

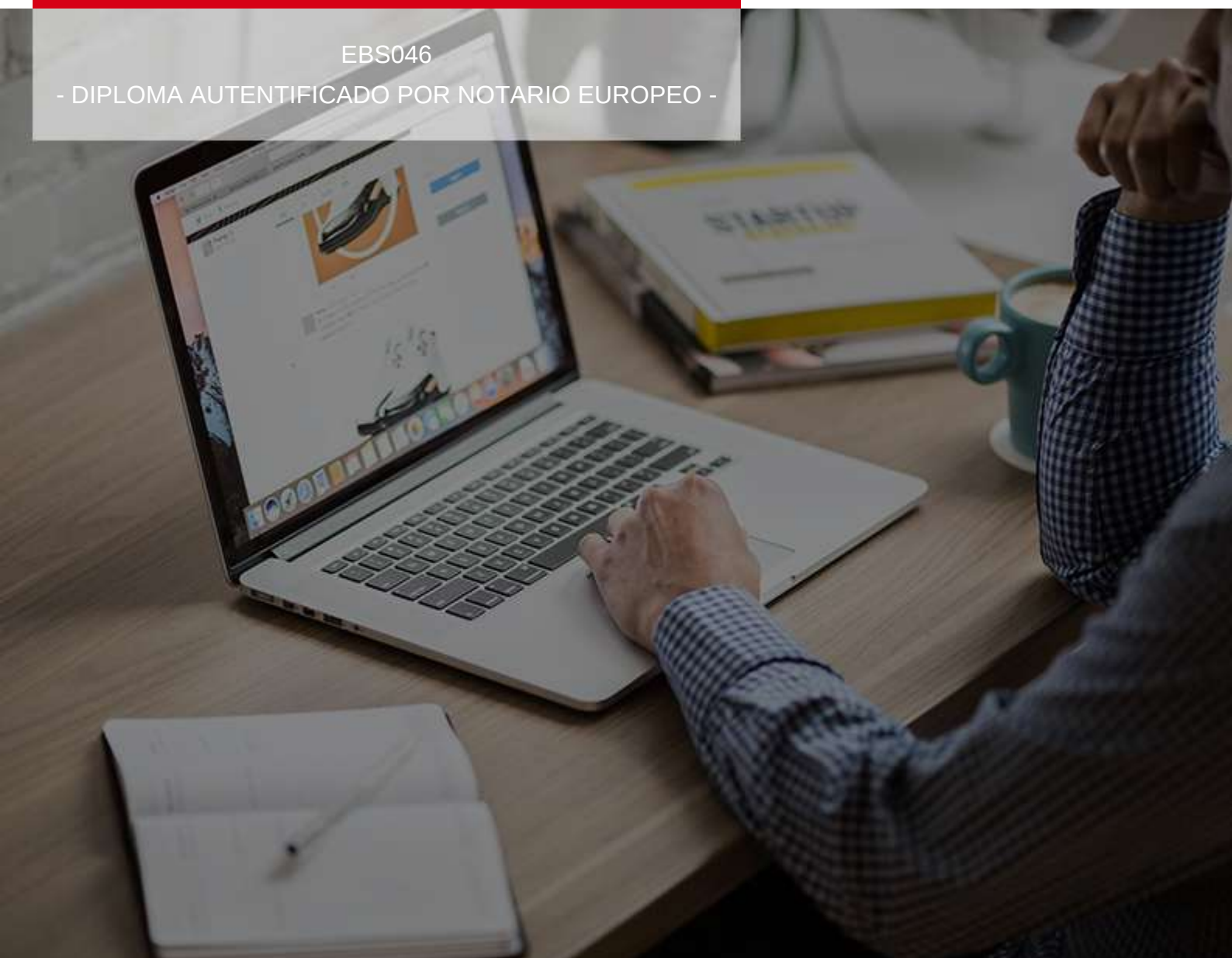
# CURSO

CERTIFICACIÓN EXPERTO EN RELACIONES PÚBLICAS Y  
PROTOCOLO



EBS046

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



## DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Relaciones Públicas y Protocolo** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

