



Carval Formación sl



COMERCIO INTERNACIONAL V

Curso · Online

189 € IVA inc.

¡Un abanico de opciones para tu desarrollo profesional!

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	Online
Horas lectivas	75h
Duración	6 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Campus online	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí

Gracias a Carval Formación sl podrás formarte con el curso de Comercio Internacional V, curso que se encuentra disponible en el catálogo web de Emagister.com.

El alumno adquirirá los conocimientos necesarios relativos al mundo del comercio y de las relaciones internacionales, desarrollando habilidades técnicas y directivas para gestionar operaciones de compra-venta, almacenamiento, distribución y financiación a nivel internacional en el ámbito profesional del comercio. Aprenderás todo aquello relacionado con el comercio internacional y su contratación correspondiente. Además, el curso está diseñado para ser impartido en modalidad online con una amplia flexibilidad de horarios, lo que te facilitará la compatibilización del aprendizaje con el resto de tus obligaciones diarias.

Si tu deseo es avanzar, Emagister y Carval Formación sl te lo hacen más fácil. Si quieres conocer más detalles acerca de este curso u otros similares solicita más información en nuestra plataforma y te atenderemos con gusto.

Instalaciones y fechas

Online

INICIO

Fechas a elegir

Fechas a elegir

Matrícula abierta

Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?



Preguntas & Respuestas

Opiniones

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?



Materias

- ✓ Contratación
- ✓ Exportación
- ✓ Marketing internacional
- ✓ Transporte
- ✓ Financiación
- ✓ Negociación internacional
- ✓ Financiación internacional
- ✓ Contratación internacional
- ✓ Aduanas
- ✓ Incoterms
- ✓ Derecho internacional
- ✓ Relaciones Internacionales
- ✓ Organizaciones internacionales
- ✓ Destinos aduaneros
- ✓ Regimen jurídico español del comercio exterior
- ✓ Ordenamiento jurídico internacional
- ✓ Sistema internacional
- ✓ Organización del mercado de divisas
- ✓ Misiones diplomáticas
- ✓ Institución consular
- ✓ Geografía política

- ✓ Territorio en el marco de la geopolítica
- ✓ Pensamiento geoestratégico
- ✓ Análisis geopolítico
- ✓ Relaciones internacionales en la actualidad
- ✓ Multinacionales y ongs
- ✓ España en el contexto del sistema internacional
- ✓ Fuentes del derecho internacional
- ✓ Tratados internacionales y la costumbre
- ✓ Protocolo en las organizaciones internacionales

Profesores



Daniel González Martín

TUTOR

Temario

UD1. Gestión empresarial para la internalización. Análisis del entorno económico.

- 1.1. Gestión empresarial para la internacionalización.
- 1.2. Análisis del entorno económico.

UD2. Marketing Internacional.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. El plan de marketing internacional.
- 2.3. Formas de acceso a los mercados internacionales.
- 2.4. Marketing mix internacional.

UD3. Contratación y negociación internacional.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. La contratación internacional.
- 3.3. La negociación internacional.

UD4. Incoterms y código aduanero.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. INCOTERMS.
- 4.3. Aduanas, códigos y regímenes aduaneros.

UD5. Transporte Internacional.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Transporte internacional Financiación internacional.

UD6. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Riesgo de cambio.
- 6.3. Financiación de operaciones internacionales.
- 6.4. Medios de cobro y pago internacionales.

UD7. Documentos y herramientas en el Comercio Internacional. Ayudas a la exportación.

- 7.1. Introducción.

- 7.2. Documentos importantes en el comercio internacional.
 - 7.3. Instituciones de ayuda e interés para la exportación.
-

Información adicional

Certificado acreditativo de la formación expedido por la Universidad Antonio de Nebrija