g

Curso de Experto
GESTIÓN CULTURAL

16ª Edición Presencial I Madrid

FACTORíALab

91 521 21 84
653 30 56 49
www.factorialab.com

FACTORÍALab es el área formativa de Factoría de Arte y Desarrollo.

Factoría de Arte y Desarrollo nace en el año 2009 con el objeto de poner en común los mundos de la intervención social y de la cultura, utilizando ésta como instrumento para conseguir objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social. Contamos con clientes como Centre Pompidou de Málaga, Colección del Museo Ruso de San Petersburgo o Fundación Picasso Museo Casa Natal, La Casa Encendida, Fundación Santander 2016, Museo Thyssen-Bornemisza, Fundación La Caixa, Fundación Universia, ADECCO, Grupo AMÁS, etc. Además gestionamos las ferias internaciones de arte emergente Art & Breakfast (Málaga) y WE ARE FAIR! (Madrid).

Actividades formativas

A lo largo de su andadura, nuestra entidad ha desarrollado numerosas actividades formativas, tanto para profesionales del entorno de la Cultura y el Arte a diferentes niveles de especialización, como para profesiones afines.

Desde hace varios años venimos desarrollando Cursos de Experto con un corte de profesionalización, de aprendizaje basado en la experiencia con resultados muy satisfactorios. Así, hasta el momento actual, contamos con los siguientes programas:

- Experto en Arte, Cultura e Intervención Social (11 ediciones. Madrid)
- Experto en Gestión Cultural (13 ediciones. Madrid y Málaga)
- Experto en Educación y Mediación Cultural (5 ediciones. Madrid y Málaga)
- Experto en Técnico de Museos e Instituciones Culturales (3 ediciones. Madrid y Málaga)

Igualmente desarrollamos desde siempre acciones formativas de menor duración, tanto como iniciativa propia, para cliente privado, como para instituciones públicas, que lo ofertan a distintos colectivos. Así, hemos trabajado, para el Ayuntamiento de Madrid (Área de Juventud, Área de las Artes), Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Málaga (Centro Municipal de Formación, ESCAM, Promálaga, Área de Cultura, Área de Juventud, Área de Accesibilidad, etc.), Fundación Valentín de Madariaga y Oya.

¿Quieres trabajar en el Sector Cultural?

En la actualidad, la cultura y las manifestaciones artísticas no pueden entenderse si obviamos el fin social del que están naturalmente cargadas. Por ello, los movimientos e instituciones sociales utilizan las estrategias culturales como punto de apoyo y herramienta indispensable para generar cambios en su entorno.

Asimismo, es notable que tanto la diversidad humana -cada vez más visible en nuestra sociedad-, como la democratización paulatina del arte, hacen que las interpretaciones de las distintas experiencias culturales sean crecientes, casi infinitas. Y por tanto, mucho más enriquecedoras.

Al final del curso serás capaz de promover un proyecto cultural real que podrá ser llevado a cabo con el apoyo de Factoría de Arte y Desarrollo.

Podrás tener todas las tutorías que consideres necesarias de forma personalizada, y contarás con un equipo docente con gran experiencia y reconocimiento en el sector cultural.

Programa

I. Contexto marco de la gestión cultural y concepción de proyecto (48 h.)

- Movimientos culturales y corrientes estéticas
- El marco institucional y jurídico de la gestión cultural
- Análisis y evaluación de proyectos culturales
- Modelos de instituciones culturales y creativas

II. Herramientas para la gestión de instituciones del ámbito de la cultura (48 h.)

- Modelos de gestión cultural
- Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos
- Gestión de recursos externos y financiación
- Gestión de la comunicación cultural

III. Distintas orientaciones en la gestión cultural (48 h.)

- Especificidades de la gestión en los distintos sectores culturales
- El papel del gestor cultural: habilidades y competencias
- El arte y la cultura como herramientas de intervención social
- Gestión de instituciones culturales: casos y cosas