La revolución que ha provocado Internet en el mundo de la comunicación también ha afectado al entorno empresarial y al sector comercial desarrollando nuevas técnicas para llegar al público y empleando otros medios que están demostrando ser más efectivos. Proporciona conocimientos para aplicar las diferentes técnicas y estrategias que ayudarán a desarrollar una actividad comercial en la red, valiéndose de las nuevas posibilidades que el auge de las redes sociales y otros medios online proporcionan para la difusión de los productos y servicios de una empresa. Además, se ofrecen conocimientos básicos de comunicación y publicidad orientados a dicha actividad.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

### FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA  
300H 

MODALIDAD  
ONLINE   
\*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL  
ONLINE 

TUTORIAS  
PERSONALIZADAS 

IDIOMA  
ESPAÑOL 

DURACION  
HASTA UN AÑO   
\*Prorrogable

### IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~3580 €~~  
VALOR ACTUAL: 895 €

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

---

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**CERTIFICACIÓN EXPERTO EN RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**”, de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

# **CONTENIDO FORMATIVO**

---

## **PARTE 1**

### **TEORÍA Y TÉCNICA DE RELACIONES PÚBLICAS**

#### **MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. A FAVOR Y EN CONTRA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES QUE INTEGRAN LAS RELACIONES PÚBLICAS**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

#### **MÓDULO 2. HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA ANTIGÜEDAD**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS MODERNAS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PADRES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

#### **MÓDULO 3. CIENCIAS AUXILIARES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PSICOLOGÍA SOCIAL**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTROPOLOGÍA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ECONOMÍA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEMIOLOGÍA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIOLOGÍA**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

#### **MÓDULO 4. LOS PÚBLICOS EN LAS RELACIONES PÚBLICAS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE PÚBLICOS**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LOS PÚBLICOS**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LOS PÚBLICOS**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PÚBLICOS EN LAS EMPRESAS**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 5. LOS GRUPOS Y EL LIDERAZGO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS GRUPOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL LIDERAZGO**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 6. RELACIONES PÚBLICAS Y OPINIÓN PÚBLICA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. VÍNCULO ENTRE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LA OPINIÓN PÚBLICA**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 7. RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS Y TEORÍAS DE COMUNICACIÓN**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LAS RELACIONES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PÚBLICOS INTERNOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PÚBLICOS**

## **EXTERNOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 9. EL MÉTODO EN LAS RELACIONES PÚBLICAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MÉTODO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y DE OBJETIVOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN: ACTUACIÓN Y COMUNICACIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE RESULTADOS**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 10. LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO IMPULSORAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SURGIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. SER O NO SER RESPONSABLE**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES TIPOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGUNOS INDICADORES**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 11. EJERCICIO Y ORGANIZACIÓN OPERATIVA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEPARTAMENTO INTERNO DE RELACIONES PÚBLICAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO EXTERNO DE RELACIONES PÚBLICAS**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 12. LA IMAGEN PÚBLICA DE LA EMPRESA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMAGEN DE LA EMPRESA**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN DE LA IMAGEN DE EMPRESA**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IDENTIDAD DE LA EMPRESA**

*Resumen*  
*Autoevaluación*  
*Solucionario*

## **MÓDULO 13. HISTORIA Y NATURALEZA DEL LOBBYING**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL LOBBYING**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. OTRAS ACTIVIDADES AFINES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOBBYING EN EUROPA**

*Resumen*  
*Autoevaluación*  
*Solucionario*

## **MÓDULO 14. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO ÉTICA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONCEPTO DEONTOLOGÍA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓDIGOS DE CONDUCTA**

*Resumen*  
*Autoevaluación*  
*Solucionario*

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **PARTE 2**

### **OPINIÓN PÚBLICA**

#### **MÓDULO 1. OPINIÓN PÚBLICA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIONES**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. UNA CARACTERIZACIÓN HABITUAL: EL PAPEL POLÍTICO DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

*Resumen*  
*Autoevaluación*  
*Solucionario*

#### **MÓDULO 2. PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERSPECTIVA HISTÓRICA**

*Resumen*  
*Autoevaluación*  
*Solucionario*

#### **MÓDULO 3. LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

*Resumen*  
*Autoevaluación*  
*Solucionario*

#### **MÓDULO 4. LOS VALORES, EXPRESIÓN DE LA INFLUENCIA CULTURAL**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS VALORES**

*Resumen*  
*Autoevaluación*  
*Solucionario*

#### **MÓDULO 5. ESTEREOTIPOS E IMAGEN PÚBLICA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTEREOTIPOS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN PÚBLICA**

