



MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya

Área Comercio Internacional y Marketing

Como consecuencia de la globalización y la internacionalización de los mercados, el comercio exterior ha crecido en importancia durante los últimos años. Existen diferentes herramientas y estrategias que permiten maximizar el rendimiento en el mercado internacional que las empresas deben conocer antes de su internacionalización.

La oferta formativa del CEAM en el ámbito del Marketing y el Comercio Internacional tiene por objetivo potenciar los conocimientos de los profesionales con proyección internacional en la manera en la que los mercados actúan y se desarrollan, así como en estar al día en los medios de financiación existentes, en los factores externos que influyen en este tipo de mercados y en las políticas internacionales a las que debe atenderse.

Dirigido a

Las acciones de formación de oferta se dirigen prioritariamente a personas trabajadoras en situación de desempleo demandantes de Empleo (DENO), que además tienen que cumplir los requisitos previos siguientes:

- Estar inscritas al Servicio de Empleo de Cataluña antes de iniciar la acción formativa, tanto si son personas trabajadoras en situación de desempleo, como si están empleadas. La consideración de trabajador/a empleado/a o desocupado/a está determinada por la situación laboral en que se encuentre el día antes de iniciar la acción formativa.
- Disponer como mínimo del título de bachiller o equivalente a efectos académicos.

Objetivo

- Gestionar las operaciones de cobro y pago en las transacciones internacionales.
- Analizar los distintos medios de pago para operaciones de compraventa internacional.

Duración: 90 horas lectivas

Grupo de tardes

Inicio: 2 septiembre 2019

Final: 2 octubre 2019

Horario: lunes a viernes de 15:00 a 20:00 h

- Analizar las garantías asociadas al pago de operaciones de compraventa internacional.

- Analizar los procedimientos de gestión de los medios de pago en las transacciones internacionales.

- Elaborar la documentación relativa a los medios de pago internacionales, así como la de las garantías asociadas a los mismos.

Sectores

Los principales subsectores en los que puede desarrollar su actividad son:

- Industria, Comercio, Agricultura y Servicios: departamento de Comercio Internacional.
- Entidades Financieras y Seguros: departamento de exterior.
- Empresas intermediarias en el comercio internacional: agencias transitarias, agencias comerciales, empresas consignatarias, agencias de aduanas y empresas de asesoramiento comercial, jurídico, etc.
- Empresas importadoras, exportadoras y distribuidoras-comercializadoras.
- Empresas de transporte y logística.
- Asociaciones, Instituciones, Organismos y Organizaciones no Gubernamentales (ONG).

Programa

1. Factores económicos y legales de los medios de cobro y pago en operaciones comerciales.

- Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.
- Relación entre forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).
- Regulación de los medios de pago internacionales.

2. Gestión de los documentos e intervención de las entidades financieras.

- El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.
- Tipos de documentos: emisión, cumplimentación y legalización en su caso.
- Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.
- Gestión de la documentación para el cobro/pago con clientes/proveedores.

3. Selección del medio de pago y cobro internacional

- Factores a considerar en la elección.
- Motivos de la elección.

4. Clasificación de los medios de cobro y pago

- Cheque bancario.
- Orden de pago simple.
- Orden de pago documentaria.

5. La Remesa en las operaciones de compraventa internacionales

- Concepto.
- Remesa simple.
- Remesa documentaria.

6. El crédito documental en las operaciones de comercio internacional

- Concepto e importancia del crédito documental.
- Partes que intervienen.
- Principales tipos de crédito documental.
- La carta de crédito.
- Operativa del crédito documental.
- Potenciales riesgos del crédito documental.
- Ventajas.
- Inconvenientes.
- Coste.
- Relación entrega de la mercancía-pago.
- Las fechas en los créditos documentarios.
- Documentación requerida por la entidad financiera.
- Normativa. Reglas y Usos Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.

7. Aavales y garantías en operaciones de compraventa internacional

- Garantías bancarias: Concepto.
- Clasificación atendiendo a su objetivo.
- Clasificación atendiendo a la naturaleza de compromiso del garante.
- Reglas Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.

8. Utilización del comercio electrónico en los medios de cobro y pago

- Legislación sobre comercio electrónico.
- Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.
- Tipos de pagos y cobros en internet.
- Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Unió Europea
Fons Social Europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

CEAM - CENTRO DE ESTUDIOS Y ASESORAMIENTO METALÚRGICO



Carrer Aragó, 208-210, Àtico 1ª · 08011 · Barcelona

Renfe: R2 (Passeig de Gràcia)

Metro: L3 y L4 (Passeig de Gràcia), L1 y L2 (Universitat) L5 (Hospital Clínic)



(+34) 93 318 80 58
formacion@ceam-metal.es
www.ceam-metal.es