nuestro Campus Virtual para la realización del curso de **12 MESES** desde la recepción de las claves.

BOLSA DE TRABAJO

Todos nuestros alumnos dispondrán, con carácter **gratuito**, del servicio de **Bolsa de Trabajo y Prácticas** con el objetivo de que puedan mejorar profesionalmente. Dispondrán de acceso a la demanda de empleo y prácticas actualizada en más de 100 países, postulándose a aquellas de su interés.

FINANCIACIÓN

Esta formación **se puede financiar** de manera fraccionada en cómodas cuotas. Consultar con nuestros asesores comerciales.

PROGRAMA

PARTE 1. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

TEMA 1. INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)
3. La Organización de Naciones Unidas
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
5. La UE y la Cooperación Internacional

TEMA 2. POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Características de los convenios de Cooperación al Desarrollo
3. Los actores de la política de Cooperación Internacional para el Desarrollo
4. Consideraciones finales

TEMA 3. PLAN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL: PACI 2011

1. Introducción
2. Seguimiento de Avances PACI 2010
3. La reafirmación de un compromiso con los ODM: Prioridades temáticas
4. Objetivos y resultados del PACI 2011
5. Seguimiento y evaluación orientada a la gestión del conocimiento

TEMA 4. LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES VOLUNTARIAS. ASOCIACIONES, FUNDACIONES, ONGS Y OTRAS ENTIDADES

1. Introducción
2. Teorías que justifican su desarrollo
3. Delimitación del Tercer Sector
4. Situación internacional del Tercer Sector
5. Tercer Sector en España
6. Importancia de la comunicación en el Tercer Sector
7. Recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro
8. Gestión de las entidades no lucrativas
9. El voluntariado

TEMA 5. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Conceptos básicos
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

TEMA 6. FINANCIACIÓN DE LAS ONG. SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1. Introducción
2. La Ley General de Subvenciones
3. Financiación de las entidades sin ánimo de lucro
4. Organismos convocantes de subvenciones
5. Selección de proyectos
6. Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
7. Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID Justificación económica y técnica de proyectos
8. Justificación técnica o informe final de ayuda o subvención de la AECID
9. Cómo cumplimentar la justificación técnica

TEMA 7. MICROCRÉDITOS: INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

1. Introducción
2. ¿Qué son los microcréditos?
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Microcrédito y reducción de pobreza
6. Administración de los fondos destinados al microcrédito Los Sistemas Financieros Descentralizados
7. Los microcréditos en la Ayuda Oficial al Desarrollo Española

TEMA 8. ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1. Introducción
2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
3. Las Instituciones Financieras Multilaterales
4. Bancos Multilaterales de Desarrollo
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

TEMA 9. LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DESARROLLO INTERNACIONAL

1. La trayectoria de los Derechos Humanos
2. El Derecho al desarrollo
3. Los Derechos Humanos en la Carta de la ONU

4. La Declaración Universal y los Tratados Internacionales
5. Tratados regionales de Derechos Humanos
6. Las generaciones de los Derechos
7. Los Derechos Humanos y la Jurisdicción interna exclusiva
8. Los Derechos Humanos y el desarrollo: una simbiosis

TEMA 10. TEORÍAS DEL DESARROLLO INTERNACIONAL

1. Introducción
2. El problema del desarrollo
3. Las Teorías del crecimiento económico a nivel de País
4. Las Teorías del crecimiento económico local
5. Las Teorías políticas y sociológicas del desarrollo

TEMA 11. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Introducción
2. Desarrollo y Medio Ambiente
3. Desarrollo sostenible
4. Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5. Derecho Ambiental Internacional
6. ¿Qué podemos hacer nosotros?

TEMA 12. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO

1. Introducción
2. Derechos Humanos y Comunicación
3. El Fundraising como estrategia comunicativa
4. Desarrollo de las Sociedades de la Información
5. Rol de las TIC en el proceso de desarrollo
6. Cooperación entre los países en vías de desarrollo

ANEXO 1 ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PARTE 2. DESARROLLO LOCAL

TEMA 1. DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS.

1. Aproximación histórica y evolución reciente.
2. Concepto de Desarrollo Local.
3. Características del Desarrollo Local.
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local.
5. Objetivos del desarrollo local.
6. Modelos de desarrollo.
7. El valor añadido del desarrollo local.
8. Campos de trabajo del desarrollo local.
9. La globalización como cambio en el desarrollo local.

TEMA 2. POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL.

1. La política de desarrollo local.
2. La política de cohesión territorial.
3. La Agenda 21.
4. La iniciativa LEADER.

TEMA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.

1. Introducción.
2. Recursos físicos. Infraestructuras.
3. Recursos humanos. Formación.
4. Recursos técnicos. La tecnología.
5. Recursos socioculturales

TEMA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL.

1. Introducción.
2. Elementos del Desarrollo Local.
3. La Planificación del Desarrollo Local.
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica.

TEMA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL.

1. Introducción.
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local.
3. El perfil del agente de desarrollo local.

TEMA 6. EL MERCADO DE TRABAJO.

1. El mercado de trabajo actual.
2. El mercado de trabajo en España.
3. Yacimientos de empleo.
4. Nuevos yacimientos de empleo.
5. Nuevas políticas de fomento de empleo.
6. Mercados locales de trabajo
7. Demanda y gestión de la demanda.
8. Perfiles profesionales del mundo laboral

TEMA 7. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Origen
2. Objetivos de las AEDL
3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
5. La empresa como agente de desarrollo local

TEMA 8. ORIENTACIÓN LABORAL.

