



TÉCNICO S. EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

Estructura del mercado turístico.

Protocolo y relaciones públicas.

Marketing turístico.

Destinos turísticos.

Recursos turísticos.

Gestión de productos turísticos.

Venta de servicios turísticos.

Dirección de entidades de intermediación turística.

Inglés.

Segunda lengua extranjera.

Formación y orientación laboral.

Empresa e iniciativa emprendedora.