

CURSO

CURSO ESCAPARATISMO Y MERCHANDISING



EBS049
- CERTIFICACIÓN EXPERTO -



DESTINATARIOS

Esta Titulación está dirigida a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios en relación con este ámbito profesional.

Permite conocer los fundamentos del escaparate, la evolución del escaparate, arte y estética artística, los principios básicos, la composición, la mercancía, el mercado, la venta, la publicidad y la comunicación, el montaje del escaparate, la luminotecnia aplicada, el artículo, el establecimiento y el escaparate, los escaparates de marca, los stands y las ferias de muestra, los ejemplos, entre otros conceptos relacionados. Además, al finalizar cada unidad didáctica, dispondrá de ejercicios de autoevaluación que le permitirán valorar los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas estudiados y que ellos mismos podrán corregir a través del solucionario que encontrará al finalizar el estudio.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
300H 

MODALIDAD
ONLINE 
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE 

TUTORIAS
PERSONALIZADAS 

IDIOMA
ESPAÑOL 

DURACION
HASTA UN AÑO 
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2480 €~~

VALOR ACTUAL: 620 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “ **CURSO ESCAPARATISMO Y MERCHANDISING - CERTIFICACIÓN EXPERTO -**”, de ELBS Escuela de Liderazgo, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

FUNDAMENTOS DEL ESCAPARATE

MÓDULO 1. EVOLUCIÓN DEL ESCAPARATE, ARTE Y ESTÉTICA ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN DEL ESCAPARATE Y LA PROMOCIÓN VISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARTE Y ESTÉTICA ARTÍSTICA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 2. PRINCIPIOS BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SIMPLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL RELIEVE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL AGRUPAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CLARIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA NITIDEZ

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PREDOMINIO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA HOMOGENEIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA LUMINOSIDAD

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 3. LA COMPOSICIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL EQUILIBRIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FORMA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ESPACIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LUZ

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MOVIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DINÁMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXPRESIÓN

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 4. LA MERCANCÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARÁCTER, PERSONALIDAD Y COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ÉTICA Y LA SINCERIDAD

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 5. EL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIMIENTO DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOTIVACIONES DEL CONSUMIDOR

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 6. LA VENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE VENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INFORMACIÓN Y LA CONSERVACIÓN DE LA CLIENTELA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUNTOS CALIENTES Y FRÍOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTIVOS DE COMPRA

*Resumen
Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 7. LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL IMPACTO, EL MENSAJE Y EL CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS Y OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

PARTE 2

MONTAJE DEL ESCAPARATE

MÓDULO 1. ELEMENTOS EXTERIORES E INTERIORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS ELEMENTOS EXTERIORES E INTERIORES

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 2. LUMINOTECNIA APLICADA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LUMINOTECNIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ FLUORESCENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LUZ INCANDESCENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUZ HALÓGENA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LUZ DIRIGIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FOCOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POTENCIA DE LA ILUMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL COLOR EN LA ILUMINACIÓN

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 3. ARTÍCULO, ESTABLECIMIENTO Y ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FERRETERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. JOYERÍA Y ARTÍCULOS DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALIMENTACIÓN

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 4. ESCAPARATES DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISPLAYS

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 5. STANDS Y FERIAS DE MUESTRA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN Y MONTAJE

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 6. EJEMPLOS Y ANÁLISIS DE ESCAPARATES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TELEFONÍA MÓVIL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ZAPATERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECTRODOMÉSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGALO Y DECORACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OFICINAS COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENCERÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESCAPARATES DE NAVIDAD

*Autoevaluación
Solucionario*