*Resumen*  
*Autoevaluación*  
*Solucionario*

#### **MÓDULO 6. SOCIEDAD DE MASAS Y OPINIÓN PÚBLICA**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIEDAD DE MASAS**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 7. LIDERAZGO DE OPINIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LIDERAZGO DE OPINIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LÍDER DE OPINIÓN**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 8. OPINIONES Y ACTITUDES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. GENERALIDADES SOBRE OPINIONES Y ACTITUDES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPINIONES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTITUDES**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 9. LOS MEDIOS DE FORMACIÓN DE OPINIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MEDIOS DE FORMACIÓN DE OPINIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRENSA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA RADIO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA TELEVISIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CINE**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INTERNET**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

## **MÓDULO 10. LA INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**

*Resumen  
Autoevaluación  
Solucionario*

**BIBLIOGRAFÍA**

# PARTE 3

## MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

### INTRODUCCIÓN

#### MÓDULO 1. IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL MARKETING

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE RED SOCIAL

1. Evolución de las redes sociales
2. Características de las redes sociales
3. Tipos de redes sociales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DE REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

1. Características del marketing de redes sociales
2. Estrategias de marketing en las redes sociales
3. Utilidad del marketing de redes sociales en la empresa
  - Utilidad de las redes sociales en las funciones del marketing
  - Utilidad de las redes sociales en relación con el consumidor
4. Reputación online
  - Dimensiones de la reputación online

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIGURAS PROFESIONALES

1. Social media manager
2. Community manager

### RESUMEN

### AUTOEVALUACIÓN

#### MÓDULO 2. FUNCIONAMIENTO DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. META

1. Funciones de Meta
2. Páginas comerciales
  - Configuración de la página comercial
  - Herramientas de la página comercial
3. Analítica en Meta

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTAGRAM

1. Funciones de Instagram
2. Instagram para empresas
3. Hashtags
4. Colaboraciones
  - Administrador de colaboraciones
5. Estadísticas de Instagram

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. X

1. Funciones de X
  - Temas y listas
  - Tendencias
2. X para empresas
3. Analítica en X
  - Panel de actividad de posts y panel de actividad de video

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LINKEDIN**

1. Funciones de LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
  - LinkedIn Recruiter
3. Analítica en LinkedIn

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIKTOK**

1. Funciones de TikTok
2. TikTok para empresas
3. Analítica en TikTok

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. YOUTUBE**

1. Funciones de YouTube
2. YouTube para empresas
  - Obtener ingresos en YouTube
  - Estrategia creativa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS REDES SOCIALES**

1. WhatsApp
2. Snapchat
3. Pinterest

#### **RESUMEN**

#### **AUTOEVALUACIÓN**

### **MÓDULO 3. SOCIAL MEDIA PLAN**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO EN LAS REDES SOCIALES**

1. Recomendaciones de diseño para redes sociales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DEL SOCIAL MEDIA PLAN**

1. Análisis inicial de la marca
2. Definición del público objetivo
3. Establecimiento de objetivos
4. Implantación de la estrategia
5. Análisis de resultados

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES**

1. Plan de gestión de crisis en redes sociales
  - Fase de prevención
  - Fase de reacción
2. Pasos para definir el protocolo de crisis
3. Claves para el manejo de crisis

#### **RESUMEN**

#### **AUTOEVALUACIÓN**

## **MÓDULO 4. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION**

1. Invertir en SMO
2. Técnicas de SMO

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE SMO**

1. Herramientas de publicación y monitorización
  - Hootsuite
  - Metricool
  - Buffer
  - AgoraPulse
2. Herramientas de gestión integral

### **RESUMEN**

### **AUTOEVALUACIÓN**

## **MÓDULO 5. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. META ADS**

1. Objetivos
  - Tipos de anuncios para objetivos específicos
2. Segmentación del público
3. Emplazamiento del anuncio
4. Presupuesto
5. Anuncios
  - Administrador de anuncios
  - Optimización: Ads Manager
  - Análisis: Píxel de Meta

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTAGRAM ADS**

1. Objetivos
2. Anuncios
3. Segmentación de públicos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LINKEDIN ADS**

1. Anuncios
  - Sponsored Content
  - Sponsored Messaging
  - Text Ads
  - Dynamic Ads
2. Presupuesto
3. Administrador de anuncios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. X ADS**