1. Definición, concepto evolución y principios.
2. Orientación laboral, orientación profesional y orientación vocacional.
3. La orientación laboral para la igualdad de oportunidades: los programas de orientación laboral.

TEMA 9. INSERCIÓN LABORAL.

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en itinerarios.
2. Características de los itinerarios de inserción laboral.
3. Aspectos que favorecen un modelo de orientación basado en itinerarios.
4. Esquema base para la elaboración de un itinerario de orientación laboral.
5. Metodologías para la elaboración de un programa de inserción laboral.

TEMA 10: DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL EMPRESA.

1. Creación de Empresa.
2. Consolidación de empresas.

3. Nueva economía social y redes empresariales.

TEMA 11: AUTOEMPLEO Y EMPRESA.

1. Concepto de autoempleo.
2. El emprendedor y la empresa.
3. Tipos de empresas.
4. El plan de empresa.

TEMA 12. LA IDEA EMPRESARIAL.

1. Introducción.
2. Generación de ideas de negocio.
3. Evaluación de la idea.
4. Factores de fracaso y factores de éxito.

TEMA 13. EL PLAN DE EMPRESA I.

1. Introducción.
2. Utilidad del Plan de Empresa.
3. La Introducción del Plan de Empresa.
4. Estudio de mercado.

TEMA 14. EL PLAN DE EMPRESA II.

1. Plan de Marketing.
2. Plan de Producción.

TEMA 15. EL PLAN DE EMPRESA III.

1. Infraestructuras.
2. Recursos Humanos.
3. Plan Financiero.
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.
5. Estructura legal. Forma jurídica.

TEMA 16: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Características de un plan de desarrollo turístico.
2. Fases de un plan de desarrollo turístico.
3. El proyecto de desarrollo turístico.

TEMA 17: INVENTARIO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

1. Las fuentes de información.
2. Los recursos para el desarrollo turístico.

TEMA 18: LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO.

1. Las fases de la investigación.
2. Los indicadores turísticos.

TEMA 19: EL TURISMO RURAL.

1. Aproximación al turismo rural y turismo activo.
2. El entorno
3. Estrategias de Marketing para el turismo rural.

ANEXO. POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL

PARTE 3. MICROSOFT PROJECT 2016

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A PROJECT 2016

1. Conceptos iniciales de administración de Proyectos
2. Entrar y salir del programa
3. El Interfaz. Componentes de la ventana de Project 2016

TEMA 2. PRIMEROS PASOS. OPCIONES DE VISUALIZACIÓN Y PERSONALIZACIÓN CON PROJECT 2016

1. Crear un nuevo proyecto
2. Ver un proyecto
3. Cambiar la escala temporal de una vista
4. Ocultar o mostrar una columna (quitar o agregar una columna)
5. Ajustar el texto en una celda
6. Dar formato al gráfico de barras de una vista Diagrama de Gantt

TEMA 3. PROGRAMACIÓN DE TAREAS CON PROJECT 2016

1. Conceptos. Opciones de programación
2. Crear tareas únicas y repetitivas
3. Organizar tareas en subtareas y tareas de resumen
4. Crear un hito

5. Desactivar una tarea
6. Interrumpir el trabajo en una tarea (dividir una tarea)
7. Vincular tareas dentro del proyecto
8. Delimitar las tareas (restricciones)
9. Uso de la herramienta Inspeccionar

TEMA 4. PROGRAMACIÓN DE RECURSOS CON PROJECT 2016

1. Tipos de recursos
2. Agregar recursos
3. Asignar recursos
4. Administrar recursos. Redistribuir asignaciones
5. Trabajar con la vista Organizador de equipo
6. Agrupar tareas o recursos

TEMA 5. PROGRAMACIÓN DE CALENDARIOS CON PROJECT 2016

1. Descripción general de calendarios del proyecto
2. Cambiar el calendario del proyecto
3. Establecer tiempos de trabajo, vacaciones y días festivos para el proyecto
4. Crear un calendario para una tarea dentro de Project
5. Cambiar la escala temporal en la vista Calendario

TEMA 6. ASIGNACIÓN DE COSTOS CON PROJECT 2016

1. Tipos de costos que están disponibles en Project
2. Asignación de costos a recursos
3. Recursos de costo
4. Asignación de costos a tareas
5. Acumulación de costos
6. Visualización de los costos del proyecto

TEMA 7. SEGUIMIENTO DE PROYECTOS CON PROJECT 2016

1. Crear o actualizar una línea de base o un plan provisional
2. Introducir el porcentaje completado de las tareas
3. Ruta crítica para la administración del proyecto

TEMA 8. GUARDAR, EXPORTAR E IMPRIMIR, CON PROJECT 2016

1. Guardar un proyecto
2. Exportar o importar datos a otro formato de archivo
3. Imprimir una vista o informe

TEMA 9. TRABAJAR CON VARIOS PROYECTOS

1. Inserción de un proyecto en un proyecto principal
2. Realizar cambios en un subproyecto sin cambiar el archivo original
3. Mostrar una única ruta crítica para varios proyectos
4. Cómo se ven afectados los recursos cuando se combinan los archivos
5. Grupo de recursos
6. Comparar proyectos