



27ª EDICIÓN

MÁSTER COMERCIO INTERNACIONAL



*Modalidad
semipresencial*

MÁSTERES

M.B.A. EXECUTIVE
COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN ECONÓMICO FINANCIERA
DIRECCIÓN DE PERSONAS 4.0
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN LABORAL
EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
DIRECCIÓN DE MARKETING Y MARKETING DIGITAL
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

PROGRAMAS DIRECTIVOS

DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DAGE
COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN DE OPERACIONES
LOGÍSTICA & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
DIRECCIÓN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
GESTIÓN DE PROYECTOS
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE COMPRAS
GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA
MARKETING DIGITAL
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS OPERACIONES

POR QUÉ ESTE PROGRAMA

¿Quieres que tu empresa acceda a Nuevas Oportunidades de Negocio?

La Escuela de Negocios Lluís Vives, ofrece un planteamiento innovador combinado con la sólida experiencia de nuestro claustro y el conocimiento del tejido empresarial valenciano.

Este programa es la mejor plataforma para acceder de la forma más preparada a las oportunidades que brinda la globalización y conocer las claves para dominar el comercio internacional.

BENEFICIOS

- Comprender el proceso de internacionalización y cómo afecta a la empresa y a sus profesionales.
- Manejar los procesos de decisión en el ámbito de la internacionalización de la empresa.
- Conocer, aprender y disponer de herramientas para apoyar los procesos de decisión.
- Buscar y seleccionar toda la información, para conseguir un posicionamiento en el mercado internacional coherente y con posibilidades de éxito.

HORARIO Y LUGAR

Calendario

Del 30 de Octubre de 2020
Al 9 de Julio de 2021

Horas totales del curso 300 Horas

Viernes de 16 a 20 horas
Sábados de 9 a 13 horas

Escuela de Negocios Lluís Vives

Parque Tecnológico Paterna / 961 366 206
Benjamín Franklin 8 · 46980

ESTRUCTURA PROGRAMA

MÓDULO 1

Punto de partida: Empresa, Competitividad y Entorno.

MÓDULO 2

Entorno Económico Mundial.

MÓDULO 3

Internacionalización y Exportación.

MÓDULO 4

Inteligencia Competitiva y Estudios de Mercado.

MÓDULO 5

La Estrategia de Exportación desde un Enfoque Marketing.

MÓDULO 6

Contratos y Fiscalidad del Comercio Internacional.

MÓDULO 7

Plan de Marketing Internacional.

MÓDULO 8

La Construcción del Marketing Operativo y la Gestión de la Acción Exterior.

MÓDULO 9

Las Oportunidades de la Globalización.

MÓDULO 10

Formas de Exportación Evolucionadas.

MÓDULO 11

La Gestión de las Personas en la Internacionalización.

CLAUSTRO

• Jesús Albizu

Director Académico

• Pura Soto

Directora Académica

• Raquel Aguado

• Begoña Albizu

• Emilio Altur

• Ignacio Arribas

• Constantino Barber

• José Luis Bermejo

• Patricia Calabuig

• Gracia Cicuéndez

• Teresa Colomar

• Eduardo García

• Javier Garí

• Álvaro Gómez

• Roxana Leotesco

• Luz Martínez

• Vicente Mompó

• M^a Aranzazu Revert

• Marta Rubio

• José Sánchez Labella

• Sandra Serra

• Eduardo Ubide

• Maribel Vilaplana

DIRIGIDO A

Profesionales que deseen dar un salto en su carrera, afrontando nuevos retos y aportando más valor añadido a su empresa.

Titulados universitarios interesados en el mundo de la empresa, las operaciones comerciales internacionales y el global business.

CONTACTO

Amparo Guillén
961 366 206
aguillen@camaravalencia.com

PROCESO DE ADMISIÓN

Antes de iniciar el proceso, te animamos a contactar y solicitarnos información.



IMPORTE Y FORMA PAGO

El importe del Máster es de 6.500 €. Dicho importe deberá abonarse por transferencia bancaria.

Contacta con nosotros para conocer los descuentos y ventajas de financiación.

METODOLOGÍA

Learning by doing, nuestro modelo formativo combina diferentes metodologías:



Casos prácticos reales



Trabajo en equipo



Actividades complementarias



Blended-learning



Debates en el aula

Modalidad semipresencial o *blended-learning*, que combina la formación presencial con la modalidad online a través de aula virtual.