1. Tipos de campañas
  - Campaña de lanzamiento
  - Campaña para conectar
  - Campaña de alcance
  - Campaña de reproducciones de video
  - Campaña de reproducciones pre-roll
  - Campaña de descargas de la app
  - Campaña de clics en el sitio web
  - Campaña de interacción
  - Campaña de seguidores
2. Productos de apropiación
  - First View
  - Tendencia Promocionada
3. Formatos
4. Segmentación
5. Analytics
  - Paneles clave
6. Medición

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. YOUTUBE ADS**

1. Formatos publicitarios
2. Anuncios TrueView In-Stream
3. Presupuesto
4. Segmentación
5. Content ID
6. YouTube Analytics
  - Estadísticas de YouTube Studio
7. Crear un anuncio de video

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIKTOK ADS**

1. Objetivos
2. Formatos de anuncio
  - TopView
  - TopView Lite
  - Anuncios In-Feed
  - Branded Hashtag Challenge
  - Branded Hashtag Challenge Plus
  - Branded Effects
3. Segmentación
4. Presupuesto
5. Medición y seguimiento
  - TikTok Pixel

## **RESUMEN**

## **AUTOEVALUACIÓN**

## **MÓDULO 6. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIAL CRM**

1. Herramientas de social CRM
2. Data mining
3. Sistemas de información geográfica

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERACIÓN DE LEADS**

1. Tipos de leads
2. Herramientas para captar leads
  - Landing page
  - Formularios
  - Thank you page
  - Follow up email
3. Técnicas y métodos para captar leads y Social Leads
  - Social Login en web
  - Soporte al cliente basado en Social Login
  - Wifi para captar Social Leads
  - Contenido descargable
  - Email marketing
  - Video marketing
  - Ads
  - Marketing en buscadores
  - Co-branding
  - Campañas interactivas
  - Técnicas offline

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING RELACIONAL**

1. Características del marketing relacional
2. Tipos de relaciones con los clientes

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT**

1. Fidelizar al cliente
  - Estrategias y técnicas de fidelización
2. Atención al cliente tradicional
  - Derechos del consumidor
3. Atención al cliente en la era digital
  - Características del cliente digital
  - Customer digital experience

### **RESUMEN**

### **AUTOEVALUACIÓN**

### **SOLUCIONARIO**

### **BIBLIOGRAFÍA**

# PARTE 4

## PROTOCOLO

### INTRODUCCIÓN

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL PROTOCOLO?

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA DEL PROTOCOLO

1. Etapas del protocolo en Europa

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS DE APLICACIÓN DEL PROTOCOLO

1. Esfera pública
2. Esfera privada

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE PROTOCOLO

1. Por la naturaleza de su función
2. Por su propósito, área de acción o destinatario

*Resumen*

*Autoevaluación*

#### MÓDULO 2. PROTOCOLO SOCIAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. USOS SOCIALES DEL PROTOCOLO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ETIQUETA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMAGEN PERSONAL

1. Conceptos básicos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INDUMENTARIA

1. Moda y protocolo
  - Indumentaria masculina
  - Indumentaria femenina
  - Maquillaje

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CORTESÍA

1. Buenas maneras
  - Tacto social
2. Puntualidad
3. Tratamientos
4. Saludos
5. Presentaciones
6. Despedidas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLO APLICADO A LA RESTAURACIÓN

1. El personal de restauración
2. Tipos de comedor

3. Tipos de mesas
4. Sistemas de presidencia
5. Servicio de mesa
6. Elementos de la mesa
  - Mantelería
  - Vajilla
  - Cubertería
  - Cristalería

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMUNICACIÓN**

*Resumen*

*Autoevaluación*

## **MÓDULO 3. PROTOCOLO EMPRESARIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SIMBOLOGÍA Y CEREMONIAL CORPORATIVO**

1. Sistemas ceremoniales
2. Elementos del ceremonial

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVENTOS CORPORATIVOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESIDENCIAS, PRECEDENCIAS Y ORDENACIÓN DE INVITADOS**

1. Presidencias
2. Precedencias
  - Criterios de precedencia
3. Ordenación de invitados
  - Banquetes y comidas de empresa
  - Mesas profesionales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN INTERNA**

*Resumen*

*Autoevaluación*

## **MÓDULO 4. PROTOCOLO INSTITUCIONAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

1. Reputación institucional

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL PROTOCOLO INSTITUCIONAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTITUCIONES POLÍTICO-ADMINISTRATIVAS EN ESPAÑA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRECEDENCIAS EN EL PROTOCOLO INSTITUCIONAL**