IV. Trabajo final + Tutorías (6 h.)

Calendario

24 Y 25 de enero 2020	Arte y Cultura como herramientas de Intervención Social **José Antonio Mondragón**
7 Y 8 de enero 2020	Análisis y Evaluación de proyectos culturales **Bernardo Sopelana**
28 y 29 de febrero 2020	Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos **Joaquín Laguna**
13 y 14 de marzo 2020	Gestión de recursos externos y financiación **Ruth Enríquez**
27 y 28 de marzo 2020	Modelos de Gestión Cultural **Cristina Ramos**
10 y 11 de abril 2020	Gestión de instituciones culturales: casos y cosas **José María Luna**
8 y 9 de Mayo 2020	El papel del Gestor cultural **Ignacio Tejedor**
22 y 23 de Mayo 2020	Modelos de Instituciones Culturales y Creativas **Rafael Doctor**
12 y 13 de junio 2020	El marco legal y jurídico de la gestión cultural **Almudena Gómiz**
26 y 27 de junio 2020	Especificidad de la gestión en los distintos sectores culturales **Israel Sousa**
10 y 11 de julio 2020	Arte y cultura en los medios de comunicación. El papel de la crítica **Javier Díaz Guardiola**
17 y 18 julio 2020	La producción de proyectos culturales: trabajo práctico **José Antonio Mondragón**

(*) algunas fechas podrían ser modificadas por cuestiones de organización

Curso de Experto en Gestión Cultural

Dirigido a

- Alumnos de últimos cursos y profesionales de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Humanidades, Historia del Arte, Economía, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, etc.
- Profesionales del sector del arte y la cultura (artistas, programadores, comisarios, gestores culturales, educadores culturales, curadores, etc.).

Duración

150 horas

Metodología

Modalidad presencial

Se celebrará en fines de semana según calendario en Factoría de Arte y Desarrollo, ubicado en calle Valverde 23 (metros cercanos: Gran Vía, Tribunal y Callao), en horario de:

- Viernes de 16:00 a 20:30 horas
- Sábados de 8:30 a 15:00 horas

Plataforma virtual

Todos los contenidos del curso están alojados en la plataforma para su descarga en formato digital.

Desde este campus virtual se realizarán las actividades complementarias que integran la acción formativa: estudio de la documentación teórica, participación en foros de debate y realización de autoevaluaciones o pruebas objetivas.

Eventualmente se podrán organizar reuniones virtuales en caso de que se estime necesario para el mejor aprovechamiento de las clases presenciales, seguimiento de la elaboración de los trabajos, etc.

Además, los alumnos contarán en todo momento con la ayuda de un tutor especializado que le guiará en su progreso personal y resolverá sus dudas sobre el contenido del curso, el uso de la plataforma y la realización del trabajo final.

Tutorías

El alumno podrá optar a realizar sesiones de tutorías con los siguientes objetivos:

- Dialogar acerca de las dudas que los alumnos tengan y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- Ampliar lo ya estudiado con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.
- Compartir experiencias.
- Participar en debates.
- Recibir orientaciones para el desarrollo del proyecto de

Profesorado

Rafael DOCTOR RONCERO

Ex Director del Centro Andaluz de la Fotografía y del Museo de Arte de Castilla León (MUSAC. 2002-2009), Director de la Fundación Santander 2016,(2010) responsable de programación artística de Casa América (2001), Responsable de Fotografía de ARCO (1997-2010). También ha trabajado en el Museo Reina Sofía creando y dirigiendo el Espacio Uno (1997-2000) y la programación de El Canal de Isabel II (19932000) entre otros. Ha recibido la Medalla al Orden Civil por su contribución a la difusión de la cultura. Actualmente trabaja como freelance con múltiples instituciones culturales.

