

Máster en Marketing Analytics

Objetivos

Conviértete en experto en la **transformación de la información en conocimiento, y en la toma de decisiones de negocio eficaces.**

Este Máster tiene como objetivos: aprender a **generar conocimiento a partir de la información disponible y creación de estrategias de relación con los clientes** que utilicen ese conocimiento desde la óptica de la inversión rentable y desde la relevancia de la misma para los clientes.

El título se estructura en tres bloques:

- » **Customer Analytics:** estudio de modelos predictivos que optimizan el target de los clientes y que aseguran una gestión rentable de los mismos.
- » **Sales&ROI Analysis:** técnicas para calcular el retorno de la inversión, previsión de ventas y modelos analíticos de eficacia publicitaria.
- » **Web&Social Media Analysis:** análisis de la trazabilidad de los clientes a través de sus acciones en los distintos canales, los modelos de atribución y el rendimiento de la actividad en RRSS.

Al finalizar el Máster sabrás:

- » Comprender los principios que rigen la gestión de la información de los clientes
- » Identificar las diferentes tipologías de clientes existentes (clusters)
- » Implementar una segmentación estratégica de clientes
- » Trasladar la estrategia de contactos con los clientes desde un esquema “multicanal” a un esquema “omnicanal”
- » Determinar el precio óptimo de un producto o servicio (Pricing)

- » Calcular el ROI de las campañas de marketing
- » Identificar patrones de comportamiento a través del análisis masivo de datos a través de técnicas de Machine Learning
- » Definir métricas y KPI's que permitan monitorizar tanto la evolución del negocio como la evolución de las diferentes tipologías de clientes.
- » Definir cuadros de mando: estáticos e interactivos.

Salidas Profesionales

Con la obtención del título Máster en Marketing Analytics podrás trabajar como:

- » Data Scientist
- » Data & Web Analyst
- » Market Research Manager
- » Data Analyst Manager
- » Digital Consultant
- » Business Intelligence Manager
- » Digital Marketing Manager
- » Project Manager

Destinatarios

Podrán cursar el Máster aquellas personas que estén en posesión de títulos de Grado, Licenciatura o Diplomatura en las áreas de: Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Economía, Ingeniería, Matemáticas, Estadística, Informática, Sociología, Marketing, Publicidad o semejantes.

Requisitos de acceso

Para la realización de este experto universitario no es requisito indispensable disponer de una vía de acceso a estudios universitarios. El requisito mínimo es tener aprobado el Bachillerato o un ciclo de Formación Profesional de grado superior.

Al finalizar el programa obtendrás el Título propio de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) del Máster en Marketing Analytics.

Plan de estudios

1. Marketing Data & Technology (Sistemas de Inteligencia de Marketing: Datos y Tecnología) 3ECTS
 2. Statistics for Data Analysis (Estadística para el Análisis de Datos) 3ECTS
 3. Customer Marketing Analytics (Analítica de Clientes) 6ECTS
 4. Mass Marketing Analytics (Modelización del Marketing Mix) 6 ECTS
 5. Digital Marketing Analytics (Analítica de Marketing Digital) 6 ECTS
 6. Big Data Marketing Analytics (Análisis de Datos Masivos) 3ECTS
 7. Data Visualization & Dashboards (Visualización de Datos y Cuadros de Mando) 3ECTS
 8. Trabajo final de Máster 6 ECTS
- Total 36 ECTS

Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



Clases online cuando y donde quieras
Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal
Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva
Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua
Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.