1. Tipos de precedencias
  - Actos celebrados en la capital del Estado
  - Actos celebrados en las Comunidades Autónomas
2. Representaciones y sustituciones
3. Precedencias en las Comunidades Autónomas
4. Precedencias en los Ayuntamientos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. SÍMBOLOS OFICIALES**

1. Escudo de España
2. Banderas
  - Bandera Española
  - Bandera Autonómica
  - Ordenación de banderas nacionales
  - Ordenación de banderas nacionales en actos organizados por la Unión Europea
  - Ordenación de banderas autonómicas y municipales
3. Ordenamiento de mástiles
4. Himnos oficiales
  - Himno nacional de España

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SÍMBOLOS DE LA MONARQUÍA ESPAÑOLA**

1. La Corona Real
2. El Cetro Real

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTOS INSTITUCIONALES**

1. Tratamientos de miembros de la Casa Real
2. Tratamientos Oficiales

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO PREMIAL**

*Resumen*  
*Autoevaluación*

## **MÓDULO 5. PROTOCOLO MILITAR**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORDEN Y CEREMONIAL MILITAR**

1. Organización de la defensa
  - Fuerzas Armadas
  - Secretaría de Estado de Defensa
  - Subsecretaría de Defensa
  - Secretaría General de Política de Defensa

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACTOS MILITARES**

1. La parada militar
  - Día de la Fiesta Nacional
  - Día de las Fuerzas Armadas
2. Jura de Bandera
3. Entrega de Bandera
4. Entrega de Mando
5. Entrega de reales despachos
6. Entierros y honras fúnebres militares
7. El saludo militar
  - Saludo a las Banderas y Estandartes de las Unidades
  - Saludo al Himno Nacional
  - Saludo a los Reyes, Príncipes de Asturias, Infantes de España y autoridades civiles
8. Imposición de condecoraciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIONES Y VISITAS MILITARES**

1. Procedimiento para llevar a cabo una presentación
2. Visitas del S. M. Rey a Unidades militares

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESIDENCIAS Y PRECEDENCIAS EN LAS**

## **FUERZAS ARMADAS**

1. Presidencia en actos específicos de carácter militar

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTOS MILITARES**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ÓRDENES, CONDECORACIONES Y MEDALLAS**

1. Condecoraciones civiles más usuales en las Fuerzas Armadas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. HONORES MILITARES**

1. Gradación de Honores
2. Rendición de los Honores
3. Honores

*Resumen*

*Autoevaluación*

## **MÓDULO 6. PROTOCOLO JUDICIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO Y CEREMONIAL DEL PODER JUDICIAL EN ESPAÑA**

1. Unidad de Protocolo y Relaciones Institucionales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACTOS DEL ÁMBITO JUDICIAL**

1. Actos de juramento o promesa y toma de posesión en el ámbito judicial
  - Acto de juramento o promesa y toma de posesión del Presidente del Tribunal Supremo y del Consejo General del Poder Judicial
  - Acto de toma de posesión del Presidente de la Audiencia Nacional, de los Tribunales Superiores de Justicia, de Sala, de Audiencias Provinciales, de Magistrados de Tribunales y Audiencias
  - Acto de juramento o promesa de Jueces y Magistrados destinados a órganos unipersonales
  - Acto de juramento o promesa de miembros de las Salas de Gobierno
2. Otros actos de juramento o promesa
3. Nombramiento de Jueces y Magistrados

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRECEDENCIAS EN EL PROTOCOLO JUDICIAL**

1. Precedencias en actos judiciales solemnes organizados por el Consejo General del Poder Judicial
2. Precedencias en actos judiciales solemnes organizados por órganos del Gobierno Interno del Poder Judicial
3. Acto de Entrega de Despachos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. HONORES Y TRATAMIENTOS EN EL PROTOCOLO JUDICIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TOGA, INSIGNIAS DE CARGO Y CONDECORACIONES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SÍMBOLOS DEL DERECHO Y DE LA JUSTICIA**

*Resumen*

*Autoevaluación*

## **MÓDULO 7. PROTOCOLO UNIVERSITARIO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SIMBOLOGÍA Y CEREMONIAL UNIVERSITARIO**

## 1. El traje académico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRECEDENCIAS Y PRESIDENCIAS EN LA UNIVERSIDAD**