Almudena GÓMIZ

Licenciada en Derecho por la UCM, Graduada Superior en Ciencias del Patrimonio Especialidad en Protección y Gestión por la Universidad SEK. Experta Universitaria en Fundaciones, aspectos jurídicos y fiscales por la UNED. Abogada en ejercicio y colegiada en ICAM. Socia fundadora y administradora de Alarte Abogados, despacho especializado y dedicado al sector del arte. Profesora del Master Oficial en Mercado del Arte y Gestión de empresas relacionadas, por la Universidad Antonio de Nebrija. Organizadora de Jornadas y Mesas redondas en ARCO y otras ferias. Asidua ponente y autora de publicaciones especializadas en el entorno profesional del arte y la gestión cultural.

Cristina RAMOS

Su carrera profesional se ha desarrollado en el campo de la cultura, el espectáculo y la gestión y producción de eventos. Compatibilizando su colaboración como autónoma en empresas e instituciones, con su cargo de co-founder en la empresa CiudadanoKien-Eventos de ciudad.
Su carrera comienza en el campo de las artes escénicas, trabajando en el Centro de Tecnología del Espectáculo y Centro de Documentación teatral (INAEM). Pasando posteriormente a realizar labores de distribución y producción para el grupo Smedia, empresa dedicada a la producción de espectáculos y gestión de espacios teatrales en Madrid. En 2004 Cristina Ramos ficha por el Ayuntamiento de Madrid (Adjunta a la dirección de la Oficina de Actividades Culturales en la Calle). En 2013 y hasta mayo de 2015, trabaja en la Fundación Greco 2014 como coordinadora del Programa PaseArte (programa de artes escénicas en el espacio público en Toledo), creado para la Conmemoración del IV Centenario del Greco. Paralelamente a la actividad municipal, ha estado siempre involucrada en proyectos socioculturales con intereses humanitarios.

José Antonio MONDRAGÓN

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Docente en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.

Ignacio TEJEDOR

Licenciado en Bellas Artes por la UCM y se ha especializado en fenomenología del arte por la Academia de Bellas Arte de Brera (Milán). Master de Arte, Creación e Investigación por la UCM y cursos de especialización en comisariado en Saint Martin`s School of Arts. Actualmente escribe su tesis doctoral sobre las analogías entre la práctica artística y curatorial. Sus proyectos se sitúan en la frontera entre el arte y la gestión como manifestaciones culturales. Ha participado en residencias de artistas como Real Presence (Belgrado), Residency Unlimited (NY), L'Estruch (Sabadell) o Atelier (Madrid). Cabe destacar su trabajo como gestor en Brita Prinz Art (Galería), Espositivo (Centro de Creación Contemporánea) o Spain Arts & Culture (fundación cultural de la Embajada Española en EEUU). También coordina laboratorios de experiencias compartidas en los que se reflexiona junto a los participantes sobre conceptos vinculados a las manifestaciones artísticas (Cuerpos en Acción, Colección del Mueso de San Petesburgo. Masa Madre, Facultad de Bellas Artes UCM. The Dinner Party, Universidad de Alcalá).

Ruth ENRÍQUEZ

Responsable de proyectos de Magma Cultura, es licenciada en Bellas Artes por la UCM, Máster en Gestión del Patrimonio Cultural del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la UCM y Executive Education de Gestión de instituciones culturales del IESE de la Universidad de Navarra. Como directora de proyectos culturales de La Fábrica, trabajó para entidades tan importantes como La Casa Encendida, Centro Nacional de Artes Visuales del Ministerio de Cultura o Matadero Madrid.

Bernardo SOPELANA

Comisario independiente y gestor cultural. Su trabajo se centra en la investigación sobre las prácticas artísticas de espacios independientes y más recientemente en el activismo cultural y la divulgación de conocimientos científicos a través de la producción artística. Entre sus últimos proyectos curatoriales, se encuentran la edición XXIX de Circuitos del Arte Joven de la Comunidad de Madrid, Anábasis en ArtMustang, Modelos Posibles en OTR Espacio de arte, Rupture de Symétrie en Sobering Gallerie en Paris, Principio de incertidumbre para la galería The Goma, … y así sucesivamente… de Pep Vidal para SALÓN, ICEBERG en Matadero Madrid y la exposición itinerante Movimiento constante para el Instituto de México en España, el Instituto Cervantes de Budapest y el M17 Contemporary Art Center de Kiev. Colabora con la publicación This is Jackalope.

Israel SOUSA

Museógrafo y gestor cultural con más de 150 proyectos a lo largo de más de 15 años de experiencia laboral, se ha convertido en un profesional especializado en la comunicación de la cultura y en el conocimiento y dirección de proyectos artísticos y culturales de cualquier tipología. Experto en nuevas tecnologías e Internet, trabaja en la migración de sus conocimientos al entorno digital y la web 2.0. Comisario independiente de arte para importantes instituciones, investiga nuevos modelos de negocio para la financiación del patrimonio cultural.

José María LUNA

Director de la Agencia Pública para la gestión de la Fundación Picasso | Museo Casa Natal, Centre Pompidou Málaga y del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo en Málaga. Es Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Málaga. Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla, y tiene formación en Marketing por ESESA y en Comunicación por EADE. Ha sido director de la Fundación Rodríguez-Acosta y de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo. Ha impartido clases en numerosas Universidades.

Joaquín LAGUNA

Jefe del Servicio de Administración la Fundación Picasso | Museo Casa Natal. Diplomado en Ciencias Empresariales, en Historia del Pensamiento Económico Andaluz, en Seguridad Corporativa y en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales. Asesor Financiero, Auditor Interno de Grupo Donut Corparation, Profesor de Contabilidad y Financiación de empresas, Consultor de Seguridad Corporativa y ocio fundador de la productora de cine Once y once Films.

Javier DÍAZ GUARDIOLA

Licenciado en Periodismo por la UCM, se inició profesionalmente en la Agencia EFE, en el diario ABC, así como en diferentes gabinetes de prensa. Colaborador de publicaciones como “Turia”. Coautor del libro “Madrid Creativa. Diccionario de 200 artistas imprescindibles que trabajan en la Comunidad de Madrid” y autor de numerosos textos para catálogos. Ha sido comisario de “Circuitos’08”, programa de promoción de arte joven de la Comunidad de Madrid, “En proceso: disculpen las molestias” (Galería Raquel Ponce, 2010), “Matar al mensajero. Jóvenes artistas y medios de comunicación de masas” (Galería Fernando Pradilla, 2013) y “Yoknapatawpha” de Blanca Gracia (Espacio Sin Título, 2014-2015). Coordinador de las secciones de arte, arquitectura y diseño de ABC Cultural y ABC de ARCO, revista oficial de la feria de arte contemporáneo de Madrid. Autor del blog de arte contemporáneo “Siete de un golpe”.

Matrícula

Precio del experto (IVA INCLUIDO)

Modalidad presencial: 940 euros

Descuentos

15% de descuento para recién titulados y desempleados acreditando dicha situación.
20% de descuento para antiguos alumnos.

Formas de pago personalizadas

Posibilidad de realizar el pago fraccionado en dos o nueve plazos.
Primer pago al hacer la reserva del curso: matrícula de 125 euros.

Métodos de pago

- Compra segura con tarjeta de crédito a través de nuestra web.
- Transferencia bancaria.
- Recibo bancario.
- Paypal.

FACTORíALab

Nuestros Cursos de Experto

g — Experto en Gestión Cultural

m — Educación y Mediación Cultural

a — Arte, Cultura e Intervención Social

t — Personal Técnico de Museos e Instituciones culturales

Contacto

FACTORÍALab

91 521 21 84

653 30 56 49

www.factorialab.com

C/ Valverde 23, local
28004 Madrid

g

Curso de Experto
GESTIÓN CULTURAL

16ª Edición Presencial I Madrid

FACTORíALab

91 521 21 84
653 30 56 49
www.factorialab.com