1. Precedencias
2. Presidencias
  - Presidencias en los actos solemnes
  - Presidencias en los Actos Administrativos
  - Presidencias en los Actos Académicos
  - Escenarios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO DE LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. GABINETE DE PROTOCOLO UNIVERSITARIO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DEL PROTOCOLO UNIVERSITARIO**

1. Clasificación de los actos de la Universidad
  - Actos solemnes
  - Actos administrativos
  - Actos académicos
  - Otros actos

*Resumen*

*Autoevaluación*

## **MÓDULO 8. PROTOCOLO EN EL DEPORTE Y OTROS ESPECTÁCULOS PÚBLICOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO DEPORTIVO**

1. Objetivos del protocolo deportivo
2. Estructuras e instituciones deportivas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. SIMBOLOGÍA Y CEREMONIAL DEPORTIVO**

1. Precedencias y presidencias en el protocolo deportivo
2. Símbolos deportivos
  - Banderas
  - Distinciones
  - Himnos en los eventos deportivos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

1. Pliegos de condiciones generales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO DEPORTIVO Y DE ESPECTÁCULOS**

1. Entrega de premios
2. Protocolo Olímpico
  - Carta Olímpica
  - Ceremonia de inauguración
  - Ceremonia de clausura
  - Entrega de premios olímpicos
  - Precedencias olímpicas

*Resumen*

*Autoevaluación*

## **MÓDULO 9. PROTOCOLO DIPLOMÁTICO E INTERNACIONAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIPLOMACIA Y RELACIONES INTERNACIONALES**

1. Convenio de Viena sobre Relaciones Diplomáticas y Consulares
2. La institución consular
  - Funciones del Consulado General
3. Cuerpo diplomático y consular acreditado en España

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DEL PROTOCOLO DIPLOMÁTICO E INTERNACIONAL**

1. Presentación de las Cartas Credenciales
  - Ceremonia en el Palacio Real
2. Visitas de Estado
  - El séquito
  - Preparación de una visita de Estado
  - Visita de un jefe de Estado extranjero a España
3. Misiones diplomáticas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTOCOLO EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES**

1. Normas generales de las Organizaciones Internacionales
2. Precedencia en las organizaciones internacionales
3. Protocolo de la Organización de las Naciones Unidas
  - Origen de las Naciones Unidas
  - Servicio de Protocolo y Enlace de las Naciones Unidas
  - Funciones del Servicio de Protocolo y Enlace de las Naciones Unidas
  - Responsabilidades del Servicio de Protocolo y Enlace de las Naciones Unidas
  - Uso de la bandera de la Organización de las Naciones Unidas
4. Protocolo de la Organización del Tratado del Atlántico Norte
  - Propósitos y fines de la OTAN
  - Estructura orgánica de la OTAN
  - Símbolos de la OTAN
5. Protocolo en la Unión Europea
  - Intercambio de obsequios
  - Precedencias en la Unión Europea
  - Símbolos de la Unión Europea

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO INTERNACIONAL**

1. Protocolo y costumbres sociales en Europa Occidental
  - Alemania
  - Andorra
  - Bélgica
  - Francia
  - Grecia
  - Italia
  - Portugal
2. Protocolo y costumbres sociales en los Estados Unidos de Norteamérica
3. Protocolo y costumbres sociales en América Latina
  - Argentina
  - Brasil
  - México
4. Protocolo y costumbres sociales en China
5. Protocolo y costumbres sociales en Arabia Saudí

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTOCOLO Y GLOBALIZACIÓN**

1. Protocolo en los negocios internacionales

*Resumen*

*Autoevaluación*

## **MÓDULO 10. OTROS TIPOS DE PROTOCOLO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO ECLESIAÍSTICO**

1. Protocolo eclesiástico en la Iglesia Católica
2. Jerarquía y tratamientos eclesiásticos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROTOCOLO Y SEGURIDAD**

1. Protocolo en Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN**

1. Estructura de un protocolo de investigación.

*Resumen*

*Autoevaluación*

## **MÓDULO 11. TECNOLOGÍA APLICADA AL PROTOCOLO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN CEREMONIAL**

1. Comunicaciones escritas y orales
2. Comunicaciones virtuales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TECNOLOGÍA EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

1. Ventajas de la tecnología en la organización de eventos

*Resumen*

*Autoevaluación*